

CPCC⁹ AÑOS

Boletín Mensual de Abril de 2017

CPCC ESTADÍSTICAS

Cifras de la Región del Biobío a febrero de 2017



LA ACTIVIDAD ECONÓMICA REGIONAL COMIENZA DÉBILMENTE EL AÑO 2017

- La Región presenta resultados diversos en las distintas actividades económicas pero débiles en general.

El desempeño de los negocios en los distintos rubros de la Región ha sido bajo en los dos primeros meses, generando un débil comienzo de año en la zona. Además, Biobío parte afectada por los incendios forestales, que traen consigo impactos de corto, mediano y largo plazo en diferentes actividades económicas.

La industria manufacturera, principal actividad de la Región, en el primer bimestre presenta un comportamiento similar a enero-febrero del año pasado. Si bien, se observa que más de la mitad de los subsectores presenta una contracción, alzas y bajas se contrarrestan. Por ejemplo, mientras la industria de papel y celulosa crece en torno al 17%, la Industria de alimentos y bebidas, cae un 32%.

La actividad pesquera, ha visto reducida sus capturas en 52% en los dos primeros meses del año, respecto a similar periodo de 2016, especialmente por el menor desembarque de sus principales recursos.

En el sector construcción, las ventas inmobiliarias del gran Concepción crecieron 2% en el primer bimestre, debido principalmente a la comercialización de viviendas con subsidios, y a la demanda de unidades sin IVA aún disponibles, de acuerdo a lo informado por la CChC Concepción. En tanto, los permisos de edificación solicitados en la Región, se contrajeron 13% en el periodo.

En el sector financiero, tanto colocaciones como captaciones presentaron cifras positivas en febrero, las primeras crecieron 7,1% y las segundas, 6,6%. Sin embargo, el Informe de Percepción de Negocios del Banco Central, hace notar que los bancos reportan condiciones más estrictas, aumentos en la mora, recortes en líneas de crédito, cierres de tarjetas y reticencia al endeudamiento por parte de personas y empresas, aunque las tasas seguirían siendo favorables.

Las ventas minoristas y de supermercados, en el sector comercio, han tenido un comienzo de año con cifras rojas en general. Las primeras acumulan una caída de 1,1%, aunque destaca el aumento en las ventas de calzado, vestuario y artefactos eléctricos. Los supermercados, un sector sensible de la economía, caen 0,8% en el bimestre. El sector automotriz, sin embargo, presenta cifras positivas en enero y febrero.

En el comercio internacional, los retornos por exportaciones repuntaron en febrero, pero el acumulado en los dos primeros meses aún presenta una baja de 1,6%. China, que se ubica como el principal socio comercial de la Región, con una participación de 22,2%, presentó un crecimiento de 2,8% en el bimestre. Pero Estados Unidos, que le sigue con un aporte de 19,6%, se contrajo 4,0%. Por su parte, entre los 10 principales productos exportados, se observan una caída de la celulosa (-6,2%), de los chips de madera (-3,4%) y de los tableros de fibra de madera (-5,7%).

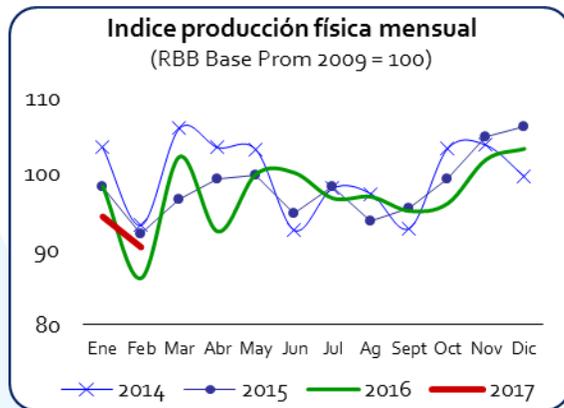
Finalmente, el mercado laboral muestra un alza en la tasa de desempleo, que se ubicó en 6,9%, y un estancamiento en el aumento de la ocupación, que presenta un alza interanual de sólo un 0,6%.

A continuación, se detalla el resultado de cada sector.

