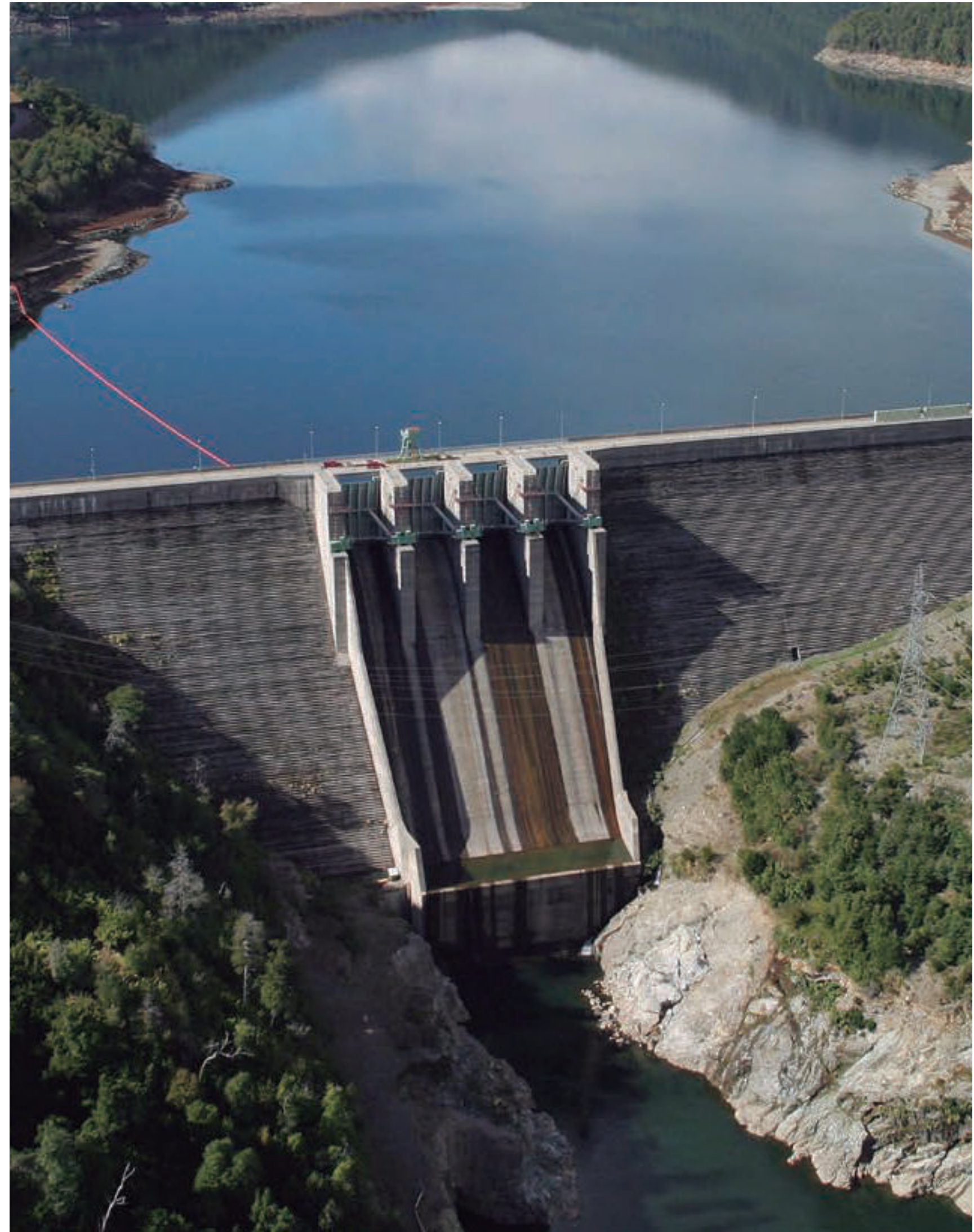


MEMORIA ANUAL

2015-2016

CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN
Y DEL COMERCIO DE CONCEPCIÓN

Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción
CPCC



MEMORIA ANUAL

2015-2016

CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN
Y DEL COMERCIO DE CONCEPCIÓN

Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción

CPCC

RAZÓN SOCIAL: CAMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO DE CONCEPCIÓN A.G.

SIGLA: CPCC

DIRECCIÓN: CAUPOLICÁN #567, 2º PISO, OF. 201, EDIFICIO LA HECHICERA, CONCEPCIÓN

RUT: 80.151.700-5

GIRO: ASOCIACIÓN GREMIAL

TELÉFONO: (41) 2241440

CASILLA: 164, CONCEPCIÓN

CORREO: contacto@cpcc.cl

WEB: www.cpcc.cl

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: AHÁ COMUNICACIONES.

IMPRENTA: IMPRESOS AMAR

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	03
CARTA PRESIDENTE	05
DIRECTORIO	07
ORGANIZACIÓN INTERNA	08
MISIÓN Y POLÍTICA DE CALIDAD	09
HISTORIA	10
ÁREAS DE LA CPCC	16
PROMOCIÓN DEL DESARROLLO PRODUCTIVO	22
INSTITUCIONES RELACIONADAS	23
SERVICIOS PARA LAS EMPRESAS	24
CENTRO DE ARBITRAJE Y MEDIACIÓN	26
OTEC CPCC CAPACITACIÓN	27
CORPORACIÓN DE ESTUDIO, CAPACITACIÓN Y EMPLEO DE LA CPCC	28
EMPRESAS SOCIAS	34
ACTIVIDADES 2015 - 2016	36



PRESENTACIÓN

La Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción, CPCC, es una asociación gremial independiente, con 89 años de existencia, que reúne a una parte importante de la actividad industrial y de servicios, principalmente de la Provincia de Concepción.

La actividad empresarial es fundamental para el desarrollo productivo de la Región del Biobío, y es por esta razón, que todas las acciones gremiales apuntan a impulsar la competitividad y productividad de las empresas establecidas, como también la generación de nuevos emprendimientos, para contribuir al fortalecimiento del sector privado que permitan aumentar el bienestar de los habitantes de la zona.

Una de sus fortalezas es ser una entidad que facilita y enriquece las redes entre las empresas asociadas y representadas ante las autoridades. Los socios encuentran en la CPCC un apoyo institucional, que permite en muchos casos, resolver o mejorar problemáticas con el fin de contribuir a mejorar la gestión de las empresas.

Su amplia trayectoria y reconocimiento como entidad gremial independiente desde su creación, el 23 de marzo de 1927, la hace partícipe en varias instancias público-privadas que impactan la actividad empresarial. La Cámara ha estado desarrollando una ardua labor para mejorar el ambiente en que se desempeñan las empresas y es así como se ha posicionado como el referente del pensamiento empresarial de la zona, frente a autoridades y medios de comunicación.

La característica multisectorial de sus 144 asociados directos (industria, comercio, servicios, instituciones financieras y educativas) distingue a este gremio de otros. Además, otras cuatro importantes organizaciones empresariales forman parte de la CPCC aportando en forma indirecta más de 300 asociados. Estas son: Asexma, Asociación de Industriales Pesqueros (ASIPES), Asociación de Corredores de Propiedades y Asociación Provincial de Dueños de Taxibuseros de Concepción. 



Directorio sesiona en Huachipato, Agosto de 2015

**LA CÁMARA DE LA
PRODUCCIÓN Y DEL
COMERCIO DE
CONCEPCIÓN, CPCC, ES
UNA ASOCIACIÓN
GREMIAL
INDEPENDIENTE, CON 89
AÑOS DE EXISTENCIA,
QUE REÚNE A UNA PARTE
IMPORTANTE DE LA
ACTIVIDAD INDUSTRIAL
Y DE SERVICIOS,
PRINCIPALMENTE DE LA
PROVINCIA DE
CONCEPCIÓN.**

CARTA DEL PRESIDENTE

ESTIMADOS ASOCIADOS:

El periodo junio 2015 a mayo 2016, cuando la CPCC cumple 89 años de existencia, lo iniciamos con importantes desafíos. En primer lugar, enfrentamos un cambio de ejecutivos de la CPCC, en la Gerencia General y Gerencia de Comunicaciones, con el ingreso de destacados profesionales en sus respectivas áreas que vinieron a reforzar la gestión interna de la Cámara, aportando sus conocimientos y preparación.

Parte de la labor de la nueva Gerencia General estuvo enfocada en consolidar la situación financiera del gremio, lo que se logró con creces.

Otra incorporación necesaria para el cumplimiento de los objetivos gremiales, fue la de un nuevo Gerente de Asuntos Ambientales y Sustentabilidad. Reforzar esta área se hizo especialmente necesario para entender y enfrentar la Declaración de Saturación Atmosférica de Concepción Metropolitano, decretada por el Ministerio del Medio Ambiente en marzo de 2015.

Frente a este escenario, la CPCC está actuando proactivamente, a través de un debate con los organismos públicos y las empresas, para aportar el punto de vista gremial a la discusión sobre cuáles deben ser los caminos que reviertan la condición de saturación ambiental que nos afecta. La labor de enfrentar en conjunto con la ciudadanía y el sector público la problemática de la contaminación, posiblemente implicará un gran esfuerzo en cuanto a la adecuación de las empresas a la disminución de emisiones.

Hemos sido enfáticos y consistentes en plantear la firme convicción de que la gran llave maestra para resolver el problema de la contaminación es optimizar la matriz energética regional. La sustitución de los actuales combustibles por el uso del Gas, permitirá disminuir las emisiones y, a su vez, que nuevas empresas puedan instalarse en la Región.

En este sentido, uno de los ejes de acción gremial durante el periodo ha sido propiciar un ambiente que contribuyera a la inversión en la Región, para lograr un mayor crecimiento económico. Creemos que Biobío puede seguir avanzando, por medio de la necesaria inversión en infraestructura pública y privada, y la creación de nuevos emprendimientos e innovación.

