

2017 MEMORIA ANUAL

CPCC

CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO DE
CONCEPCIÓN A.G.



2017

MEMORIA ANUAL

CPCC CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO DE
CONCEPCIÓN A.G.

RAZÓN SOCIAL: CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO DE CONCEPCIÓN A.G.
SIGLA: CPCC
DIRECCIÓN: CAUPOLICÁN 567, 2º PISO, OF. 201 - EDIFICIO LA HECHICERA , CONCEPCIÓN
RUT: 80.151.700-5
GIRO: ASOCIACIÓN GREMIAL
TELÉFONO: +56 41 224 14 40
WEB: WWW.CPCC.CL
DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: RICARDO ZAPATA FIERRO





Esta memoria resume el trabajo que la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción realizó durante 2017, un año lleno de desafíos y

de oportunidades, pues también significó para esta asociación el aniversario de sus noventa años de labor gremial, representando a los distintos sectores productivos de la zona e impulsando el desarrollo y crecimiento de la Región del Biobío y de sus habitantes.

Han sido nueve décadas en que los escenarios han ido cambiando, y ha sido necesario ajustarse a los requerimientos de una sociedad que avanza e incorpora en su quehacer, tecnologías y regulaciones, y considera vital la opinión de su entorno para hacer de ésta una tarea productiva y sustentable.

No obstante, los principios que inspiraron el nacimiento de este gremio han permanecido, vinculando a los mundos público y privado para generar redes de colaboración que fortalezcan la economía local. Una economía que según muestran las estadísticas, comienza a repuntar para dar paso a un proceso de reactivación, con nuevas oportunidades para atraer inversiones, generar empleo y en definitiva, dar una mejor calidad de vida a nuestras comunidades.

Ese objetivo final es compartido con las autoridades, que sin importar el sector político, han acuñado la idea de que es a través de las alianzas público privadas es posible alcanzar los objetivos propuestos en materia de crecimiento.

Es este compromiso adquirido por el empresariado y las autoridades el que ha primado en la última década en el Biobío para dar paso a un férreo trabajo conjunto entre mundos que son complementarios.

Las gestiones realizadas en esta línea han apuntado a eso, pues tenemos la convicción que esta región puede avanzar y retomar su crecimiento si se mantienen y promueven iniciativas en esa senda. Tal como lo manifestó el ministro de Economía, José Ramón Valente, en su visita a Concepción donde participó en el Primer Encuentro Empresarial IMPULSA, organizado por esta Cámara para conmemorar sus noventa años, el país necesita crecer y lograrlo requiere de un incremento en la inversión.

El desafío está planteado y nuestra misión es trabajar para hacer de la Región del Biobío una zona que crece por sobre todo para generar oportunidades tendientes a dar mayor bienestar a nuestros habitantes. Es necesario entonces que en este proceso, seamos conscientes que la triada empresa, Estado y comunidad es la fórmula para continuar por noventa años más.

Ricardo Gouët Bañares
Presidente

Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción

NUESTRA HISTORIA

90 AÑOS TRABAJANDO POR EL DESARROLLO DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO

Fundada el 23 de marzo de 1927, la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción ha sido protagonista y testigo del crecimiento de la región.

Su amplia trayectoria como entidad gremial multisectorial le ha otorgado el reconocimiento en la participación de instancias público-privadas, desde donde colabora para impulsar un escenario favorable para el desarrollo de la zona y de sus habitantes.

Los inicios de la Cámara, estuvieron marcados por el comienzo de la actividad comercial en Concepción y Talcahuano. Años más tarde atrajo a la potente actividad industrial que nacía con empresas como Compañía de Acero el Pacífico y la Empresa Nacional del Petróleo. Es en ese momento en que se consolida como el gremio empresarial representativo de la Región del Bío-bío, al congregarse a las empresas más importantes de los diversos sectores que dan fuerza a la actividad productiva de la región.