INDUSTRIA MANUFACTURERA REGIONAL AUMENTÓ EN 4,8% SU PRODUCCIÓN EN FEBRERO DE 2017

A nivel nacional, las manufacturas anotaron una baja de 1,0% respecto a la producción de febrero de 2016.

La principal alza en la Región se observó en la industria de papel y celulosa. Y la baja más importante fue de la Industria de alimentos



Las manufacturas regionales, en febrero de 2017, crecieron 4,8% respecto a similar mes de 2016, contrarrestando la caída interanual de 4,1% anotada en enero de este año. Así, en el bimestre se registra una nula variación en comparación con el periodo enero-febrero de 2016.

Al observar el detalle sectorial, se constata que de los 9 sectores que componen el índice regional, 4 de ellos, que representan un 72,1% del valor agregado del indicador, presentaron un alza interanual.

El sector que en febrero dio un mayor impulso a la industria regional, fue fabricación de papel y productos de papel, que creció 30,3% comparado con febrero de 2016, por la mayor fabricación de pastas de madera, papel y cartón. En tanto, la principal incidencia negativa provino del rubro Alimentos, que cayó 30,8%, como resultado de las contracciones registradas en 7 de los 9 subsectores.

A nivel nacional, la industria manufacturera mostró una disminución de 1,0% respecto a febrero de 2016. Que se explica por la menor actividad en la fabricación de productos sustancias y productos químicos, que cayó 16,2%, afectada por la menor demandad del subsector otros abonos y fertilizantes. En contraposición, la fabricación de maquinaria y equipo, aumentó su producción en 72,4% dando el mayor impulso positivo al sector.

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA A febrero de 2017

Descripción	Pond. (%)	Variación (%) Acumulada	Aporte a Var. Acum.
General	100	0,04	0,04
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	18,5	-32,4	-5,9
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	1,6	-45,6	-0,4
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	1,9	-15,2	-0,3
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1,4	-11,7	-0,2
Fabricación de metales comunes	8,5	-2,5	-0,2
Fabricación de sustancias y productos químicos	4,5	2,8	0,1
Producción de madera y productos de madera y corcho, excepto muebles	21,0	1,4	0,3
Fabricación de productos de la refinación del petróleo	9,4	10,4	0,9
Fabricación de papel y productos del papel	33,2	16,9	5,6

Fuente: Elaborado por el Área de Estudios con datos del índice de Producción Física de la Industria Manufacturera del Bio Bio del INE Bio Bio.

LAS EXPORTACIONES REGIONALES AUMENTARON 4,6% EN FEBRERO DE 2017, AL RECIBIR US\$ 371,5 MILLONES EN RETORNOS

La Región aportó un 8,1% de las exportaciones nacionales del mes.

Las toneladas despachadas crecieron de 12,8% en febrero.

Las exportaciones en la Región del Biobío, en febrero de 2017, sumaron 371,5 millones de dólares, superando en 4,6% lo comercializado en febrero de 2016. En el bimestre, se registraron retornos por US\$763,4 millones, cifra 1,6% inferior a la de enero-febrero de 2016. La Región del Biobío explicó el 8,1% de las exportaciones chilenas de mes y 7,4% del acumulado en los dos primeros meses del año. Los volúmenes de exportación, exhibieron un alza de 12,8% en febrero y de 4,4% en el bimestre, despachando 1,8 millones de toneladas en lo que va medido del año.

Las exportaciones por sector, en enero-febrero, fueron lideradas por el Forestal, que aportó el 76,3% del total regional y que cayó 5,4% en el año. Siete de los 10 principales productos de la canasta exportadora son forestales y representaron un 73,5% del total exportado. De ellos, madera aserrada y contrachapada, chips y papel, cartón y sus manufacturas, aumentaron. En tanto, celulosa, tableros de fibra, y perfiles y molduras, disminuyeron. Si bien las ventas a China, Estados Unidos y Japón, crecieron; se observaron caídas a Holanda (-54%), Taiwán (-54%) y Corea del Sur (-16%), por ejemplo.