Otra actividad que la cámara está enfrentando con mucho énfasis, ha sido propiciar la vinculación entre el sector productivo y la academia para mejorar la productividad y competitividad de las empresas. Esta labor se inició con la firma de una Alianza estratégica con la Universidad de Concepción, a través de la Facultad de Ingeniería y el Consorcio 2030, para aportar con soluciones innovadoras y de alta tecnología a las problemáticas que afectan a los diversos sectores de la economía regional. Este acuerdo también ha facilitado recoger las necesidades y habilidades reales que las empresas demandan para orientar la formación de los ingenieros para el año 2030. Asimismo, a principios del 2016 se firmaron acuerdos con la Universidad San Sebastián e Inacap, orientados en el mismo propósito.

La coordinación virtuosa, tanto con la academia como con el sector público, y todos los factores y medidas que contribuyan a hacer del Biobío una región más productiva, permitirán inyectar dinamismo a la economía.

La Región tiene dentro de su configuración una matriz industrial importante, que tiene la misión de mejorar su productividad y asegurar su competitividad para lograr sustentabilidad en el tiempo.



Hay un sector pesquero importante y un sector agroindustrial que está creciendo cada vez más, siendo el segundo sector exportador de la zona, después del forestal.

En tanto, el sector energético es un polo de desarrollo que debería afianzarse aún más dentro de los próximos años, con importantes proyectos en espera de ejecución. Sin embargo, los proyectos están pasando regularmente por permisos y aprobaciones ambientales que nos gustaría fueran más expeditas de manera de iniciar pronto la instalación de estas nuevas inversiones, tan necesarias y determinantes para reimpulsar nuestro crecimiento.

En adelante, nuestro énfasis continuará centrado en: la promoción de las inversiones y apoyo al emprendimiento; el impulso de nuevas alianzas que aporten a la productividad de las empresas; aportar al desarrollo de un Plan de Descontaminación armónico con el desarrollo productivo y, en general, todas aquellas materias que refuercen y consoliden el accionar de la empresa como centro del desarrollo sustentable de la Región del Biobío.

Por otra parte, el foco de acción gremial ha sido y seguirá siendo cada uno de los asociados a la Cámara. Durante el periodo, desarrollamos desayunos de camaradería y de vinculación entre socios, seminarios sobre temas estratégicos para el desarrollo de las empresas y visitas periódicas a nuestros socios, que nos permiten estar en contacto, prestarles apoyo en lo que requieran y recibir información de sus necesidades, lo que nos facilita actuar en propiedad, en beneficio de ustedes, frente al medio y las autoridades.

Para finalizar, agradezco a los directores de la Cámara por su apoyo en el éxito de la gestión gremial, a los empresarios y ejecutivos de las empresas asociadas, quienes han participado activamente en nuestras actividades.

También doy las gracias a los ejecutivos y personal de la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción por su abnegada y proactiva labor en el cumplimiento de los buenos resultados del periodo. Desde su quehacer, cada uno de ellos realiza un esfuerzo que nos ha permitido superar los objetivos gremiales propuestos. 

Hernán Celis Calonge
PRESIDENTE
CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO DE CONCEPCIÓN

MESA DIRECTIVA

HERNÁN CELIS CALONGE
PRESIDENTE
DIRECTOR DE EMPRESAS



ÁLVARO ANANÍAS ITAIM
PRIMER VICEPRESIDENTE
DIRECTOR Y GERENTE GENERAL GENESYS



RICARDO GOUËT BAÑARES
SEGUNDO VICEPRESIDENTE
GERENTE ZONAL HIDRONOR



FERNANDO CANESSA SOTO
TESORERO
GERENTE PLANTA COCA - COLA EMBONOR
CONCEPCIÓN



DIRECTORIO

JAVIER ÁLVAREZ PÉREZ
DIRECTOR

GERENTE GENERAL PARES Y ÁLVAREZ



MICHAEL CÁCERES TIZNADO
DIRECTOR

SOCIO DIRECTOR PERIODISTAS ASOCIADOS



ERNESTO ESCOBAR ELISSETCHE
DIRECTOR

GERENTE GENERAL HUACHIPATO



SERGIO ESCOBAR MIRANDA
DIRECTOR

PRESIDENTE DIRECTORIO SERGIO ESCOBAR Y CIA.



ELIZABETH GÓMEZ RUIZ
DIRECTORA

GERENTE GENERAL ESPACIO DINÁMICO



ALBERTO GYHRA SOTO
DIRECTOR

SOCIO INMOBILIARIA SAN SEBASTIÁN



RAFAEL LÓPEZ FAÚNDEZ
DIRECTOR

DIRECTOR EJECUTIVO GIRO ESTRATÉGICO



FÉLIX MARITANO SEGURA
DIRECTOR

GERENTE GENERAL MARITANO INDUSTRIA DE JABONES



LUIS MONCADA ARROYO
DIRECTOR

PRESIDENTE ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES
PESQUEROS REGIÓN DEL BÍO BÍO



ROGER SEPÚLVEDA CARRASCO
DIRECTOR

RECTOR SEDE CONCEPCIÓN
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



ORGANIZACIÓN INTERNA

GERENCIA GENERAL

Ronald Ruf Wilkomirsky
GERENTE GENERAL

Paola Rozas Dimter
ASISTENTE EJECUTIVA

ÁREA GREMIAL

GERENCIA DE ESTUDIOS

Paola Vilugrón Toledo
GERENTE DE ESTUDIOS

GERENCIA DE COMUNICACIONES

Andrea Alcaíno Morales
GERENTE DE COMUNICACIONES

GERENCIA DE ASUNTOS AMBIENTALES Y SUSTENTABILIDAD

Pedro Navarrete Ugarte
GERENTE DE ASUNTOS AMBIENTALES Y SUSTENTABILIDAD

ÁREA PRODUCTOS, SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN

Fresia Ruiz Oróstica
JEFE DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Juan Carlos Maldonado Araneda
EJECUTIVO CERTIFICACIÓN DE ORIGEN

Gisela Aguilar Fernández
EJECUTIVO CERTIFICACIÓN DE ORIGEN

Cristina Cabanillas González
EJECUTIVA CERTIFICACIÓN DE ORIGEN

Ninoska Díaz Aburto
EJECUTIVA BOLETÍN COMERCIAL

Clara Muñoz Conejeros
EJECUTIVA BOLETÍN COMERCIAL

Héctor Benavides Poblete
ENCARGADO DE SERVICIOS



MISIÓN

En beneficio de los asociados, nuestra misión es influir para que en la sociedad exista un ambiente y marco institucional que, fomente y reconozca la propiedad privada, el derecho a emprender y las políticas y acciones que refuercen y apoyen el accionar de la empresa como centro del desarrollo sustentable de la Región del Biobío.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2014-2018

- Propiciar un ambiente que contribuya a la inversión en la Región del Biobío para lograr un mayor crecimiento económico, con el fin de mejorar los índices sociales.
- Contribuir a mejorar la percepción de la comunidad sobre el rol del empresariado comunicando el pensamiento de la CPCC.
- Asumir liderazgo CPCC como el más importante gremio en la Región del Biobío.
- Contribuir a mejorar la percepción de los asociados y apoyarlos en sus necesidades en forma efectiva.

POLÍTICA DE CALIDAD

Nuestra política es apoyar y orientar el desarrollo productivo con la entrega de servicios que se adapten a las necesidades de la Región, equilibrando de manera sustentable los requerimientos de nuestros Clientes, Proveedores, Recursos y Personas.

CLIENTES

Queremos que nuestros socios y la Región vean en la CPCC un referente confiable y comprometido con el desarrollo productivo a través de una atención dedicada a sus requerimientos.

PROVEEDORES

Seremos la mejor alternativa regional para representar productos y servicios que apoyen el desarrollo productivo, en un marco de mutuo beneficio y confianza con todos nuestros proveedores.

RECURSOS

La administración de nuestros recursos deberá permitir un desarrollo económico y financiero estable.

PERSONAS

Queremos desarrollar en nuestro personal un alto grado de motivación que lo lleve a participar en forma activa en el desarrollo de la Región, para lo cual procuraremos un clima que favorezca la apertura, confianza, competencia profesional y servicio al cliente. 

**LA CPCC ADSCRIBE EL
COMPROMISO DE
CUMPLIR CON LOS
REQUISITOS DE UNA
ORGANIZACIÓN
ORIENTADA AL CLIENTE
A TRAVÉS DE LA
IMPLEMENTACIÓN Y
MEJORA CONTINUA DE
LOS PROCESOS.**

HISTORIA

**EL NOTABLE
CRECIMIENTO DEL
RUBRO INDUSTRIAL EN
LOS AÑOS 50` EN LA
ZONA, IMPULSA A LA
CPCC A INVOLUCRARSE
DIRECTAMENTE EN UNA
REPRESENTACIÓN
ACTIVA TAMBIÉN DEL
SECTOR INDUSTRIAL.**

La historia de la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción, CPCC, se inicia un 23 de marzo de 1927, como respuesta a una necesidad de un grupo de empresarios que buscaban representar y apoyar los intereses comerciales, principalmente, del sector privado de Talcahuano y Concepción. Su evolución en el tiempo, tiene estrecha relación con los acontecimientos económicos y sociales que vive la Región del Bío-Bío.

La primera memoria, que corresponde a la labor desarrollada durante el año 1927, señala: "El Consejo elegido por ustedes en Asamblea del 23 de marzo, se ha ocupado de todo asunto que pudiera interesar al comercio, teniendo presente en todo momento el progreso de las relaciones comerciales y los principios que inspiraron la formación de la Cámara; ha tratado de servir a todos los que aportan su trabajo y sus intereses, que constituyen, en realidad, las fuerzas productoras que son base del bienestar y progreso de la Nación; se ha esmerado en mantener las más cordiales relaciones con las autoridades, logrando ponerse en comunicación con las Secretarías de Estado que tienen contingencia con las actividades comerciales e industriales. Funcionaba en esta ciudad una delegación de la "Cámara Central de Comercio" de Valparaíso, la cual en vista del ambiente existente entre los comerciantes e industriales, fue tomada como base para formar la nueva organización con el nombre de "Cámara de Comercio de Concepción" para la mejor representación ante los Poderes Públicos y para que sirviera de coadyuvante a las labores de sus asociados, y que fuera lo bastante prestigiosa para defender los legítimos intereses de tales fuerzas productoras".

