

3T + i

Talleres de
Tendencias
Tecnológicas e
Innovación



Universidad
de Concepción





¿Innovación?

¿Data Science?

¿Están presentes en
MI EMPRESA?



NETFLIX

Para dónde va el
mundo...?



Menú PAPEL DIGITAL 30 años DIARIO FINANCIERO 17-julio-2019

Inicio > Internacional > Multinacionales
Multinacionales

Netflix se desploma casi 11% en bolsa por crecimiento menor a lo esperado en suscriptores

El gigante de streaming mundial atribuyó su mal desempeño trimestral a los suscriptores pagos. La firma sumó 2,7 millones de personas y esperaba al menos 5 millones.

... Y no se detiene



Talleres de Tendencias Tecnológicas e Innovación **3T + I**

El programa provee **RECURSOS Y HERRAMIENTAS** para todos los **LÍDERES DE CAMBIO** de las organizaciones, a través de talleres y estudio de casos, con relatores de alto nivel

3T + I

PARA QUIÉN

Empresas medianas y grandes

Gerentes, ejecutivos, supervisores, administrativos

Emprendedores (Startup de 1 a 3 años)

CUÁNDO

Septiembre a diciembre 2019

Todos los jueves desde las 15:00 a las 19:00.

DÓNDE

Universidad de Concepción

CÓMO

Formato flexible

2 TRACKS DE TENDENCIAS

Track Innovación



BEATRIZ MILLÁN

Directora Track

Mg. Gestión Tecnológica

Directora Incuba UdeC

Babson SEE

A través de talleres teórico-prácticos, se busca desarrollar en el/la participante, competencias en el ámbito de la innovación con **enfoque en la gestión.**

Resultado: los participantes podrán **articular procesos de innovación** al interior de sus organizaciones o en sus propios emprendimientos.

MICHELLE TOBAR

Ingeniero Comercial

MBA UdeC

Directora Dpto. FACEA UdeC

Babson SEE



INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA DE ENFOQUE ESTRATÉGICO – 4 hrs.

- Innovación: concepto, tipos, características
- Representación estratégica de la innovación organizacional
- Ecosistema de innovación y su efecto en las empresas
- Innovación y estrategia organizacional

BENJAMÍN GERMANY

Mg Ingeniería Industrial

Director Centro Manufactura

UdeC

Babson SEE



5 DISCIPLINAS DE LA INNOVACIÓN – 4 hrs.

- Gestión estratégica de la innovación en las organizaciones
- Innovación abierta en las empresas
- Campañas de levantamiento de propuestas
- Metodología Stanford Research I. (SRI)

ÓSCAR SÁNCHEZ

Ingeniero Comercial

Ejecutivo de Negocios

IncubaUdeC

Babson SEE



ENFOQUES DE NEGOCIO PARA LA INNOVACIÓN – 4 hrs.

- Elementos del modelo de negocio *Canvas*, aplicación de metodología
- Definición de los 9 bloques
- Creación de valor

SANDRA ARAYA

Mg Ingeniería Industrial
Directora Oficina de
Transferencia y Licenciamiento
UdeC -OTL



¿CÓMO LEVANTAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN? – 4 hrs.

- Identificación de desafíos y catalizadores para las sesiones de ideación corporativa
- Modelo de trabajo para vincular a la academia con el entorno empresarial
- Cómo preparar un proyecto de innovación y alternativas para financiarlo

PAULA VALENCIA

MBA
Directora Gestión IncubaUdeC
Babson SEE



DESIGN THINKING EN LA EMPRESA – 4 hrs.

- Mindset para Design Thinking
- Habilidades: ADN Innovador
- Design Thinking 5 pasos, aplicación metodología

EMILIO HERNÁNDEZ

Ingeniero Comercial
Coordinador de Aceleración
IncubaUdeC
Babson SEE



CUSTOMER DISCOVERY / CUSTOMER VALIDATION – 4 hrs.

- Product Market Fit: segmentación de clientes, con foco en innovación
- Elevator Pitch
- Pitch Final trabajo en equipo

Track Data Science y Tecnología



SEBASTIÁN NIKLITSCHKEK

Director Track
Investigador UdeC
Consultor en IA

Se busca transmitir un panorama amplio de los desarrollos en **ciencia de datos, inteligencia artificial y tecnología**, con enfoque en las herramientas disponibles, marcos regulatorios y gestión.

Resultado: los participantes podrán realizar un **diagnóstico del estado** de maduración de su organización y **articular proyectos de ciencia de datos** al interior de ella.

SEBASTIÁN NIKLITSCHK

Investigador UdeC
Consultor en IA



TENDENCIAS EN IA, ¿ESTAMOS PREPARADOS? – 4 hrs.

- ¿Qué es la IA? Reseña histórica
- Agregando valor mediante el uso de IA
- Limitaciones de los sistemas de IA
- Consideraciones éticas en el uso de sistemas de IA
- Diagnóstico de organizacional

PEDRO PINACHO

Investigador UdeC
Experto en Seguridad
Informática



VULNERABILIDADES TI Y SU IMPACTO EN EL NEGOCIO – 4 hrs.

- Seguridad de la información
- Vulnerabilidades y amenazas de los sistemas computacionales
- Herramientas de detección
- Análisis de riesgo

ALEXIS SALAS

Investigador UdeC
Gerente de Datagen



ARQUITECTURAS PARA EL DESARROLLO DE SERVICIOS COMPUTACIONALES DE ALTO RENDIMIENTO – 4 hrs.

- BIG DATA
- Desarrollo de micro-servicios
- Desarrollo de contenedores
- ¿Cómo trabajar con clusters de computadores?
- Arquitecturas de super-cómputo

WALTER RUDOLPH

Jefe de área en Machine Learning en TeamCore
Ingeniero Civil Matemático



CIENCIA DE DATOS EN AMBIENTES PRODUCTIVOS, ¿CÓMO NO FALLAR EN EL INTENTO? – 4 hrs.

- Rompiendo barreras, ciencia de datos en la empresa
- Desde datos crudos a ambientes productivos
- Mantenimiento y actualización de modelos

XIMENA SEPÚLVEDA

Abogada, Jefa Unidad
Propiedad Intelectual UdeC



TECNOLOGÍA Y PROPIEDAD INTELECTUAL – 4 hrs.

- Derechos de autor y propiedad intelectual
- Marco regulatorio de derechos de autor y propiedad intelectual
- Regulación chilena en el uso de datos personales

CARLOS VILLAGRÁN

Ingeniero Civil Biomédico
MG. Ingeniería Industrial
Jefe área de IA ITMS
Latinoamérica



GESTIÓN DE PROYECTOS DE IA EN LA EMPRESA, DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA – 4 hrs.

- La empresa como polo de investigación y desarrollo
- Conformación de equipos multidisciplinarios
- Estructura organizacional
- Casos de éxito en Chile



PLAN T1: 1 Suscripción x Track

\$ 500.000

En esta suscripción la empresa suscribe a un track
(6 Talleres de 4hrs c/u)

PLAN T2: 1 Suscripción Full Tracks

\$ 700.000

En esta suscripción la empresa suscribe a ambos tracks
(12 Talleres de 4hrs c/u)

CONTÁCTANOS

INFORMACIONES E INCRIPCIONES



talleres3t@udec.cl



(41) 220 7060

VISITA NUESTRO [SITIO WEB](#) Y

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