El sector Otras industrias manufactureras, con una participación de 9,3% y un alza de 83,8%, pasó al segundo lugar, dada el alza de 6 de los 10 productos, principalmente de petróleo y derivados (131,5%) e Industria básica de hierro y acero (+466,2%). El sector Agropecuario, que alcanzó una participación de 9,1%, que es inferior al 10,3% de enero-febrero de 2016, presentó una caída de 13,1%. Sólo su producto frutas frescas se ubicó entre los 10 más exportados, que además se contrajo 13,3% en valor. Las frambuesas y frutillas, pasaron del 11° lugar alcanzado en 2016, al 14°, debido a una caída de 42,6% en sus ventas. Luego, se ubicó el sector Pesca, con un aporte de 4,6% y una contracción de 4,8%. Si bien los productos frescos y congelados aumentaron 14,2%, y se ubicaron como el 10 producto más exportado en la Región; la comercialización de harina de pescado cayó 36,5%. Finalmente, Otras exportaciones, con un aporte de 0,7%, mostró un alza de 18,6%, impulsado por servicios considerados exportación, que se incrementaron 33,5%.

Los 3 principales destinos de exportación regional, en febrero de 2017 fueron, China, con un monto de US\$ 80,4 millones, que implica un alza interanual de 7,5%; Estados Unidos, con un crecimiento de 1,6% que llevó a registrar US\$74,6 millones; y Japón, con una importante variación de 43,4%, por el retorno de US\$36,7 millones, principalmente del sector forestal. Los resultados de los 10 principales mercados de destino, se detallan en la tabla.

Principales Productos Exportados
Enero-febrero de 2017

Producto	Part	MMUS\$	Var. %
Celulosa	31,0%	237,0	-6,2
Madera aserrada	18,3%	139,7	2,1
Madera contrachapada	5,7%	43,7	0,3
Chips de madera (plaquitas)	5,6%	42,7	-3,4
Tablero de fibra de madera	5,4%	41,4	-5,7
Perfiles y molduras de madera	5,2%	39,5	30,4
Petróleo y derivados	4,7%	36,1	22,7
Frutas frescas	4,3%	32,7	52,0
Papel, cartón y sus manufacturas	2,3%	17,4	2,8
Productos pesqueros frescos y congelados	2,1%	15,8	2,2
Sub total 10 principales productos	84,5%		

Principales Socios Comerciales
Enero-febrero de 2017

País	Part	MMUS\$	Var.
China	22,2%	169,6	2,8
Estados Unidos	19,6%	149,5	-4,0
Japón	9,1%	69,6	12,2
Corea Del Sur	6,8%	51,8	-13,2
Perú	5,1%	39,2	8,5
Panamá	4,9%	37,4	
México	4,3%	32,7	-15,8
Holanda	2,6%	20,2	-49,7
Australia	2,2%	16,7	8,5
Colombia	2,1%	16,2	30,1
	79,0%	603,0	

Fuente: Elaborado por el Área de Estudios con datos del INE.

TASA DE DESEMPLEO AUMENTÓ A 6,9% EN DICIEMBRE 2016-FEBRERO 2017

La tasa de desempleo nacional subió a 6,4%.

La ocupación regional presentó un alza de 0,6%.

La tasa de desempleo regional aumentó a 6,9% en diciembre 2016-febrero de 2017 en la Región del Biobío, superando además el 6,4% anotado a nivel nacional. Sin embargo, este resultado está por debajo de las tasas entorno al 8% registradas en los años previos. Por ello, la Región se ubica como la sexta de mayor desempleo en el país. Antecedida por Tarapacá (8,9%); Araucanía (8,7%); Atacama (7,9%); y Coquimbo y Valparaíso, con 7,8% respectivamente.

La brecha regional promedio bajó a 0,5 puntos porcentuales en el periodo de análisis. A comienzos de 2016 era de 0,7 pp y en diciembre de 2014-febrero de 2015, de 2,1 pp.