La primera memoria de la Cámara, desarrollada durante el año 1927 muestra el trabajo y las motivaciones que llevaron a la creación de esta: *“El Consejo elegido por ustedes en Asamblea del 23 de marzo, se ha ocupado de todo asunto que pudiera interesar al comercio, teniendo presente en todo momento el progreso de las relaciones comerciales y los principios que inspiraron la formación de la Cámara; ha tratado de servir a todos los que aportan*

su trabajo y sus intereses, que constituyen, en realidad, las fuerzas productoras que son base del bienestar y progreso de la Nación; se ha esmerado en mantener las más cordiales relaciones con las autoridades, logrando ponerse en comunicación con las Secretarías de Estado que tienen contingencia con las actividades comerciales e industriales”. Reflejando desde sus inicios, el compromiso con el desarrollo económico y social de la Región del Bío-bío y el país.

EL APOORTE DE LA CPCC

Durante los 90 años de funcionamiento, la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción ha atravesado distintas instancias que marcaron a la región. En 1960, tras el terremoto de Valdivia, las perspectivas económicas se vieron opacadas y fue la CPCC la que tuvo una participación clave en la reactivación del país, generando una campaña para evitar la migración de talentos y distribuyendo la ayuda que llegaba desde el Gobierno y el extranjero. Esto, logró importantes acontecimientos que fueron expuestos en la Primera Feria Exposición del Sur, en 1961, destinada a mostrar la recuperación de la zona tras catástrofe.

Los años siguientes mostraron cierta estabilidad; sin embargo, la actividad bursátil se



encontraba decaída y para dar continuidad la CPCC firma un convenio con la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), obteniendo la representación de la Oficina de Información y Difusión de la Bolsa de Comercio de Santiago.

Posteriormente el panorama de Chile se tornó algo más complejo, en la década del 80 la labor institucional se orientó a reforzar la efectiva representación gremial ante los poderes públicos para contribuir al desarrollo de la economía. Esta tarea alcanzó su relevancia tras la crisis financiera del 82, donde la CPCC expuso directamente al Gobierno central las inquietudes de los empresarios regionales.

“A nivel de política macroeconómico nuestro país se ha enfrentado a una política monetaria restrictiva y a un desarrollo económico aún insuficiente, que hace difícil el ahorro y ha mantenido la oferta del crédito a un nivel muy por debajo de la demanda, provocando una alta tasa de interés. Nuestra región ha continuado superándose a una mayor velocidad que el resto del país”, detalla la Memoria de 1984.

En consecuencia de la preocupación de la Cámara en torno al desarrollo de las empresas, se creó el Departamento de Estudios de la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción, a través un

convenio con SOFOFA, emite certificados de origen y visaciones de comercio exterior, junto con asesorar a los exportadores.

Acogiendo la iniciativa de la autoridad durante 1987, sobre entregar la administración de los liceos técnico profesionales a gremios empresariales, la CPCC creó la Corporación de Estudio, Capacitación y Empleo. Asumiendo la administración de cinco liceos técnico profesionales de la VIII Región, bajo el esquema de educación dual.

En 1994, tras la promulgación de la Ley de Bases de Medio Ambiente, que dictaminó la creación de la Comisión Nacional de Medioambiente, las empresas debieron someter sus proyectos al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental. Con el objetivo de ayudar a las organizaciones en este desafío, la Cámara creó el Gerencia de Medio Ambiente, permitiendo al sector privado participar en las discusiones sobre normativas ambientales e integrar el Consejo Consultivo de la COREMA y a través de éste, el Consejo de Desarrollo Sustentable, órgano asesor de la Presidencia de la República.

En el año 2007, la CPCC continúa fortaleciendo la actividad empresarial creando la OTEC “CPCC

Capacitación Empresarial” en asociación con la Corporación de Estudios. Desde esta posición busca fortalecer el capital humano de las empresas locales, perfeccionando las competencias de sus colaboradores en distintas áreas.

El 27 de febrero de 2010, el megaterremoto y tsunami que afectó una basta zona del país, generó deterioro tanto en la infraestructura como en la economía regional. La productividad se vio estancada en marzo del mismo año, debido a los daños y cortes de suministros básicos provocados por el terremoto, debilitando o imposibilitando el funcionamiento de muchas empresas.

La CPCC jugó un rol prioritario en la coordinación de reuniones con representantes del Gobierno Central y Regional, siendo clave el levantamiento de información de nuestros asociados y sus requerimientos más urgentes, los que fueron expuestos en diversas reuniones privadas. Además, se firmaron alianzas de cooperación con la Universidad de Concepción, en el 2015, y la Universidad San Sebastián e Inacap, el 2016, con la férrea intención de mantener el trabajo colaborativo entre la empresa y la academia.