En la primera Asamblea de socios, participaron 27 empresarios, de los cuales, dos de ellos aún siguen siendo socios actuales: Molinera El Globo (representada por W. Richard) y Esquerré Hnos. (representada por P. Esquerré).

Su primer Presidente fue Carlos Ralph; Vicepresidente, Percy O'Reilly; Tesorero, Carlos Brackhaus; Secretario honorario, Alfredo Schovellin y Consejero, Carlos Melo. Y su primera dirección fue Barros Arana N°327, en Concepción.

Al avanzar en el tiempo, en los escritos que demuestran el quehacer económico local, destaca, por ejemplo, en el año 1941, lo siguiente: "La situación de demanda de productos manufacturados y fabriles, se acentuó con mayor intensidad en el curso del año en referencia, debido a la menor importación a causa de la continuación del conflicto bélico en Europa, agravado ahora con la participación de Estados Unidos de Norte América y del Imperio de Japón, convirtiendo en consecuencia al océano Pacífico, también en zona de guerra. . . Los principales rubros de producción industrial y minera de la zona, consistente en carbón mineral, paños de lana, tejidos de algodón, azúcar refinada, harina de trigo, avena machacada, loza y cerámica, vidrios planos y elaborados, cerveza y aguas gaseosas, energía eléctrica, gas y subproductos, dieron un valor estimado en 820.000,000.- de pesos. Agregado a éstos el valor que representa la producción agrícola, maderera y vinícola y de las industrias menores establecidas en la zona, se puede estimar el valor total de la producción en 900.000,000.- de pesos, suma apreciable que demuestra una vez más la importancia de la región como factor en la economía nacional".

El notable crecimiento del rubro industrial en los años 50` en la zona, impulsa a la CPCC a involucrarse directamente en una representación activa también del sector industrial. De esta manera, la CPCC inicia un andar de crecimiento gremial relacionado directamente con el quehacer económico regional, pero también vinculado con la ciudadanía, la cultura y la educación, entre otros. Es así como, tras el terremoto de 1960, la CPCC juega un rol activo en las tareas de reconstrucción de la zona para buscar fondos y recursos materiales que permitieran volver, nuevamente, a la normalidad a sus habitantes.

CAMARA DE COMERCIO DE CONCEPCION

Fundada el 23 de Marzo de 1927.
Personería Jurídica según Decreto
Supremo N.º 1593 de 13 de Junio de 1927.

PRIMERA MEMORIA

Que el Consejo Directivo presenta a la Asamblea Ordinaria
de Socios correspondiente a la labor del año 1927.

SUMARIO:

Memoria.—Consejo Directivo.—Personería Jurídica.—Delegado.—
Nuevos Socios.—Lista de Síndicos.—"Cámara Central de
Comercio".—Segunda Convención de Contribuyentes.—
Junta Clasificadora de Patentes.—Agentes Viajeros-Ex-
jeros.—Formularios para Contratos de Compra-
Ministerio de Previsión Social y Trabajo.—
Fomento.—Servicio Postal.—Servicio T.
"El Sur".—Primera Convención Na-
Comercio.—Ejercicio Supremo
No. 1. Aprobación en 1927.—Anexo
vo de la Cámara.—Anexo
la Cámara.—Anexo
1927.—Anexo
Lista de

La segunda mitad de la década de los 60` se caracterizó por un ambiente inestable, con crisis económicas importantes. "Como apreciación general, podemos afirmar que el año calendario 1962, ha sido uno de los más difíciles para la economía regional. El gran aumento de protestos de letras y cheques revela las dificultades financieras que tuvieron que afrontar las empresas especialmente en la recuperación de los créditos otorgados a la clientela... la producción industrial aumentó, manteniéndose estacionaria sólo la de la minería de carbón" señala la Memoria de 1963. Tres años más tarde, se daba cuenta que se estaba en un ambiente de depresión económico — financiero.

A raíz de esto, la Cámara firmó un convenio con la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOPA) obteniendo así la representación de la Oficina de Información y Difusión de la Bolsa de Comercio de Santiago. La década de los 70` trajo también nuevos desafíos. Durante este periodo, el país estuvo fuertemente marcado por una alta complejidad y agitación sociopolítica, lo que repercutió fuertemente en la actividad económica de la nación. La CPCC, como una forma de fortalecer la defensa de sus asociados se une a otros gremios, formando así el Comando Provincial de Acción Gremial. Al mismo tiempo se hizo cargo de la defensa directa de sus afiliados, en ese entonces blanco permanente de los movimientos laborales ilegales.

La profunda crisis financiera de comienzos de los 80` fue una oportunidad para que la CPCC expusiera de forma directa al gobierno las inquietudes y anhelos de los empresarios regionales. "A nivel de política macroeconómica nuestro país se ha enfrentado a una política monetaria restrictiva y a un desarrollo económico aún insuficiente, que hace difícil el ahorro y ha mantenido la oferta del crédito a un nivel muy por debajo de la demanda, provocando una alta tasa de interés. Nuestra región ha continuado superándose a una mayor velocidad que el resto del país", se expresa en la Memoria de 1984. En esos años se crea, al interior del gremio, el Departamento de Estudio y de Comercio Exterior de la CPCC.

En 1987 crea la Corporación de Estudio, Capacitación y Empleo de la CPCC. Con ello, se inicia un proceso en la administración de cinco liceos técnico—profesionales de la zona, a través del esquema de la educación dual.

En los años 90`, específicamente, en 1994, la Comisión Nacional del Medio Ambiente (Conama) promulga la Ley de Bases de Medio Ambiente, por lo que las empresas debían someterse al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental para desarrollar sus proyectos de inversión. De acuerdo a esta iniciativa y para apoyar a sus asociados en las nuevas materias de regulación, la CPCC crea el Área de Medio Ambiente. Gracias a esto, el sector privado obtiene participación en todas las discusiones relativas a normativas ambientales. En la Memoria 1995, señala "La Octava Región tiene un gran potencial y una riqueza productiva que es necesaria canalizar hacia la generación de mayor cantidad de fuentes de trabajo, única forma de disminuir los índices de pobreza. La solución está en la creación de nuevas empresas, estimulando a potenciales inversionistas, grandes, medianos y pequeños, a través de la implementación de incentivos que sean realmente eficientes en su objetivo y logren romper el gran atractivo que hoy existe para realizar las inversiones en torno a la Región Metropolitana".

En el año 2007, la CPCC continúa fortaleciendo la actividad empresarial creando la OTEC "CPCC Capacitación Empresarial" en asociación con la Corporación de Estudios. Desde esta posición busca contribuir a fortalecer el capital humano de las empresas locales.

Ante la demanda de información que tienen las empresas a la hora de tomar decisiones acertadas, la CPCC crea el Área de Proyectos, respondiendo a las necesidades con estudios de mercado y

distintos análisis para las empresas y organizaciones privadas o públicas.

A partir del año 2010, la Cámara desarrolla la plataforma de negocios LinkKo, Business Bío Bío Chile — Asia Pacific, proyecto co financiando durante tres años por Innova Biobío, que busca facilitar el intercambio comercial entre las pymes de la Región del Bío Bío, con la segunda potencia mundial China.

El 27 de febrero de 2010, el megaterremoto y tsunami que afectó las regiones del Maule y del Biobío, provoca un gran deterioro de la infraestructura y economía regional. En marzo de ese año, la productividad fue nula, puesto que las empresas debieron detener su labor, ya sea porque se vieron imposibilitados de funcionar o porque no contaban con suministros básicos, entre otras razones.

La CPCC jugó un rol prioritario en la coordinación de reuniones con representantes del Gobierno Central y Regional, habiendo sido clave el levantamiento de información de nuestros asociados y sus requerimientos más urgentes, los que fueron expuestos en diversas reuniones privadas.

La Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción, siempre ha tenido un destacado desempeño gremial, adaptándose a todos los escenarios políticos y sociales de la Región y del país, con el objetivo de impulsar el desarrollo de la zona. De esta manera, desde la Declaración de Saturación Atmosférica de Concepción Metropolitano, por material particulado fino, la Cámara ha liderado proactivamente la acción gremial frente a esta problemática ambiental, organizando encuentros y seminarios para debatir y proponer soluciones desde el sector productivo.

Por otra parte, se firmaron Alianzas de Cooperación con la Universidad de Concepción, el 2015, y la Universidad San Sebastián e Inacap, el 2016. Estos acuerdos están permitiendo una vinculación entre las empresas y la academia, con la finalidad de generar soluciones innovadoras y de alta tecnología para problemáticas que afectan a los diversos sectores de la economía regional.





EN EL PERIODO 2015-2016 SE FIRMARON ALIANZAS DE COOPERACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN, UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN E INACAP. ESTOS ACUERDOS ESTÁN PERMITIENDO UNA VINCULACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS Y LA ACADEMIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR SOLUCIONES INNOVADORAS Y DE ALTA TECNOLOGÍA PARA PROBLEMÁTICAS QUE AFECTAN A LOS DIVERSOS SECTORES DE LA ECONOMÍA REGIONAL.





ÁREAS DE LA CPCC

GERENCIA GENERAL

La CPCC está organizada internamente por una Gerencia General, la cual es responsable de liderar y velar por un correcto funcionamiento de la Cámara, tanto en sus tareas gremiales, como en lo comercial y administrativo, conforme a lo establecido por los estatutos de la organización, resoluciones impartidas por el Directorio y la Asamblea General de Socios.

De esta manera, la CPCC está compuesta por dos grandes áreas de trabajo: Área Gremial y Área Productos, Servicios y Administración.