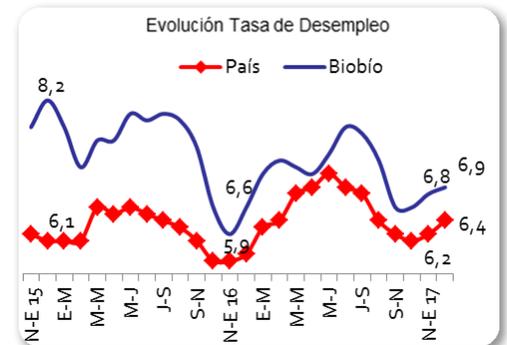
La tasa de presión laboral, que mide a los desocupados más a los que buscan otro empleo, se mantuvo por tercer trimestre consecutivo en 12,5% y disminuyó en 1,1 puntos porcentuales respecto a un año atrás. El promedio nacional, en tanto, se ubicó en 11,9%.

Los desocupados de la Región, estaban compuestos por 55.060 cesantes y 9.850 personas que buscaban trabajo por primera vez, sumando 66.910 en total, 4,9% más que en diciembre 15-febrero 16.

La ocupación, registró 904.980 personas, creciendo 0,6% respecto a diciembre de 2015-febrero de 2016. Ello implica que 5.090 pers. se incorporaron a la fuerza laboral ocupada. En tanto, 8.210 personas se sumaron a la fuerza de trabajo. En el trimestre, del total de ocupados, un 19,3% trabajaban a tiempo parcial, es decir, con una jornada de menos de 30 hrs. promedio semanales, y de éstas un 49,4% deseaban trabajar más horas y estaban disponibles para hacerlo, proporción 7,4 pp inferior a la de un año atrás.

Al observar los ocupados por nivel educacional, los que mayormente se incorporaron al mercado laboral, respecto a un año atrás, fueron los que cursaron 2° ciclo de educación secundaria (+10.310 p.). En contraste, la mayor baja se produjo entre quienes asistieron a la universitaria (-4.940 p.).

Fuente: Elaborado por el Área de Estudios con datos del INE.



Empleo sectorial

En la comparación anual, en 10 de las 21 actividades se produjo un aumento en el empleo.

Las principales alzas se observan en las siguientes actividades:

- **Industria manufacturera**, incorporó 7.590 personas (7,0%).
- **Administración pública**, ocupó 4.700 personas más (7,7%)
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo**, presentó 3.160 empleos adicionales (19,1%).

Y las principales disminuciones, en:

- **Minería**, con una pérdida de 6.020 puestos de trabajo (-41,8%)
- **Actividades financieras y de seguros**, con 4.190 personas menos (-35,1%).
- **Actividades artísticas y de entretenimiento**, aminoró en 3.380 sus empleos (-32,7%).

LA GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA CRECIÓ 11,2% PERO EL CONSUMO CAYÓ 12,9%, EN FEBRERO DE 2017

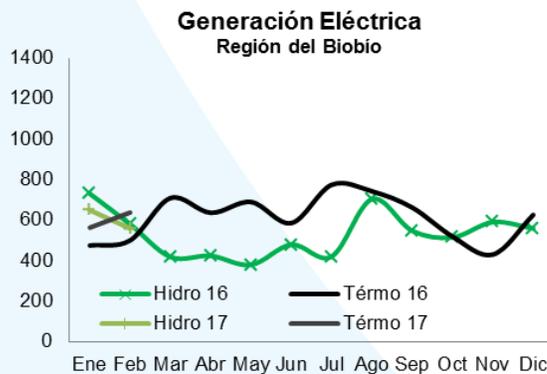
La generación de energía eléctrica en Biobío, fue de 1.216 GWh en febrero de 2017, un 27,8% del SIC y un 21,2% del total nacional

La distribución de energía eléctrica sumó 506,1 GWh en el mes

GENERACIÓN ELÉCTRICA

La generación eléctrica en el SIC, en febrero, creció 3,3% en doce meses, sumando 4.379 GWh. El carbón aportó 28%, y el gas natural 22%. La hidroelectricidad, en tanto, generó un 36%.

El costo marginal promedio en febrero, en la subestación Alto Jahuel, fue de US\$ 55,5 MWh, valor 4,8% inferior al registrado en febrero de 2016. El valor horario máximo, en la subestación, alcanzó a US\$ 158 el MWh, el día 23 de febrero.