Parte importante de la labor de la CPCC durante más de nueve décadas, ha estado orientado a analizar y propiciar las condiciones para nuevas inversiones.

Llegando incluso a presentar propuestas sobre las materias en las que se debe avanzar en la región a la Presidencia, además de entregar lineamientos sobre la importancia de la reactivación económica, y sobre diversas normativas legales para el funcionamiento de ciertos sectores ante la autoridad.

DESARROLLO ESTRATÉGICO

En la actualidad, la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción cuenta con una política de apoyo y orientación del desarrollo productivo, equilibrando de manera sustentable los requerimientos de sus asociados, proveedores, recursos y personas.

Dentro del trabajo estratégico para la Cámara, destaca la vinculación entre los sectores productivos y la academia, con el objetivo de traspasar el conocimiento a la solución de problemáticas que afectan a la economía local.

La CPCC, se ha esforzado por tener un destacado desempeño gremial, adaptándose durante su trayectoria a los escenarios sociopolíticos de la región y el país, con el objetivo firme de promover el desarrollo económico y social de sus habitantes.



MESA DIRECTIVA



RICARDO GOÜET BAÑARES ...
GERENTE ZONAL HIDRONOR
PRESIDENTE

... ÁLVARO ANANÍAS ITAÍM
DIRECTOR Y GERENTE GENESYS
PRIMER VICEPRESIDENTE



SERGIO ESCOBAR MIRANDA ...
PRESIDENTE DIRECTORIO SERGIO ESCOBAR Y CIA.
SEGUNDO VICEPRESIDENTE

... OSCAR FACUSSE LEDERMANN
GERENTE REGIONAL SUR CGE
TESORERO



DIRECTORIO



**Michael
Cáceres Tiznado**
Socio Director
Periodistas Asociados
Director



**Alberto
Ghya Soto**
Socio Inmobiliaria
San Sebastián
Director



**Javier
Álvarez Pérez**
Presidente
Pares y Alvarez
Director



**Patricio
Eyzaguirre Castillo**
Subgerente de Asuntos
Públicos y Comunicaciones Arauco
Director



**Fernando
Canessa Soto**
Gerente Coca Cola
Embonor Concepción
Director



**Roger
Sepúlveda Carrasco**
Rector U. Santo Tomás
Concepción - Los Angeles
Director



**José Miguel
Stegmeier Schmidlin**
Empresario Agroindustrial
Director



**Ernesto
Escobar Elissetche**
Gerente General
Compañía Siderúrgica
Huachipato
Director



**Juan Alberto
Arancibia Krebs**
Gerente General
Puerto Lirquén
Director



**Félix
Maritano Segura**
Gerente General
Maritano Industria
de Jabones
Director



ORGANIZACIÓN INTERNA





CPCC

Centro de la Producción y del Comercio de Baccarat

MISIÓN Y POLÍTICA DE CALIDAD

En busca del beneficio de sus empresas asociadas, nuestra misión es contribuir para que en la sociedad exista un ambiente y marco institucional que fomente y reconozca la propiedad privada, el derecho a emprender, y las políticas y acciones que refuercen y apoyen el accionar de la empresa como centro del desarrollo sustentable de la Región del Biobío.

En este contexto, nos hemos planteado cuatro ejes estratégicos para el periodo 2014 - 2018



POLÍTICA DE CALIDAD

1) CLIENTES:

Somos un referente confiable y comprometido con el desarrollo productivo regional y un gremio atento a las necesidades de nuestras empresas asociadas.

2) PROVEEDORES:

Somos la mejor alternativa regional para representar productos y servicios que apoyen el crecimiento de nuestra zona, en un marco de confianza mutua con nuestros proveedores.

3) RECURSOS:

Nuestros recursos son administrados de manera que permiten un desarrollo económico y financiero estable.

4) PERSONAS:

Nuestro personal está compuesto por un equipo altamente calificado para dar respuestas confiables, eficientes y el mejor servicio al cliente.