ÁREA GREMIAL

El Área Gremial es la responsable de la relación con las empresas socias, el sector público y la comunidad en general. Para lograr esto, dentro de esta área se encuentran las Gerencias de Asuntos Ambientales y Sustentabilidad, Estudio y Comunicaciones, todas las cuales colaboran en la generación de contenido para los asociados, directores y comunidad en general.

GERENCIA DE ASUNTOS AMBIENTALES Y SUSTENTABILIDAD

La Gerencia de Asuntos Ambientales y Sustentabilidad monitorea la actividad ambiental regulatoria gubernamental y legislativa, identifica oportunamente las amenazas y oportunidades para el sector industrial e informa sobre sus implicancias a las empresas socias. Participa activamente en su análisis y discusión, aportando la visión del sector productivo ante las instancias competentes, representando a la Cámara.

Desde la incorporación de Pedro Navarrete Ugarte como Gerente del área, en agosto de 2015,



Seminario Área Asuntos Ambientales y Sustentabilidad, Octubre de 2015

la acción se ha enfocado esencialmente en la Declaración de Saturación Atmosférica de Concepción Metropolitana, por material particulado fino, y en el Plan de Recuperación Ambiental y Social de Coronel, iniciativa gubernamental que se desarrolla en otras 2 zonas del país: Puchuncaví-Quintero y Huasco. Ambas materias han contado con participación y opinión gremial, coordinada proactivamente con las empresas asociadas y otros gremios.

Periódicamente se emite, con materias pertinentes, el informativo "CPCC Medio Ambiente", que contiene materias y opiniones estratégicas, sobre normativa y temas ambientales y sustentabilidad, para el desarrollo, gestión de las operaciones y competitividad de las empresas.

TEMAS DESTACADOS

En 2015, la agenda ambiental del Gobierno Central abordó varios aspectos que tienen en común estar relacionados con los lineamientos OCDE. La gestión del Agua, la calidad del aire, el Cambio Climático y los residuos, junto con la modificación de cuerpos normativos fundamentales como el Código de Aguas, el Reglamento del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, la Institucionalidad para la gestión de la Biodiversidad y Programas que combinan materias ambientales con desarrollo económico y social son algunos de los más importantes. Cada uno de ellos tiene su expresión local, que se ha gestionado con mayor o menor énfasis en función de la importancia que tenga para la Región del Biobío.

Han acompañado a este despliegue otros elementos que se relacionan, y a veces la condicionan, con la gestión ambiental local como la Estrategia de Desarrollo Regional, la Zonificación del Litoral, el Plan Regulador Metropolitano, la Política Energética Nacional, la Política de Producción Limpia, y algunos proyectos, privados y públicos, como las rutas 160 y Concepción-Cabrero, MAPA, la normalización definitiva de Bocamina II, el Terminal GNL Penco Lirquén y varios parques eólicos.

DESTACAN, EN LA GESTIÓN AMBIENTAL 2015 - 2016, LOS SIGUIENTES TEMAS: DECLARACIÓN DE ZONA SATURADA POR MATERIAL PARTICULADO FINO (MP 2,5) PARA CONCEPCIÓN METROPOLITANO

Con la experiencia previa de las gestiones asociadas a la Declaración de Zona Latente por material particulado grueso (MP 10) y con la misma extensión territorial (10 comunas: Lota, Coronel, San Pedro de La Paz, Concepción, Talcahuano, Hualpén, Chiguayante, Hualqui, Penco y Tomé), el Ministerio del Medio Ambiente materializó esta Declaración el 11 de marzo de 2015. Esto originó dar inicio a las gestiones para elaborar el Plan de Descontaminación Ambiental (PDA) respectivo que debe contar con su Anteproyecto, para Consulta Pública, en Agosto de 2016. La CPCC se ha vinculado al respecto con otros gremios y empresas socias organizándose reuniones y Seminarios con la Autoridad y constituyendo al efecto un Comité Intergremial de coordinación, análisis y gestión. Bajo la premisa de la colaboración empresarial proactiva, los aportes del sector se formulan en los conceptos generales de "limitar las emisiones, no el nivel de la actividad", "gradualidad", "realismo", "racionalidad", "estímulos y regulaciones", "consideración a la condición económica regional", otros.

PROGRAMA PARA LA RECUPERACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL DE CORONEL

Con la participación de las Autoridades Regionales, la comunidad, empresas, Parques Industriales locales y los gremios empresariales CPCC, CORMA y ASIPES, la Seremi de Medio Ambiente del Biobío ha organizado un Consejo con la misión de preparar el Anteproyecto del Plan respectivo con el objetivo de recuperar ambientalmente el territorio y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna. Con más de 150 problemas identificados y sus soluciones, será sometido a Consulta Pública. Una vez aprobado por el Ministerio del Medio Ambiente y demás instituciones competentes,

este Plan se convertirá en el eje orientador de las acciones a desarrollar para cumplir el objetivo trazado.

En materias de relevancia para nuestras empresas asociadas, se han implementado cambios a la normativa legal en los siguientes ítems, algunos de ellos con revisión en curso:

1. MODIFICACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL (SEIA)

La Comisión Presidencial designada para este análisis está trabajando desde mediados de abril de 2015 para revisar en profundidad el SEIA vigente con el objetivo de "que la naturaleza sea una oportunidad de desarrollo, pero no de cualquier tipo, sino de uno que proteja el patrimonio natural y también la calidad de vida de las comunidades" bajo reglamentación que considere nuevos instrumentos regulatorios, más participación ciudadana y defina estándares exigibles para asegurar la sostenibilidad de los proyectos en el largo plazo.

2. COMPROMISOS DE CHILE RELATIVOS AL CAMBIO CLIMÁTICO

Se encuentra bajo Consulta Pública, hasta el Julio de 2016, el Plan de Acción Nacional de Cambio Climático 2017-2022 (PANCC-II). Los compromisos nacionales e internacionales probablemente significarán traslado a Chile de impuestos a las emisiones de Carbono (las vehiculares ya están vigentes).

3. NORMA DE CALIDAD SECUNDARIA PARA LA PROTECCIÓN DE LA CALIDAD DEL AGUA DEL RÍO BIOBÍO

Esta norma, vigente, se encuentra en plena etapa de implantación, con el control de la calidad del agua con el monitoreo respectivo.

4. LEY DE FOMENTO AL RECICLAJE (RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR)

Ley vigente desde el diciembre de 2015 tiene implicancias sobre la gestión de residuos electrónicos y de proceso.

GERENCIA DE ESTUDIOS

La Gerencia de Estudios de la Cámara se preocupa de proporcionar información de interés para los asociados, especialmente, en el ámbito estadístico económico.

Su labor tiene relación con indagar y obtener la mayor cantidad de información regional que generan, tanto entes públicos como privados, nacionales y regionales, para proporcionar informes de relevancia para la toma de decisiones dentro del Directorio, para las empresas socias de la CPCC, y también,



Seminario Estrategias para Mejorar la Productividad, Mayo de 2016

para aquellos inversionistas que buscan datos relevantes de la Región que les permitan visualizar los pro y contra de instalarse en la zona.

Durante el periodo, ha estado monitoreando el pulso de la economía regional, nacional e internacional, entre otros. Además, efectúa análisis de temas específicos definidos como relevantes por el directorio de la CPCC, tales como energía, inversión e infraestructura, de tal forma de poder entregar información oportuna a la gerencia general, a socios y directores.

Se destaca además, el trabajo en conjunto con la Gerencia de Comunicaciones, para la elaboración de contenido en medios de comunicación.

El área recibe requerimientos de información de diferentes asociados, empresas externas, embajadas, periodistas y directivos de entidades públicas y privadas, las que son atendidas con la mayor prontitud.

La Gerencia de Estudios genera informes como el boletín CPCC Estadísticas y la Síntesis Económica Regional.

MIRADA A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA REGIONAL DEL AÑO 2015

Biobío cerró el 2015 con un alza de 1,2%, dinamizada principalmente por los sectores prestadores de servicios. Partió el año con cifras negativas (-0,8%), para mantenerse sin mayor variación el segundo trimestre (0,2%), y lograr luego crecimientos de 2,6% y 2,8%, en el tercer y cuarto trimestre, de acuerdo a las cifras del INACER.

Los sectores que impulsaron la actividad regional específicamente en el año fueron, Servicios financieros y empresariales; Servicios sociales, personales y comunales; Transporte y comunicaciones; Comercio, restaurantes y hoteles; Propiedad de la vivienda; Electricidad, gas y agua; y Silvoagropecuaria. En tanto, se contrajeron, Pesca; Construcción; Industria manufacturera y Minería. La Industria manufacturera, que aporta un 35,2% al INACER, el año 2015 mostró una variación negativa de 0,2% en la Región, en línea con el comportamiento de las manufacturas nacionales, que se contrajeron 0,6%. En nuestra zona, la menor actividad fue impulsada principalmente por la menor producción de las industrias, de 'Papel y Celulosa' y de 'Alimentos y Bebidas', que disminuyeron 2,8% respectivamente.

Las exportaciones, de esta región de importante orientación al comercio internacional, disminuyeron 16,0% en valor (USD) y 11,4% en volumen (ton.), durante 2015. Por las menores ventas de todos los sectores. Biobío recibió un total de 4.712,2 millones de dólares por la prestación de servicios y el despacho de 9 millones de toneladas en productos. El sector Forestal, que aportó un 79% del total de los retornos, se contrajo 11% en el año. En tanto, los sectores Agropecuario, Pesca, Otras industrias manufactureras y Otras exportaciones, cayeron 9,3%; 26,0%; 30,8% y 82,9%, respectivamente.

De los 10 principales destinos de exportación de la Región, que representan un 74,1% del total, sólo aumentaron las exportaciones, medidas en dólares, hacia Estados Unidos (+5,2%), país que se ubicó como nuestro principal comprador en el año. Ello influyó también en que nuestras exportaciones a los distintos bloques económicos fueran negativas, salvo Nafta, que creció 2,6% (por la influencia de Estados Unidos). Apec (sin Nafta), por su parte, se contrajo 13,6%; Mercosur, 43,0% y la Unión Europea, 24,9%.