En Biobío, en febrero de 2017, la hidroelectricidad cayó 3,6% en 12 meses, al generar 559 GWh, el 46,0% de la matriz regional. La termoelectricidad, subió 27,6% interanual, aportando 52,4% a la matriz, al producir 637 GWh en el mes. La generación eólica, alcanzó los 19 GWh, 40,1% más que en febrero de 2016. Así, se generaron 1.216 GWh en la Región. Cifra 11,2% superior a la de similar mes de 2016 y que representa el 21,2% del total generado en el país.

Fuente: Elaborado por el Área de Estudios con datos del INE y Coordinador Eléctrico Nacional.

Entre enero y febrero, se generaron 2.456 GWh, cifra 6,5% mayor a la del primer bimestre de 2016. La hidroelectricidad cayó 7,8%, y la termoelectricidad creció 23,2%, aportando 49,2% y 48,9% respectivamente. La energía eólica sumó 48 GWh, 40,1% más que en enero-febrero de 2016, aportando un 2,0%.

DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA

La distribución eléctrica en febrero cayó 12,9%, en doce meses, en Biobío, tras el consumo de 506 GWh.

- El consumo de la Industria en el mes, llegó a 268,5 GWh, con una participación de 53,0% del total distribuido en la Región en el periodo. Contrajo su demanda en 17,5% interanual.
- El sector residencial, demandó 96,5 GWh, que representan 19,1% del total y un alza interanual de 0,6%.
- El comercio, utilizó 60,4 GWh, valor 17,4% mayor respecto al de febrero de 2016, y que aporta un 11,9% al total.
- La agricultura, consumió 6,5% más que en febrero de 2016, al registrar 11,0 GWh y una participación de 2,2%.

Distribución de Energía Eléctrica (GWh), Región del Biobío

Ene-feb	RBB	Residencial	Comercial	Agrícola	Industrial	Otros
2016	1.225,8	193,9	110,3	20,7	703,8	197,1
2017	1.060,3	195,9	120,5	21,4	557,2	165,2
Part % '17	100,0	18,5	11,4	2,0	52,6	15,6
Var % '17	-13,5	1,0	9,3	3,3	-20,8	-16,2

PERMISOS DE EDIFICACIÓN CAYERON 26,8% EN FEBRERO DE 2017

Debido a menores solicitudes en los 3 subsectores

A nivel país, en febrero de 2017 la superficie autorizada para edificación fue de poco más de 1,2 millones de m², cifra 7,8% superior a la de febrero de 2016. Con ello, se generó un alza de 3,7% en el bimestre, acumulando solicitudes por 2,5 millones de m².

En Biobío, en febrero, se solicitaron permisos para edificar 143.786 m², cifra 26,8% menor a la registrada en febrero de 2016. Lo que se debió a la baja en las solicitudes en los 3 subsectores. Vivienda representó un 77,7% de los permisos solicitados, y presentó una caída de 19,8%, al solicitar permiso para 111.680 m². En industria, comercio y establecimientos financieros, se pidió autorización para 24.969 m², que representaron un 17,4% del total mensual y se observó una baja de 17,3% respecto a febrero de 2016. Finalmente, en Servicio, los permisos cayeron 73,5%, al sumar 7.137 m², un 5,0% del total del mes.

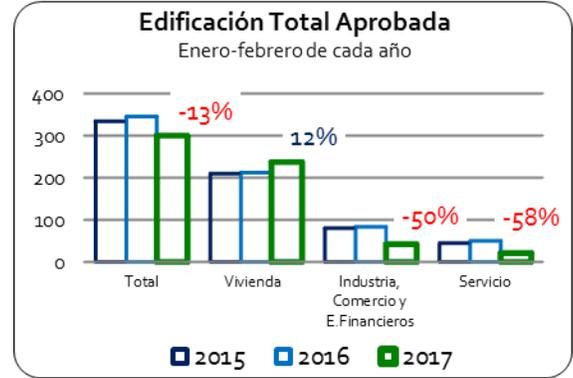
Los permisos solicitados durante enero y febrero de 2017 y sus variaciones, se observan en la siguiente tabla. Periodo en el que se observa una caída en 2 de los 3 subsectores en la Región.