ÁREAS GREMIALES

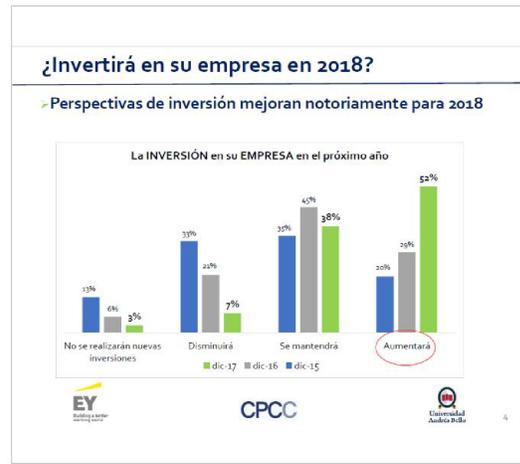
GERENCIA DE ESTUDIOS

La Gerencia de Estudios de la CPCC proporciona información de interés, especialmente del ámbito económico, para las empresas socias de la Cámara, sus directivos y la gerencia general. Para ello, procura obtener información regional relevante y generar reportes, como el boletín mensual CPCC Estadísticas, que contiene datos de inversiones, crecimiento regional y estadísticas sectoriales, con el objeto de dar una visión del comportamiento reciente de la actividad económica de la Región del Biobío.

Trabaja conjuntamente con la consultora EY y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello, para elaborar semestralmente el Índice de Percepción

Empresarial Regional, IPER, que a través de una encuesta de opinión aplicada a los asociados y líderes de opinión cercanos al gremio, grafica las expectativas de las empresas de la zona respecto al crecimiento, el empleo, las inversiones y el impacto de temas coyunturales.

La gerente de estudios participa en diversos comités públicos y privados, representando a la CPCC. Trabaja estrechamente con el equipo ejecutivo de la Cámara, en la ejecución del Plan Estratégico de la institución, la generación de opiniones gremiales y la articulación de reuniones en materias relacionados con los ejes estratégicos, entre otras materias.





GERENCIA DE ASUNTOS AMBIENTALES Y SUSTENTABILIDAD

La Gerencia de Asuntos Ambientales y Sustentabilidad tiene como objetivo generar las instancias y orientar a las empresas para que puedan realizar sus procesos productivos en un entorno acorde con las regulaciones ambientales, realista y oportuno, y que además posibilite la atracción y ejecución de nuevas iniciativas en la zona, sustentadas en la normativa vigente en materia de sustentabilidad empresarial.

Esta área informa las implicancias de las regulaciones ambientales a las empresas socias, participando activamente en su análisis y discusión, a través de aportes desde visión del sector productivo ante las autoridades en las instancias que sean pertinentes.

Además, es responsable de generar internamente, los mecanismos que aseguren la participación continua de las empresas socias para construir las opiniones gremiales, con el fin de

brindarles el apoyo que sea necesario con la máxima precisión.

Participó en el Plan de Recuperación Ambiental y Social de Coronel, aportando la opinión gremial, coordinada proactivamente con las empresas de la zona y otros gremios.



Comité Ambiental sesionó en pesquera Orizon

GERENCIA DE COMUNICACIONES

La Gerencia de Comunicaciones trabaja de manera transversal al interior de la Cámara, para fortalecer y enriquecer las labores que aquí se efectúan. Dentro de la misión y objetivos gremiales, se define la gestión comunicacional como uno de los pilares fundamentales en las actividades que desarrolla la CPCC, permitiendo difundir ideas, acciones, propuestas y visiones del gremio, frente a temas relevantes dentro de la región y el país.

Entre las responsabilidades de esta área se encuentran incorporación y gestión de contenidos periodísticos en los medios de comunicación, el desarrollo de publicaciones a través de los distintos canales que posee la CPCC, la producción de eventos, y la vinculación con instituciones y empresas asociadas y externas, de manera de transmitir los mensajes gremiales a la comunidad.

Durante este periodo, en concordancia con los objetivos definidos por el directorio, la Gerencia de Comunicaciones potenció la presencia gremial en la agenda pública, a través de temas relacionados con inversión, infraestructura, energía, descentralización, reforma tributaria entre otras, abordándolos con opiniones concretas que representan a sus asociados.

Además de realizar seminarios y actividades

que convocan a socios e instituciones en conjunto con consultoras como EY o MetricArts, destacó como hito la celebración del Encuentro Empresarial IMPULSA, que tuvo como principal expositor al del ministro de Economía José Ramón Valente y que marcó un precedente en las relaciones entre los socios y autoridades, en un espacio orientado al análisis de la contingencia regional y la camadería.