Finalmente, el empleo -promedio anual- en la Región, presentó un incremento de 4,5%. Los principales aumentos se observaron en los sectores servicios y las principales caídas en los sectores Silvoagropecuaria y Explotación de minas y canteras. La tasa de desempleo promedio anual, pasó de 8,1% en 2014 a 7,5% en 2015, y la de presión laboral, bajó 1,2 puntos porcentuales, ubicándose en 15,5%.



Vicería Hernán Celis, Presidente de la CPCC

GERENCIA DE COMUNICACIONES

La Gerencia de Comunicaciones es una unidad que trabaja en forma transversal al interior de la CPCC para enriquecer las distintas labores que efectúa la Cámara. La misión y objetivos gremiales ubican la gestión de comunicaciones como un pilar fundamental en la actividad de la entidad que basa su accionar en la comunicación para difundir ideas, acciones y visiones del gremio frente a diversos temas de relevancia regional y nacional.

Las actividades del área se relacionan principalmente con gestión de prensa, publicaciones, producción de eventos, comunicaciones internas, y Relaciones Públicas con los asociados y potenciales socios. En términos generales, a través de estos cinco niveles se comunica la Cámara con sus distintos públicos.

Durante el periodo, y en concordancia con los objetivos planteados por el Directorio, en especial, relacionada con los ejes estratégicos, esta gerencia centró su labor en potenciar la presencia gremial en la agenda pública en los temas relacionados con inversión, energía, infraestructura, reforma tributaria y laboral, asuntos ambientales y sustentabilidad, abordándolos con opiniones concretas y representando el sentir de la gran mayoría de los asociados.

Los seminarios y actividades a las que fueron convocados los socios durante este periodo estuvieron centrados en temas laborales y tributarios por medio del Ciclo de Conferencias CPCC – EY y en seminarios que abordaron la Declaración de Zona Saturada del Gran Concepción. Los temas relacionados con visitas a las empresas y reuniones con asociados también fueron claves en este periodo, información que se puede revisar en el sitio web www.cpcc.cl

ÁREA PRODUCTOS, SERVICIOS Y ADMINISTRACIÓN

Esta área tiene a cargo la administración, control y apoyo a la gestión de los productos y servicios que presta la Cámara a sus asociados como a la comunidad en general.

Su misión es velar por el fiel cumplimiento de los acuerdos firmados con sus mandantes, supervisar el correcto funcionamiento y control de los ingresos percibidos por concepto de comisión de administración de los productos y/o servicios que ofrece la CPCC y además entrega reportes a solicitud de la Gerencia General.

Esta área también mantiene una relación directa con los asociados, ya que tiene a su cargo la confección de facturas por concepto de cuotas sociales y su posterior cobro. También realiza tareas como: Presupuesto de caja mensual y estado de pago de socios. Además, tiene como función el control de la cuenta corriente bancaria, control de pagos a proveedores y las actividades de remuneraciones del personal, y recursos humanos, trabajando coordinadamente con el área gremial.



**LA GERENCIA DE ASUNTOS AMBIENTALES Y SUSTENTABILIDAD
HA ENFOCADO SU ACCIÓN ESENCIALMENTE EN LA DECLARACIÓN
DE SATURACIÓN ATMOSFÉRICA DE CONCEPCIÓN METROPOLITANO,
POR MATERIAL PARTICULADO FINO, Y EN EL PLAN DE
RECUPERACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL DE CORONEL.
AMBAS MATERIAS HAN CONTADO CON PARTICIPACIÓN Y OPINIÓN
GREMIAL, COORDINADA PROACTIVAMENTE CON LAS EMPRESAS
ASOCIADAS Y OTROS GREMIOS.**



LA CPCC PARTICIPA EN UNA SERIE DE INSTANCIAS PÚBLICAS, PRIVADAS Y ACADÉMICAS, PARA REPRESENTAR LOS INTERESES DEL SECTOR PRIVADO, CONTAR CON INFORMACIÓN OFICIAL Y PODER OPINAR EN AQUELLOS TEMAS PRIORIZADOS POR EL GREMIO. ESTAS SON :

PROMOCIÓN DEL DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

- Directorio Red de Colaboración Región Biobío-China
- Consejo Asesor de la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo de la UdeC
- Mesa Comex - Mesa de Trabajo Público-Privada para el Desarrollo del Comercio Exterior
- Consejo Directivo de Innova Bio Bio
- Consejo de Incuba UdeC
- Mesa Técnica de Trabajo para definir CFT en la Región
- Consejo Asesor Institucional del Instituto Profesional Virginio Gómez
- Comité Urbano de la I. Municipalidad de Concepción
- Consejo de Usuarios de la Dirección del Trabajo
- Mesa Público Privada de Buenas Prácticas Laborales con equidad de género de Sernam
- Consejo Regional de Producción Limpia - CRPL
- Consejo para la Recuperación Ambiental y Social de Coronel – CRAS



Reunión CRAS, Marzo de 2016

INSTITUCIONES RELACIONADAS

VÍNCULOS CPCC

La CPCC es una de las instituciones más representativas de la zona y un referente para el resto del país en materias socioeconómicas locales. Mantiene vínculos con una serie de organizaciones y colabora estrechamente con varias entidades para potenciar el desarrollo productivo.

La participación en distintas instancias permite a la CPCC tener representación nacional e internacional, como además contribuir en las decisiones regionales y ofrecer una serie de servicios a los asociados.

ASOCIADA A:

- Cámara Nacional de Comercio.
- Cámara de Comercio de Santiago.
- Corporación FERBIO (Suractivo).
- Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA.

REPRESENTANTE DE:

- Boletín Comercial y Chileproveedores de la Cámara de Comercio de Santiago.
- Certificación de Origen de SOFOFA y Cámara Nacional de Comercio.
- Códigos de Barra de la Cámara Nacional de Comercio.

INSTITUCIONES RELACIONADAS:

- Corporación de Estudios, Capacitación y Empleo de la CPCC.
- OTEC CPCC Capacitación Empresarial.



Reunión en Sofofa, Julio de 2015

**LA CPCC ESTÁ
CONTINUAMENTE
PREOCUPADA DE
ENTREGAR UNA SERIE DE
SERVICIOS QUE
RESPONDAN EN FORMA
CERTERA A LAS
INQUIETUDES Y
NECESIDADES DE LAS
EMPRESAS REGIONALES,
EN ESPECIAL, PARA SUS
SOCIOS.**

SERVICIOS PARA LA EMPRESAS

1. BOLETÍN COMERCIAL

BOLETÍN COMERCIAL

Servicio de aclaración de protestos y morosidades. Este servicio tiene por objetivo comunicar la regularización de un protesto o morosidad que previamente ha sido publicado, toda vez que se haya acreditado el pago o acuerdo de pago del incumplimiento comercial.

BOLETÍN COMERCIAL TE AVISA

Informa a través de e-mail al correo electrónico y/o mensaje de texto (SMS) al teléfono celular. TE AVISA es el único servicio que permite informarse, con una semana de anticipación, de la publicación en el Boletín Comercial, de protestos de Letras, Cheques y Pagarés, más Cuotas Morosas.

CERTIFICADOS BOLETÍN COMERCIAL

Proporciona información oficial de protestos y morosidades, registrados en el Boletín Comercial y en Base de Morosidad del Comercio INFOCOM y Boletín Laboral con obligaciones publicadas en Boletín de Infractores a la legislación Laboral y Previsional de la Dirección del Trabajo.

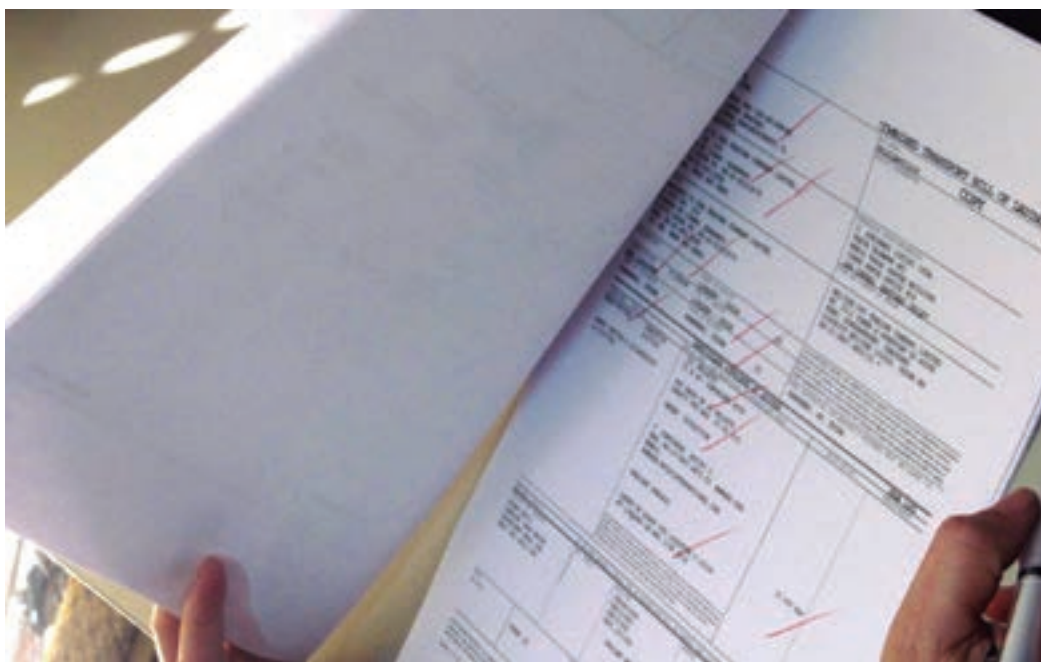
2. CHILEPROVEEDORES

Es el registro electrónico oficial de proveedores del Estado que facilita la participación en el mercado de las compras públicas; abre nuevas oportunidades de negocios en los sectores público y privado.