Número de Permisos de Edificación Aprobados, Miles de m².

Región del Biobío

Ene-feb	País	Región Biobío	Vivienda	Industria, Com. y Establ. Fin.	Servicio	Part. (%) Regional
2016	2.416,7	345,2	212,0	83,3	49,8	14,3
2017	2.505,4	299,9	237,1	42,0	20,9	12,0
Var. (%)						
2017	3,7	-13,1	11,8	-49,6	-58,1	--

Fuente: INE Biobío.



Fuente: Elaborado por el Área de Estudios con datos del INE.

VENTA DE VIVIENDAS CRECIÓ 2% EN ENERO-FEBRERO DE 2017 EN EL GRAN CONCEPCIÓN

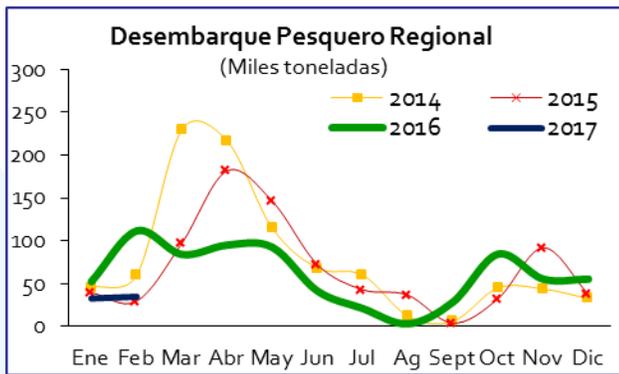
Las ventas del primer bimestre de 2017 sumaron 686 unidades, cifra superior en 2% a la de similar periodo de 2016. La venta de departamentos fue de 433 unidades, mayor en 3 unidades a los comercializados en 2016. En tanto, las casas, aumentaron 5%, al transarse 253 unidades.

La oferta inmobiliaria, en febrero, llegó a 6.545 unidades. Los departamentos sumaban 4.617 unidades, 12% más que en 2016, y las casas, 1.928, superando en 26% lo ofertado en febrero de 2016. Los primeros anotaron un periodo de 21 meses para agotar stock, 4 más que en febrero de 2016, y las casas, 15 meses, superando en 3 meses a los registrados en similar mes de 2016.

Fuente: Elaborado en base a información de CCHC

CAPTURAS PESQUERAS CAYERON 33,7% EN FEBRERO DE 2017

Las capturas pesqueras de febrero de 2017 disminuyeron 33,7% interanual, al desembarcar 34.928 toneladas. Con ello, en el año se acumularon 67.839 ton, valor 51,5% menor al del primer bimestre de 2016.



El sector industrial, en febrero, se contrajo 51,1%, al capturar 19.571 ton, por mayor desembarque de Jurel, Sardina común y Merluza común. Generándose una disminución de 63,8% en lo medido del año, al desembarcar un total de 36.689 toneladas.

La pesca artesanal, en febrero aumentó en 21,6% su desembarque interanual, al registrar 15.341 ton. en capturas. Principalmente por mayores toneladas de crustáceos y moluscos. Las capturas del año sumaron 31.127 ton., cifra 19,1% inferior a la registrada en enero-febrero de 2016.

Fuente: Elaborado por el Área de Estudios con datos del INE.

EL MOVIMIENTO PORTUARIO SE CONTRAJO 6,7% EN FEBRERO DE 2017

La carga efectiva movilizada en los puertos de la Región cayó 6,7% en febrero de 2017, al movilizar 2.374.264 ton, acumulando 5,3 millones de toneladas en el bimestre, cifra que es 0,2% inferior a la de similar periodo de 2016.

La carga embarcada al exterior, en febrero, fue de 1 millón de ton, sumando 2,4 millones de ton. en el bimestre, que implica un aumento de 1,0%, respecto a enero-febrero de 2016. El 60% de esta carga corresponde a contenedores, que creció 11,2%; el 25% a granel sólido, que disminuyó 9,6%; y el 15% a suelta o general, que se contrajo 13,7%.

El desembarque de carga, fue de 906.557 ton en febrero, acumulando 1,9 millones de ton, que representan un alza de 6,7% en el bimestre, debido a mayores cargas de granel sólido (8,5%) y granel líquido gaseoso (11,9%).