ÁREA DE

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Esta área tiene a cargo la administración, control y apoyo a la gestión de los productos y servicios que presta la Cámara a sus asociados como a la comunidad en general. Su misión es velar por el fiel cumplimiento de los acuerdos firmados con sus mandantes, supervisar el correcto funcionamiento y control de los ingresos percibidos por concepto de comisión de administración de los productos y/o servicios que ofrece la CPCC y además entrega reportes a solicitud de la Gerencia General. También realiza tareas como la confección de informe de flujo de caja mensual, facturación y cobro de cuotas sociales. Además, tiene como función el control de la cuenta corriente bancaria, control de pagos a proveedores, remuneración del personal, y recursos humanos, trabajando coordinadamente con el área gremial.

SERVICIOS CPCC PARA LAS EMPRESAS BOLETÍN COMERCIAL

Servicio de aclaración de protestos y morosidades. Este servicio tiene por objetivo comunicar la regularización de un protesto o morosidad que previamente ha sido publicado, toda vez que se haya acreditado el pago o acuerdo de pago del incumplimiento comercial.



BOLETÍN COMERCIAL TE AVISA

Informa a través de e-mail al correo electrónico y/o mensaje de texto (SMS) al teléfono celular. TE AVISA es el único servicio que permite informarse, con una semana de anticipación, de la publicación en el Boletín Comercial, de protestos de letras, cheques, pagarés, más cuotas morosas.

CERTIFICADOS BOLETÍN COMERCIAL

Proporciona información oficial de protestos y morosidades, registrados en el Boletín Comercial y en Base de Morosidad del Comercio INFOCOM y Boletín Laboral con obligaciones publicadas en Boletín de Infractores a la legislación Laboral y Previsional de la Dirección del Trabajo.

CHILEPROVEEDORES

Es el registro electrónico oficial de proveedores de Estado que facilita la participación en el mercado de las compras públicas; abre nuevas oportunidades de negocios en los sectores público y privado. Gracias al servicio "Directorio Empresarial", ChileProveedores permite ampliar la exposición en los mercados público y privado, a nivel nacional e internacional aumentando las oportunidades de negocio.



CÓDIGOS DE BARRAS

Dentro del proceso logístico de las empresas, el Código de Barras facilita el trabajo en términos operacionales y reduce costos administrativos, lo que se puede traducir en un aumento de la rentabilidad y en obtener una respuesta ágil en la etapa final de la cadena, instancia clave en la comercialización de sus productos.



CERTIFICADOS DE ORIGEN

La CPCC certifica los productos que se exportan a aquellos países con los cuales Chile tiene algún tipo de acuerdo comercial, con el fin de acogerse a rebajas arancelarias; y también con aquellos destinos, que sin tener acuerdo, requieren estar certificados para cumplir con requisitos comerciales.

Esta misión se realiza a nombre de SOFOFA y UCCO, cubriendo la totalidad de los productos que se elaboran en la Región del Biobío.



VISACIONES DE DOCUMENTOS DE EXPORTACIÓN

De acuerdo a los procedimientos de comercio internacional establecidos, la CPCC tiene la facultad de visar documentos de exportación tales como: Certificados de origen no preferencial, facturas de exportación, Documento Único de Salida (DUS), Certificados Fitosanitarios, Listas de precios y otros documentos similares usados en

las negociaciones comerciales internacionales. Este procedimiento certifica la autenticidad de los documentos facilitados por la empresa exportadora. La Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción, posee una unidad técnica con amplia experiencia para realizar la labor de visación y autenticación de documentos.



CERTIFICACIÓN ELECTRÓNICA

Posibilita que personas, empresas y entidades gubernamentales puedan realizar transacciones electrónicas en forma segura y confiable a través de Internet.

La firma digital y la encriptación están basados en el uso de certificados digitales. E-Certchile emite certificados digitales para distintas necesidades.

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

FacturaChile es una solución tecnológica de facturación electrónica que permite realizar este proceso en forma completamente digital, enviando y recibiendo documentos a través de la misma aplicación, cuenta con dos modalidades de

servicios. El primero es un modelo de facturación electrónica 100% web y el segundo es un modelo full integración, que permite a las empresas seguir operando con sus propios sistemas de gestión y contabilidad.