Gracias al servicio "Directorio Empresarial", ChileProveedores permite ampliar la exposición en los mercados público y privado, a nivel nacional e internacional aumentando las oportunidades de negocio.

3. CÓDIGOS DE BARRAS

El Código de Barras es la representación de un número de identificación asociado a una simbología compuesta por barras verticales de distinto grosor que representan dicho número.



Dentro del proceso logístico de las empresas, el Código de Barras facilita el trabajo en términos operacionales y reduce costos administrativos, lo que se puede traducir en un aumento de la rentabilidad y en obtener una respuesta ágil en la etapa final de la cadena, instancia clave en la comercialización de sus productos.

4. CERTIFICADOS DE ORIGEN

La CPCC certifica los productos que se exportan a aquellos países con los cuales Chile tiene algún tipo de acuerdo comercial, con el fin de acogerse a rebajas arancelarias; y también con aquellos destinos, que sin tener acuerdo, requieren estar certificados para cumplir con requisitos comerciales.

Esta misión se realiza a nombre de SOFOFA y UCCO, cubriendo la totalidad de los productos que se elaboran en la Región del Biobío.

5. E-CERTCHILE

Posibilita que personas, empresas y entidades gubernamentales puedan realizar transacciones electrónicas en forma segura y confiable a través de Internet.

CERTIFICACIÓN ELECTRÓNICA:

La firma digital y la encriptación están basados en el uso de certificados digitales. E-Certchile emite certificados digitales para distintas necesidades.

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA:

FacturaChile es una solución tecnológica de facturación electrónica que permite realizar este proceso en forma completamente digital, enviando y recibiendo documentos a través de la misma aplicación, cuenta con dos modalidades de servicios. El primero es un modelo de facturación electrónica 100% web y el segundo es un modelo full integración, que permite a las empresas seguir operando con sus propios sistemas de gestión y contabilidad. 



LA CPCC OFRECE LOS
SERVICIOS DEL CENTRO
DE ARBITRAJE Y
MEDIACIÓN, CEAM BIO
BIO, COMO ALTERNATIVA
AL SISTEMA DE
ADMINISTRACIÓN DE
JUSTICIA TRADICIONAL,
RESOLVIENDO DE FORMA
ÁGIL Y EQUITATIVA TODO
TIPO DE CONTROVERSIAS
SUSCEPTIBLES DE
TRANSACCIÓN.

CENTRO DE ARBITRAJE Y MEDIACIONES, CEAM BIO BIO

CEAM BIO BIO es una instancia que resuelve las controversias en forma imparcial y ágil, como alternativa a la justicia tradicional.

ARBITRAJE

¿QUÉ ES EL ARBITRAJE?

Es un mecanismo alternativo de solución de conflictos, muy utilizado en los países desarrollados. Consiste en un juicio privado, en el cual un árbitro actúa como juez, designado de común acuerdo por las partes, quien resuelve el conflicto mediante una sentencia definitiva con carácter obligatoria.

¿CÓMO SOMETER UN CONFLICTO A ARBITRAJE?

Es importante incluir preventivamente una cláusula de arbitraje en el contrato que se suscribe. De esta manera, se asegurará que en caso de controversia, podrá solicitar un arbitraje sin necesidad de requerir el consentimiento de la contraparte. En ausencia de dicha cláusula, pueden llegar a un acuerdo para recurrir al arbitraje. Lo mismo se aplica cuando se trata de un conflicto extracontractual.

¿CÓMO FUNCIONA?

Al momento de suscitarse el conflicto, podrá requerir el inicio del arbitraje, completando un formulario de Solicitud de Arbitraje del CEAM BIO BIO y aportando documentación relativa al asunto. Recibida dicha solicitud, se iniciará el procedimiento hasta la dictación de la sentencia, en conformidad al Reglamento Procesal vigente del CEAM BIO BIO.

MEDIACIÓN

¿QUÉ ES LA MEDIACIÓN?

Se trata de un método voluntario de solución de controversias, a través del cual las partes en disputa negocian directamente, asistidas por un mediador experto y neutral, que las ayudará a comunicarse en forma efectiva y a generar soluciones creativas a su problema.

¿CÓMO SOMETER UN CONFLICTO A MEDIACIÓN?

Es necesario estipular en el contrato una cláusula de mediación, o de lo contrario, acordar con la otra parte someter la controversia a este mecanismo.

¿CÓMO FUNCIONA?

Una vez producido el conflicto, por iniciativa de cualquiera de las partes se debe enviar al CEAM BIO BIO una solicitud escrita, que deberá contener algunos datos de las partes y del contrato del que emana la controversia.

Los procesos de mediación se llevan a efecto de acuerdo a las reglas contenidas en el Reglamento Procesal de Mediación del CEAM BIO BIO.

VENTAJAS DEL ARBITRAJE:

- Es expedito. Las partes deciden el tiempo de duración del proceso. Si no hay acuerdo al respecto, el árbitro tiene un plazo máximo de 6 meses para dictar el laudo.
- Los costos son previsibles. Los árbitros deben acatar las tarifas preestablecidas en el Reglamento y no pueden imponer honorarios mayores a las partes.

- Es imparcial. Se garantiza por la idoneidad ética y profesional de los árbitros, unida a la independencia y al respaldo del Centro.

- Es confidencial. Los árbitros son expertos en las materias que trata el conflicto.

- Se da completa garantía de confidencialidad.

- Es un procedimiento rápido y sencillo. Está preestablecido en el Reglamento Procesal de Arbitraje del CEAM BIO BIO, lo que evita que las partes tengan que acordar las normas de procedimiento.

VENTAJAS DE LA MEDIACIÓN

- Las partes participan activa y directamente en la búsqueda de soluciones a sus diferencias.

- Permite mantener, e incluso mejorar, las relaciones comerciales actuales y futuras entre quienes se someten a este mecanismo.

- Se privilegian los conceptos de eficiencia, celeridad, flexibilidad y completa confidencialidad.

- Se cuenta con un sistema tarifario transparente.

- Se impone la celeridad en la resolución del conflicto, porque sólo toma el tiempo necesario para alcanzar un acuerdo satisfactorio, sin etapas rígidas.

- Los procedimientos son flexibles.

OTEC CPCC CAPACITACIÓN

La formación de capital humano en las empresas es un pilar fundamental para el crecimiento de las mismas, pero hoy, con mayor fuerza, la detección de necesidades en capacitación es clave. Por esta razón, el OTEC de la Cámara se dedica a asesorar a las empresas en aquellas áreas y competencias que son estratégicas para mejorar su gestión y productividad.

El Organismo Técnico de Capacitación de la Cámara, OTEC CPCC Capacitación, ha impartido, desde su creación, un sinnúmero de cursos abiertos y cerrados a las empresas socias y no socias del gremio, teniendo en cuenta su misión de entregar las mejores herramientas a todas las empresas de la región mediante excelentes cursos y relatores. Sin importar el rango o la cantidad, el servicio de esta organización se enfoca en capacitar y dar el mejor trato a sus clientes y demandantes, sin excepciones.



DIRECTORIO

Fernando Canessa Soto
PRESIDENTE

Ronald Ruf Wilkomirsky
DIRECTOR EJECUTIVO

Roger Sepúlveda Carrasco
DIRECTOR

ADMINISTRACIÓN

Eugenia Alarcón Cabezas
JEFE COMERCIAL

Cecilia Antimán Aburto
ASISTENTE

CORPORACIÓN DE ESTUDIO, CAPACITACIÓN Y EMPLEO DE LA CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO DE CONCEPCIÓN

En sus 29 años de labor, la Corporación de Estudio, Capacitación y Empleo de la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción ha avanzado a paso firme y constante en su objetivo de formar profesionales técnicos de nivel medio que aporten al desarrollo social, económico y productivo de la región y el país, contando en la actualidad con una serie de sellos que aportan un plus a los jóvenes que egresan de los liceos corporativos.

El Liceo Comercial Enrique Oyarzún Mondaca, INSUCO; Liceo Comercial Femenino de Concepción, INCOFE; Liceo Industrial de Concepción, Liceo Industrial de Tomé y Liceo Industrial Fundación Federico W. Schwager; iniciaron 2015 con nuevos planes y programas de estudio en todas las especialidades que imparten. Carreras actualizadas con visión de futuro gracias al trabajo articulado con empresas líderes de las distintas áreas, las que orientaron y prestaron asesoría para la incorporación de un plus diferenciador en cada una de las carreras.

NUEVAS ESPECIALIDADES:

- Mecánica Industrial, Mención Máquinas Herramientas, con énfasis en Programación para Máquinas CNC.
- Mecánica Industrial, Mención Mantenimiento Electromecánico, con énfasis en Automatización de Procesos Industriales.
- Mecánica Automotriz con énfasis en Ecomotores y Normas Internacionales para el Control de Emisiones.
- Construcciones Metálicas con énfasis en Técnicas para Certificar Procesos de Soldadura.
- Electricidad con énfasis en Sistemas de Distribución de Energía y Sistemas de Generación Mediante Energías Renovables No Convencionales.
- Electrónica con énfasis en Programación de Microcontroladores.



Laboratorio de Soldadura Virtual del Liceo Industrial de Concepción



Laboratorio de ERNC del Liceo Industrial F. F. W. Schwager.

- Telecomunicaciones con énfasis en Radio Enlace y Telefonía Celular.
- Administración Mención Recursos Humanos con énfasis en Gestión administrativa en el área de la Salud.
- Administración Mención Logística con énfasis en Control de Stock e Inventario y Gestión de Almacenaje.
- Contabilidad con énfasis en Sistemas Contables Digitales.

ALTA TECNOLOGÍA PARA LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES

Tras la actualización curricular, la Corporación de Estudio inició un proceso de implementación de equipamiento de alta tecnología, para la enseñanza práctica de los nuevos planes y programas de estudio. Esta acción implicó, además, la realización de una serie de proyectos de infraestructura, de manera de acoger esta nueva implementación.