La carga movilizada a través de ferrocarriles, se contrajo 8,2% en enero-febrero de 2017, al sumar 838.760 ton. De éstas, 200 mil 595 salieron de Biobío, cifra 34% inferior a la de similar periodo de 2016. Por su parte, 6.438 ton. llegaron (-84,4%). Las demás corresponden a movimiento de carga interno.

La carga aerocomercial fue de 162.841 Kg en el bimestre, cifra 45,6% superior a las transportada en similar periodo de 2016. La carga que ingresó fue de 113.861 Kg y salieron 48.980 Kg. Las primeras, crecieron 69,9% y las otras, 30,1%.

Fuente: Elaborado por el Área de Estudios con datos del Boletín Logístico, INE

COLOCACIONES CRECIERON 7,1% Y LAS CAPTACIONES 6,6% EN FEBRERO DE 2017

Las colocaciones vigentes a febrero de 2017, en el sistema financiero regional, superaron en 7,1% las de igual mes de 2016, al anotarse \$ 6.474.381 millones. Cifra equivalente al 4,6% de las colocaciones nacionales.

La institución de mayor participación en las colocaciones regionales a febrero, fue Banco Santander, con un 24%. En 2º lugar, se ubicó Banco Chile, con un 22% y, en 3er lugar, Banco Estado, con un 18%.

Los principales crecimientos los generaron, BCI, con un 11,6%, Banco Estado (11,0%) y Banco Internacional (9,5%).

Los créditos hipotecarios, a febrero, representaron un 38% de las colocaciones en Biobío. Las principales entidades en entregarlos fueron, Banco Estado (27%); Banco Santander (21%); y Banco Chile (20%). Los créditos de consumo, que conformaron un 20% de las colocaciones, fueron liderados por los mismos bancos.

Las captaciones regionales, en febrero de 2017, crecieron 6,6% a doce meses, al registrarse un saldo de \$3.536.941 millones, un 3,3% de las colocaciones nacionales registradas en el mes.

Las instituciones con mayores participaciones en el mes fueron; Banco Estado, (34%); Banco Chile, (20%); y Banco Santander, (15%). Las mayores alzas fueron obtenidas por, BBVA (22,6%); Scotiabank (19,7%) y, BCI (12,7%).

Fuente: Elaborado por el Área de Estudios con datos de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras

VENTA REAL DE SUPERMERCADOS CAYÓ 3,2% EN FEBRERO DE 2017

En febrero, las ventas reales, disminuyeron 3,2% respecto a similar mes de 2016 y 1,5% respecto a las de enero de 2017, acumulando una baja de 0,8%. Cifra superior al 0,4% alcanzado a nivel nacional. Por su parte, el mayor crecimiento lo obtuvo Los Ríos (7,3%), y el menor, Aysén, que se contrajo 4,3%.

Se registraron 174 supermercados en la Región, cifra superior en 2 establecimiento respecto a lo anotado en febrero de 2016 y similar a enero de 2017. Estos representan el 12,8% del total registrado a nivel nacional en el mes y ocupan 306.946 m² en la zona.

Las ventas nominales llegaron a \$80.832 millones en febrero, sumando \$162.569 millones en los 2 primeros meses del año, los que aportaron el 10,1% al total nacional.

Fuente: Elaborado por el Área de Estudios con datos del INE.

VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA TUVIERON UNA CAÍDA DE 0,9% EN FEBRERO DE 2017

Las ventas reales del comercio minorista en febrero, en la Región, tuvieron una caída interanual de 0,9% y un alza de 6,2% respecto a enero de 2017, acumulando una baja de 1,1%.

En el resultado acumulado, 3 de los 6 subsectores tienen resultados positivos. El que más creció fue Calzado (4,3%); seguido por Artefactos eléctricos (3,5%) y Vestuario (1,8%). Por su parte, cayeron Línea hogar (-7,8%); Muebles (-7,1%) y Línea tradicional de supermercados (-3,7%).

Fuente: Elaborado por el Área de Estudios con datos de la CNC.