■ CORPORACIÓN DE ESTUDIO, CAPACITACIÓN Y EMPLEO DE LA CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO DE CONCEPCIÓN

En 1987 nace al alero de la CPCC, la Corporación de Estudio bajo la misión de contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país, a través de la formación de profesionales con visión de futuro, capaces de enfrentar los desafíos del mundo laboral.

Los cinco liceos técnicos que dependen de esta corporación, entregan las

primeras herramientas a miles de jóvenes en áreas como telecomunicaciones, mecánica automotriz e industrial, construcción y administración, abordando la formación de sus estudiantes con currículos actualizados y acordes a las necesidades que las mismas empresas han manifestado en instancias de colaboración.

LOS LICEOS DE LA CORPORACIÓN DE ESTUDIO DE LA CPCC SON:

Liceo Comercial Enrique Oyarzun Mondaca, INSUCO

Liceo Comercial Femenino de Concepción, INCOFE

Liceo Industrial de Concepción

Liceo Industrial de Tomé

Liceo Industrial Fundación Federico W. Schwager



Consejo



OTEC

Con diez años de trayectoria en la formación y perfeccionamiento del capital humano de la Región del Biobío, el Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) de la CPCC tiene como objetivo asesorar a las empresas en aquellas áreas y competencias estratégicas para mejorar la gestión y productividad.

Durante 2017, la OTEC impartió 22 cursos y capacitó más de 600 colaboradores

de distintos puntos de la región en áreas como gestión de administración, técnicas en primeros auxilios, gastronomía y operaciones en comercio exterior, entre otros; de manera que su quehacer laboral sea un real aporte a la cadena productiva de la empresa u organización.



DIRECTORIO OTEC



ADMINISTRACIÓN OTEC

CENTRO DE ARBITRAJE, Y MEDIACIONES, CEAM BIOBÍO

La CPCC ofrece los servicios del Centro de Arbitraje y Mediación, CEAM BIOBÍO, como alternativa al sistema de administración de justicia tradicional, resolviendo de forma ágil y equitativa todo tipo de controversias susceptibles de transacción.

CEAM BIOBÍO es una instancia que resuelve las controversias en forma imparcial y ágil, como alternativa a la justicia tradicional.

ARBITRAJE

¿QUÉ ES EL ARBITRAJE?

Es un mecanismo alternativo de solución de conflictos, muy utilizado en los países desarrollados. Consiste en un juicio privado, en el cual un árbitro actúa como juez, designado de común acuerdo por las partes, quien resuelve el conflicto mediante una sentencia definitiva con carácter obligatoria.

la contraparte. En ausencia de dicha cláusula, pueden llegar a un acuerdo para recurrir al arbitraje. Lo mismo se aplica cuando se trata de un conflicto extracontractual.

¿CÓMO SOMETER UN CONFLICTO A ARBITRAJE?

Es importante incluir preventivamente una cláusula de arbitraje en el contrato que se suscribe. De esta manera, se asegurará que en caso de controversia, podrá solicitar un arbitraje sin necesidad de requerir el consentimiento de

¿CÓMO FUNCIONA?

Al momento de suscitarse el conflicto, podrá requerir el inicio del arbitraje, completando un formulario de Solicitud de Arbitraje del CEAM BIOBÍO y aportando documentación relativa al asunto. Recibida dicha solicitud, se iniciará el procedimiento hasta la dictación de la sentencia, en conformidad al Reglamento Procesal vigente del CEAM BIOBÍO.

VENTAJAS DEL ARBITRAJE

Es expedito. Las partes deciden el tiempo de duración del proceso. Si no hay acuerdo al respecto, el árbitro tiene un plazo máximo de 6 meses para dictar el laudo. Los costos son previsibles. Los árbitros deben acatar las tarifas preestablecidas en el Reglamento y no pueden imponer honorarios mayores a las partes.

ES IMPARCIAL. Se garantiza por la idoneidad ética y profesional de los árbitros, unida a la independencia y al respaldo del Centro.

ES CONFIDENCIAL. Los árbitros son expertos en las materias que trata el conflicto. Se da completa garantía de confidencialidad. Es un procedimiento rápido y sencillo. Está preestablecido en el Reglamento Procesal de Arbitraje del CEAM BIOBÍO, lo que evita que las partes tengan que acordar las normas de procedimiento.