Nuevamente, esta etapa contó con la orientación del sector productivo, quienes asesoraron los proyectos de implementación elaborados desde los propios liceos, permitiendo que los estudiantes de los liceos administrados por la Corporación de Estudio cuenten con espacios de aprendizaje únicos en su tipo, que les entregarán conocimientos y herramientas avanzadas en sus áreas de estudio.

De este proceso de implementación, derivó una intensiva capacitación a los docentes, muchas de las cuales se realizan gracias al aporte de instituciones y empresas asociadas al proceso de actualización curricular. Es así como, por ejemplo, el año 2015, docentes de la especialidad de Mecánica Automotriz asistieron a un curso ofrecido por la red de empresas automotrices FORTECO, para capacitarse en Ecomotores, en el Centro de Entrenamiento de Emasa Bosch, en Campinas, Brasil.

SELLO ERNC: INNOVACIÓN CON MIRAS AL FUTURO

Dentro de los proyectos de implementación, desarrollados durante 2015, destaca el Laboratorio ERNC, cuyo proyecto fue enriquecido por la empresa internacional Mainstream Renewable Power, el Ministerio de Energía y la empresa Hellplast.

En este espacio, pensado para los estudiantes de la especialidad de electricidad, está equipado con tecnología didáctica asociada a la formación propuesta en el nuevo plan de estudio de la carrera.

Se suma esta iniciativa a otras acciones corporativas asociadas al sello ERNC, como es la incorporación del concepto en todas las asignaturas impartidas en los cinco liceos; y el desarrollo de proyectos en los liceos con la incorporación de paneles fotovoltaicos y colectores solares.

SELLOS E INICIATIVAS PARA FORMAR PROFESIONALES INTEGRALES

Junto con lo anterior, la Corporación de Estudio, desde sus inicios, ha llevado a cabo una serie de programas que ya son parte de sus sellos distintivos:

PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL: Implementado desde 1993, sobresale a nivel nacional con un exitoso modelo de articulación con el sector productivo que, en la actualidad, incluye a más de 800 empresas colaboradoras, las que junto con ser partícipes del proceso formativo, contribuyen con asesorías para la actualización constante y con oportunidades de capacitación.

Con más de 15 mil alumnos egresados del sistema, un antecedente a destacar es el alto porcentaje de titulación de los alumnos corporativos, que va entre un 71% y un 91% en los diferentes liceos, muy superior al porcentaje regional y nacional. Los egresados, junto al título profesional, obtienen además un Certificado de Aptitud Profesional, que es avalado por las empresas en las que realizó de su Programa de Formación Profesional Dual.

PROGRAMA DE INGLÉS, "ANGLO LAB": Tras una actualización en 2012 se dicta con miras a la certificación internacional. Este programa permite a los alumnos, al finalizar el curso de 5 semestres, rendir el examen TOEIC, teniéndose como meta la certificación TOEIC 1+.

Las primeras dos promociones de alumnos con certificación TOEIC egresaron a mediados de 2014 y fines de 2015, alcanzándose en varios casos certificaciones mayores a las de la meta propuesta, alcanzándose el TOEIC 2 y TOEIC 2+. En ambos casos, la Corporación premió al mejor alumno de cada promoción con un viaje a Boston, EE.UU, para la realización de un curso de profundización en la E.F Education First.

PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO, "PROPIEDAD PRIVADA Y LIBERTAD DE EMPRENDER" Y "CENTRO ESTUDIANTIL DE FORMACIÓN EMPRESARIAL, CEFE": Inculca en los alumnos los conceptos necesarios para generar un emprendimiento, les presenta experiencias y los invita a llevar a cabo sus propios proyectos innovadores.

En el caso del CEFE, los proyectos realizados por los alumnos participan de un proceso de selección que premia a las mejores propuestas, considerando factibilidad e innovación. La Corporación premia

también cada año, al alumno del proyecto ganador con \$1.000.000, para la iniciación de la microempresa.

PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN MICROSOFT: Los cinco liceos administrados por la Corporación de Estudio fueron reconocidos, en 2012, como Centros de Certificación Microsoft para la certificación internacional en Word, Excel y Power Point. Son más de 600 alumnos los que entre 2013 y 2015 recibieron la certificación internacional.

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN, "LIDERAZGO, TRABAJO EN EQUIPO Y PROYECTO DE VIDA"; MEGAEVENTOS Y CAMPAÑAS SOLIDARIAS: Donde se refuerza la formación de jóvenes integrales en actividades que se realizan en conjunto con alumnos de los cinco liceos corporativos. En estas actividades se estimula el desarrollo de valores, trabajo en equipo, junto con la vida sana, el deporte, la cultura, el arte y la solidaridad.

NUEVO E INNOVADOR PROGRAMA PARA APODERADOS

A partir de 2016, la Corporación de Estudio se ha fijado un nuevo propósito en torno a la inclusión de los padres y apoderados en la formación de los jóvenes. Es así como para este año se llevará a cabo el programa "Contribuyendo al Proyecto de Vida de nuestros Alumnos a través de sus Padres y Apoderados", donde, con el apoyo de diferentes profesionales, se trabajaran temáticas relacionadas a problemáticas adolescentes tales como: bullying, prevención de drogas, embarazo adolescente, convivencia escolar, relación padres e hijos, entre otras.

Este programa se lanzó oficialmente, en abril de 2016, con la presentación del presidente ejecutivo de América Solidaria, Benito Baranda Ferrán, quien en su calidad de psicólogo y orientador, experto en el área del trabajo social para la superación de la pobreza, se dirigió a cerca de 500 asistentes con una



Docentes de la especialidad de Mecánica Automotriz en el Centro de Entrenamiento de Emasa Bosch en Campinas, Brasil, donde participaron en un curso de capacitación de Ecomotores.



Laboratorio de Máquinas CNC del Liceo Industrial de Concepción.

charla motivacional sobre educación solidaria y participación ciudadana, resaltando la importancia de los padres en la labor formativa.

ARTICULACIÓN VERTICAL CON INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Reconociendo el interés, cada vez mayor, de los estudiantes, por continuar estudios superiores, la Corporación de Estudio ha generado a lo largo de los años articulaciones con instituciones de educación superior, entre ellas destaca el convenio con el Instituto Profesional Virginio Gómez, donde los alumnos tienen la opción de convalidar ramos y optar a becas especiales.

Así mismo, en 2015, producto de la actualización curricular, se firmó con la Universidad Católica de la Santísima Concepción un convenio para la convalidación de ramos en el Centro Tecnológico de esta institución. De esta forma, se entrega a los alumnos la oportunidad de cursar una carrera en un menor tiempo, con el reconocimiento de asignaturas.

Con esta universidad además, se cuenta con un convenio para el acceso a las actividades culturales y artísticas de su Centro de Extensión.

IMPLEMENTACIÓN DEL ÁREA INDUSTRIAL:

LABORATORIO DE PROGRAMACIÓN DE MÁQUINAS CNC: Para la Especialidad de Mecánica Industrial con Mención Máquinas Herramientas, impartida en el Liceo Industrial de Concepción, con el plus de "Programación para Máquinas CNC".

LABORATORIO DE ECOMOTORES: Para la especialidad de Mecánica Automotriz, impartida en el Liceo Industrial de Concepción y el Liceo Industrial de Tomé, con los plus "Ecomotores" y "Normas Internacionales para el Control de Emisiones".

LABORATORIO DE SOLDADURA VIRTUAL: Para la Especialidad de Construcciones Metálicas, impartida en el Liceo Industrial de Concepción y el Liceo Industrial de Tomé, con el plus "Técnicas para Certificar Procesos de Soldadura".

PATIO DE ENTRENAMIENTO ELÉCTRICO Y LABORATORIO DE ENERGÍAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES, ERNC:

Para la Especialidad de Electricidad, impartida en el Liceo Industrial de Tomé y Liceo Industrial Fundación Federico W. Schwager, con los plus "Sistemas de Distribución de Energía" y "Sistemas de Generación, mediante Energías Renovables no Convencionales".

LABORATORIO DE MICROCONTROLADORES: Para la Especialidad de Electrónica, impartida en el Liceo Industrial Fundación Federico W. Schwager, con el Plus de "Microcontroladores".

PATIO DE ENTRENAMIENTO Y LABORATORIO DE TELECOMUNICACIONES: Para la especialidad de Telecomunicaciones, impartida en el Liceo Industrial Fundación Federico W. Schwager, con el plus "Radio Enlace y Telefonía Celular".

EN PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN:

LABORATORIO DE AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL: Para la Especialidad de Mecánica Industrial, con Mención Mantenimiento Electromecánico, impartida en el Liceo Industrial de Concepción, con el plus de "Automatización de Procesos Industriales".