MEDIACIÓN

Se trata de un método voluntario de solución de controversias, a través del cual las partes en disputa negocian directamente, asistidas por un mediador experto y neutral, que las ayudará a comunicarse en forma efectiva y a generar soluciones creativas a su problema.

¿CÓMO SOMETER UN CONFLICTO A MEDIACIÓN?

Es necesario estipular en el contrato una cláusula de mediación, o de lo contrario, acordar con la otra parte someter la controversia a este mecanismo.

¿CÓMO FUNCIONA?

Una vez producido el conflicto, por iniciativa de cualquiera de las partes se debe enviar al CEAM BIO BIO una solicitud escrita, que deberá contener algunos datos de las partes y del contrato del que emana la controversia.

Los procesos de mediación se llevan a efecto de acuerdo a las reglas contenidas en el Reglamento Procesal de Mediación del CEAM BIOBÍO.

VENTAJAS DE LA MEDIACIÓN

Las partes participan activa y directamente en la búsqueda de soluciones a sus diferencias.

- Permite mantener, e incluso mejorar, las relaciones comerciales actuales y futuras entre quienes se someten a este mecanismo.
- Se privilegian los conceptos de eficiencia, celeridad, flexibilidad y completa confidencialidad.
- Se cuenta con un sistema tarifario transparente.
- Se impone la celeridad en la resolución del conflicto, porque sólo toma el tiempo necesario para alcanzar un acuerdo satisfactorio, sin etapas rígidas.
- Los procedimientos son flexibles.



CPCC
IMPULSA
EMPRESAS POR EL DESARROLLO



CPCC

Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción

90
AÑOS

■ IMPULSA

Aunar criterios, compartir experiencias y promover políticas públicas que faciliten la reactivación económica de la Región del Biobío fue el objetivo del Primer Encuentro Empresarial IMPULSA, organizado por la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción, evento que trajo como invitado especial al ministro de Economía, José Ramón Valente.

El encuentro, que reunió a más de 350 empresarios, ejecutivos de la zona y autoridades, marcaron el cierre de las actividades conmemorativas de los 90 años de la CPCC.

El foco de IMPULSA estuvo en el fomento a la inversión que promueve el Gobierno y la política económica que apunta a revertir los bajos índices de crecimiento del país.



Intendente Jorge Ulloa conversa con el Ministro Valente y el Vicepresidente de la CPCC Álvaro Ananíes



Bernardo Larraín durante su exposición





Felipe Schlack - Alberto Gyhra



Andres Nawarh - Max Echeverria



Andre Fabjanovic - Milan Fabjanovic



Roger Sepúlveda - Ricardo Neira - Ricardo Domke - Werner Hofh



Eric Forcael-Jose Miguel Stegmeier-Ernesto Escobar-Carola Venegas- Bernardo Larraín



Rodrigo Díaz-Joaquín Del Campo-Francisco Spoerer-Michael Cáceres



Francisco Ibieta-Robert Contreras-Fernando Peña



Patricio Eyzaguirre-Fernando Quiroga-Emilio Gidi

NUESTRAS ACTIVIDADES

SEMINARIOS:

A través de seminarios, charlas y conferencias sobre temas coyunturales organizados por la CPCC, el gremio busca poner en la agenda local temáticas que impactan en distintas áreas del quehacer regional.

Proyecciones micro y macroeconómicas, reformas, legislación empresarial y ambiental, tecnología, innovación y desarrollo, son algunas de las temáticas abordadas en estas reuniones gratuitas.





Encuentro Gremios Regionales SOFOFA

RELACIÓN CON OTROS GREMIOS Y ORGANIZACIONES:

La vinculación de la CPCC con otros gremios, regionales y nacionales, permiten a las empresas socias estar al tanto de las propuestas sobre temas estratégicos e iniciativas que promueven el desarrollo productivo de la región y el país.

Paralelamente, colabora con distintas instituciones en el trabajo de políticas públicas e iniciativas que aúnen el trabajo público – privado para potenciar el crecimiento regional y bienestar de su comunidad. Ejemplo de ello es la bajada local de investigaciones realizadas por la Comisión Nacional de Productividad, CNP, y nuestra participación en la última gira del Biobío Week en China, organizada por el Gobierno Regional

para promover a las empresas regionales en el mercado asiático.



Visita agregada comercial Embajada Estados Unidos



CPCC y delegación chilena en Hubei China



Reunión Corfo y CPCC

PREMIO AL MÉRITO EMPRESARIAL:

Como ya es tradicional, cada año junto con la Asamblea General de Socios, la CPCC entrega el Premio al Mérito Empresarial, una distinción que busca rescatar el esfuerzo y compromiso de las empresas, empresarios y trabajadores.

En 2017, fueron galardonados Esquerré Hermanos, Diario El Sur S.A. y Alimentos El Globo en la categoría Socios Fundadores; Patricia Díaz Allendes, de la UCSC, como Mejor Trabajador; Bruno Fitsch Rodríguez como Mejor Empresario y Clínica Sanatorio Alemán como la Mejor Empresa.



ALIANZA ALIMENTOS BIOBÍO SOLIDARIO:

Con el objetivo de impulsar la colaboración de que las empresas asociadas a la Cámara, aporten a la tarea de rescate de productos que realiza la fundación Alimentos BíoBío Solidario, la CPCC firmó con este organismo una acuerdo de promoción y colaboración.

La fundación penquista es el primer banco de alimentos de la zona sur de Chile, que a través

del trabajo voluntario rescata los alimentos en buen estado y aptos para el consumo humano, pero no comercializables para distribuirlos entre organizaciones sociales vulnerables.

Bajo la consigna #lacomidanosebota logran dar respuesta a más de 135 instituciones a nivel regional.



Firma de convenio de colaboración CPCC y Alimentos BíoBío Solidario

ALIMENTOS BIOBÍO SOLIDARIO
Unidos, ayudamos a vivir.

BANCO DE ALIMENTOS
 Desde 2014 a la fecha ha rescatado más de un millón de productos en la región.

Cada mes recolecta en promedio 44 mil kilos de alimentos.

De esos, el 54% corresponden a frutas y verduras, 39% a lácteos y 7% a otro tipo.

LÍNEAS DE TRABAJO
 La Corporación de Alimentos BíoBío Solidario cuenta con tres líneas de trabajo:

- La primera, es recuperar alimentos desde puntos productivos y centros de distribución.
- La segunda es la cosecha solidaria, mediante la recolección desde las huertas con voluntarios.
- La tercera, el rescate de frutas y verduras desde Vega Monumental, donde los agricultores facilitan los productos, pero no se quieren vender, pero que son aptos para el consumo.

BENEFICIARIOS
 La Corporación entrega insumos a 38 organizaciones sociales, llegando a más de 31 mil beneficiarios, los que se encuentran en situación de vulnerabilidad social.

#LeComidaNoSeBota
 Los residuos orgánicos que se generan al seleccionar frutas y verduras, son destinados a compostar.

Cámara de la Producción y el Comercio Concepción, comprometidos con la labor de Alimentos BíoBío Solidario

DESAYUNOS CON ASOCIADOS:

Establecer un vínculo cercano, conocer y atender las necesidades de nuestros asociados, y promover la relación e intercambio de

experiencias entre sus ejecutivos es el objetivo de los desayunos temáticos que organiza la Cámara para sus socios.



SOCIOS CPCC

Banco de Chile

**ALBORADA
 HOTEL**

MARITANO

ist
especialistas en prevención

VR LTDA

LINKES
ENERGIA Y SERVICIOS

KPMG

CCU

**nueva
 masvida**
A NERXOS COMPANY

JANSSEN

**3K
 COMPANY**

PROSEGUR

DITECO

SOFTFAN
MARKETING COMMUNICATIONS

LOTA PROTEIN

nacap

enel

**CASINOS
 MARINA DEL SOL**
CALAMA - CHILLÁN - TALCAHUANO - OSORNO

BANCO security

INPAN
INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO INTERNO
ASOCIACIÓN GREMIAL CONCEPCION RANUDO

NCORA
TECHNOLOGY PARTNER

GASCO

ARAUCO
Sembremos Futuro

Lotería

**XS MINI
 BODEGAS.
 CONCEPCION**

**CEMENTOS
 BIO BIO**

beneo
orafti







SIENTE EL SABOR





2017 MEMORIA ANUAL

CPCC CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO DE
CONCEPCIÓN A.G.

CAUPOLICÁN 567, 2º PISO, OF. 201
EDIFICIO LA HECHICERA - CONCEPCIÓN
+56 41 224 14 40