EL CONSEJO DE LA CORPORACIÓN DE ESTUDIO DE LA CPCC ESTÁ INTEGRADO POR:

Alberto Gyhra Soto
PRESIDENTE

Félix Maritano Segura
VICEPRESIDENTE

Jorge Porter Taschkewitz
CONSEJERO

Rafael Maira Lamas
CONSEJERO

Leoncio Toro Araya
CONSEJERO

Hernán Celis Calonge
CONSEJERO

Andreina Borzone Tassara
GERENTE GENERAL

EMPRESAS ASOCIADAS

GREMIOS EMPRESARIALES

- Asipes - Asociación de Industriales Pesqueros Región del Biobío
- Asexma Bío Bío - Asociación de Exportadores de Manufacturas
- Asociación Gremial de Corredores de Propiedades
- Provincial de Dueños de Taxibuses de Concepción

EMPRESAS DEL SECTOR

ENERGÍA — ELECTRICIDAD - COMBUSTIBLES

- Abastible
- Biobiogenera
- Colbún
- Comercializadora VR
- Conade
- Copec
- Endesa
- Energy Sur
- E-CL
- Gasco
- Gas Sur
- Gasoducto del Pacífico
- Innergy

EMPRESAS DEL SECTOR FORESTAL

- Arauco
- Biggemann y Compañía Ltda.
- Centro de Maderas Coronel
- Forestal Tromen
- Papeles Bío Bío

EMPRESAS DEL SECTOR PESCA

- Asesorías e Inversiones Santa Magdalena
- Ewos
- Industrial Maule
- Lota Protein

METALMECÁNICA

- Turbomecánica
- Sigú

EMPRESAS DEL SECTOR QUÍMICO

- Aislapanel
- Eka Chile
- Enap Refinerías Bío Bio
- Oxiqum
- Oxy
- Petroqum
- Schüssler

PUERTOS Y SERVICIOS DE TRANSPORTE

- Cargo Memphis
- LATAM Airlines Group (LAN — TAM)
- Maritime Services
- MSC Chile - Mediterranean Shipping Co.
- Polykarpo
- Portuaria CMPC
- Puerto de Coronel
- Puerto Lirquén
- Portuaria Talcahuano San Vicente

AGENCIAS DE ADUANA

- Carlos de Aguirre
- Gonzalo Vizcarra
- Eduardo Sepúlveda
- Juan Carlos Ramos
- Alberto Romero

EMPRESAS PERIODÍSTICAS

- Diario Concepción
- Diario El Sur

INMOBILIARIAS

- Conavicoop
- Inversiones e Inmobiliaria Gynra
- Parque San Pedro
- Valmar

HOTELES Y SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO

- Hotel Alborada
- Lotería de Concepción
- Casino Marina del Sol

SERVICIOS FINANCIEROS

- AFP Capital
- AFP Cuprum
- Banco Bice
- Banco Chile
- Banco Santander
- Banco Security

- Banco BCI
- Larraín Vial
- Patricia Pinto — Corredora de Seguros
- Transbank

SERVICIOS DE SALUD

- ACHS
- CIMCO - Centro de Imágenes Concepción
- Clínica Odontológica Andes
- Clínica de la Mujer Sanatorio Alemán
- Help
- Hospital Clínico del Sur
- Isapre MasVida
- IST

COMERCIO

- BAT Chile — British American Tobacco
- Evita
- Janssen
- Milan Fabjanovic

SECTOR AUTOMOTRIZ

- Bruno Fritsch
- Europcar
- Hertz Rent a Car
- Salfa
- Selmer
- Sergio Escobar

TELEFONÍA

- Entel
- Nextel
- Telefónica Chile

COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

- Aeurus
- Crecic
- Genesys
- SMC - Sistemas Modulares de Computación

RECURSOS HUMANOS

- Ennovate
- Human-net
- Jobconsulting
- Link Humano

- Rabanal y Stenger Consultores
- Sodexo Chile

SERVICIOS DE AUDITORÍA

- EY (ex Ernst & Young)
- KPMG

GESTIÓN DE RESIDUOS Y SERVICIOS SANITARIOS

- Allservi
- EcoBio
- Essbio
- Hidronor

ASESORÍA COMUNICACIONAL

- Comunicación y Giro Estratégico
- Periodistas Asociados

ALMACENAJE

- Diteco
- Gestión de Bodegas

SERVICIOS DE INGENIERÍA E INDUSTRIALES

- ECSE Construcciones y Servicios
- DSS
- DRS Gestión Integral de Proyectos
- Ingeniería y Construcción Parés y Alvarez

OTROS SERVICIOS E INDUSTRIA

- Asesorías Sabando
- Espacio Dinámico
- Eulen Chile
- Flores & Asociados Abogados
- Marketing y Comunicaciones Soffan
- RH Seguridad
- Rivas & Asociados Consultores

EMPRESAS ASOCIADAS

INDUSTRIAS:

ALIMENTOS - ACERO - CEMENTO - TEXTILES - VIDRIO, ETC.

- Alimentos El Globo
- CCU
- Cementos Bío Bío
- Coca Cola Embonor
- Crossville Fabric Chile
- Esquerré
- Huachipato
- Inchalam
- Maritano Jabones
- Moly-Cop
- Orafi
- Vidrios Lirquén

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

- CFT Lota Arauco
- Instituto Profesional Providencia
- Instituto Profesional Duoc
- Instituto Profesional Virginio Gómez
- Manpower
- Universidad Católica de la Santísima Concepción
- Universidad de Concepción
- Universidad del Desarrollo
- Universidad Andrés Bello
- Universidad San Sebastián
- Universidad Santo Tomás
- Universidad Tecnológica de Chile Inacap

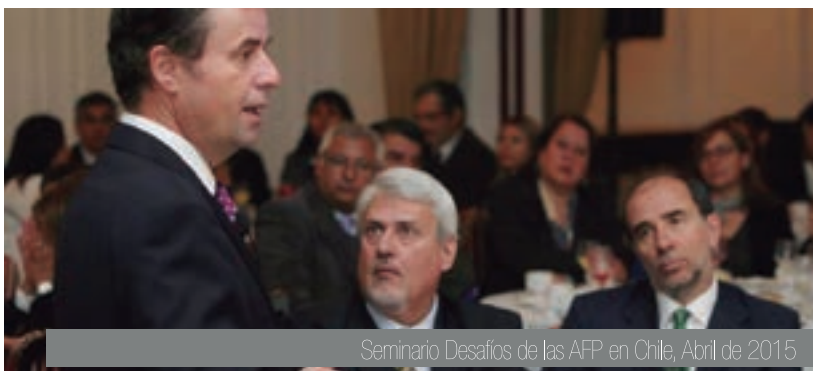
ACTIVIDADES 2015 - 2016

EVENTOS

EN LA CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO DE CONCEPCIÓN LOS SOCIOS ENCUENTRAN UNA INSTANCIA DE REUNIÓN Y DE SOLUCIONES QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR SU GESTIÓN. ESTO SE REFLEJA EN LA ORGANIZACIÓN DE UNA SERIE DE SEMINARIOS Y CONFERENCIAS SOBRE TEMAS ESTRATÉGICOS PARA LAS EMPRESAS, QUE CONCITARON UN ALTO INTERÉS EN NUESTROS ASOCIADOS.



Conferencia Empresarial sobre la Reforma Tributaria, Mayo de 2015



Seminario Desafíos de las AFP en Chile, Abril de 2015



Seminario Reforma Tributaria y su impacto en las empresas de Comercio Exterior, Noviembre de 2015



Seminario Cuarta Revolución Tecnológica, Octubre de 2015

DESAYUNOS Y VISITAS A SOCIOS: La CPCC también centra su trabajo en atender las necesidades de sus asociados y de beneficiar la relación y el intercambio de experiencias entre los ejecutivos, en instancias como desayunos de camaradería y visitas a las empresas.



Visita a Puerto Coronel, Agosto de 2015



Visita a Petroquim, Octubre de 2015



Visita a Cementos Bío Bío, Sept. de 2015



Visita a EKA Chile, Noviembre de 2015



Visita a Aislapanel, Septiembre de 2015



Desayuno de socios, Noviembre de 2015



Reunión público-privada,
Octubre de 2015

ACTIVIDADES DECLARACIÓN DE SATURACIÓN ATMOSFÉRICA DE CONCEPCIÓN METROPOLITANO

La CPCC lideró la participación coordinada con las empresas asociadas y otros gremios para enfrentar proactivamente la Declaración de Saturación Atmosférica de Concepción Metropolitano.



Reunión público-privada,
Octubre de 2015



Seminario Gestión Ambiental en la CPCC y su aplicación
en la Declaración de Saturación Atmosférica para
Concepción Metropolitano, Octubre de 2015



Seminario Zona Saturada Concepción Metropolitano
Implicancias y desafíos, Noviembre de 2015

PREMIACIÓN AL MÉRITO EMPRESARIAL

Posterior a la Asamblea Anual de Socios, la CPCC celebra la Ceremonia de Premiación al Mérito Empresarial para destacar a la Mejor Empresa, Mejor Empresario y Mejor Trabajador del año entre las organizaciones de la Región del Biobío.



Asamblea Anual de Socios
de la CPCC, Junio de 2015



Premios Mejor Empresa, Mejor Empresario
y Mejor Trabajador, Junio de 2015



Reunión con Álvaro Ortiz, Alcalde de Concepción, Octubre de 2015



Reunión con Eric Aedo, Seremi de Bienes Nacionales, Julio de 2015

REUNIONES CON AUTORIDADES: Dentro de su quehacer, la CPCC también está enfocada en facilitar y enriquecer las redes entre las empresas asociadas y la autoridad. Es por eso que durante el reciente periodo potenció una relación permanente con las autoridades, en los diversos ámbitos, a través del encuentro y el diálogo.



Reunión con René Carvajal, Seremi de Obras Públicas, Julio de 2015



Reunión con Leonidas Romero, Alcalde de Coronel, Agosto de 2015



Reunión con Richard Vargas, Seremi de Medio Ambiente, Agosto de 2015



Reunión con Intendente Rodrigo Díaz, Junio de 2015

ALIANZAS DE COOPERACIÓN

LA CPCC ESTÁ TRABAJANDO POR LA VINCULACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS Y LA ACADEMIA, CON LA FINALIDAD DE GENERAR SOLUCIONES INNOVADORAS Y DE ALTA TECNOLOGÍA PARA PROBLEMÁTICAS QUE AFECTAN A LOS DIVERSOS SECTORES DE LA ECONOMÍA REGIONAL.



Alianza con la Universidad de Concepción, Octubre de 2015



Acuerdo de cooperación Inacap-CPCC, Abril de 2016



Convenio USS-CPCC, Abril de 2016



MEMORIA ANUAL

2015-2016

CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN
Y DEL COMERCIO DE CONCEPCIÓN

Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción

CPCC

MEMORIA ANUAL

2015-2016

CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN
Y DEL COMERCIO DE CONCEPCIÓN

Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción

CPCC

CAUPOLICÁN 567, 2° PISO, OF. 201
EDIFICIO LA HECHICERA
CASILLA 164 - CONCEPCIÓN

+56 41 224 1440
contacto@CPCC.CL
WWW.CPCC.CL