# MEMORIA 2018-2019

CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO

cpc biobío

# INDICE


**3 Y 4:** CARTA DEL PRESIDENTE
**5:** NOSOTROS
**6:** GRÁFICO CON EMPRESAS SOCIAS POR SECTORES
**7:** MISIÓN
**8:** GOBIERNO CORPORATIVO
**9:** ORGANIZACIÓN INTERNA
**10:** GERENCIA DE ESTUDIOS
**11:** GERENCIA DE COMUNICACIONES
**12:** TRABAJO COMISIONES
**13:** SOFOFA
**13:** VALOR COMPARTIDO
**14:** PARTICIPACION PÚBLICO-PRIVADA

**16:** CORPORACION DE ESTUDIOS
**17:** PROYECTO BICENTENARIO DE EXCELENCIA Y SU RÉPLICA
**18:** TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA, UNA REALIDAD EN LOS LICEOS CORPORATIVOS
**19:** DOCENTES CAPACITADOS PARA UNA ENSEÑANZA CON VISIÓN DE FUTURO
**20:** PRIMERA COMPETENCIA DE ELECTROMOVILIDAD
**21:** SELLOS DISTINTIVOS QUE FORTALECEN LA FORMACIÓN
**22:** PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO / CERTIFICACIÓN AMBIENTAL
**23:** CEAM

**25:** IMPULSA 2018: EMPRESAS POR EL DESARROLLO
**26:** FOTOS IMPULSA
**27:** SEMINARIOS
**28:** RELACION CON OTROS GREMIOS Y ORGANIZACIONES
**29:** DESAYUNO ASOCIADOS
**30:** ASAMBLEA Y CEREMONIA DE PREMIACION AL MERITO EMPRESARIAL
**31, 32 Y 33:** SOCIOS CPC BIOBIO

# CARTA DEL PRESIDENTE

Esta memoria resume el trabajo realizado por la Cámara de la Producción y del Comercio Biobío durante 2018, un año de cambios y desafíos para el sector empresarial, que también trajo oportunidades para nuestra asociación gremial.

Los paradigmas que enfrentamos como comunidad y, por ende, los distintos sectores productivos que dan dinamismo a la economía, han ido cambiado. Este escenario necesita que nuestras empresas e industrias se ajusten a los requerimientos de una sociedad que avanza en la inclusión social, el uso de nuevas tecnologías y el desarrollo sustentable.

Reflejo de esto es que durante este año experimentamos un cambio en nuestro nombre. Una modificación que trasciende a un logotipo, pues abarca nuevas formas de hacer y entender el mundo empresarial, manteniendo los principios que dieron génesis a este gremio, hace más de nueve décadas.

Nuestro desafío permanente está orientado a generar redes de colaboración que fortalezcan la economía local, que la reactiven y atraigan inversiones, permitiendo así el desarrollo económico y social de la Región del Biobío, es una zona privilegiada, pues su ubicación geográfica, la hace poseedora de una gran diversidad productiva.

En este territorio coexisten una potente industria forestal y somos el área donde se realizan los principales desembarcos de la pesca industrial del país; tenemos un potencial turístico importante en nuestras montañas, lagos y mar; nuestra agricultura está abriéndose a nuevos mercados y ganando terreno en la exportación de sus productos.

La industria manufacturera regional tiene altos estándares, poseemos centros logísticos con puertos dotados de la mayor capacidad de transferencia del país que nos permiten responder de manera eficiente y competitiva; y nos hemos posicionado como una de las regiones líderes en materia de generación de energías renovables.

Somos cuna de talentos en las distintas disciplinas del conocimiento, pues en las aulas de nuestras universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica se educan quienes serán los encargados de dar respuesta a los cambios tecnológicos que nos abren puertas a la economía global y con la que queremos competir.

Y qué mejor manera de evidenciar cuánto hemos avanzado en estos aspectos, que a través de la calidad de vida de nuestras comunidades, de sus expectativas, sueños y anhelos.

Son esos desafíos los que queremos representar; sin embargo creemos es que una tarea compartida por los mundos público, la comunidad, la academia y por cierto, los privados. Es necesario entonces, que la empresa sea relevada en su rol trascendente en este ecosistema colaborativo, como un actor que está inserto en la comunidad, cuyas acciones tienden al mismo objetivo... generar espacios con mejor calidad vida, bajo estándares sostenibles y sustentables.

Avanzar en esta línea requiere por otra parte que mejoremos las redes de conectividad, permitiendo el desplazamiento seguro y oportuno para nuestros habitantes y el traslado de carga desde y hacia el nodo logístico portuario; requiere de certezas jurídicas que garanticen condiciones estables a inversionistas y empresarios; de regulaciones en materia laboral, previsional y tributaria que guíen el crecimiento en estas aristas, y de una comunidad que conozca y sienta a la empresa como un buen vecino.

Ese es el compromiso adquirido por la Cámara de la Producción y del Comercio Biobío, de aunar esfuerzos, permitiendo dar un paso férreo al trabajo colaborativo entre todos los actores de la sociedad, a través del análisis de debate de temas transversales.

El desafío está planteado y nuestra misión es trabajar para hacer de esta región una zona que crece, para brindarles bienestar social y económico a sus habitantes. El llamado es a seguir trabajando, sin importar los colores políticos y aunar criterios en torno a temas que nos involucran a todos.

**Ricardo Goüet Bañares**

Presidente Cámara de la Producción
y del Comercio Biobío

Desde nuestros inicios como asociación gremial, en 1927, la Cámara de la Producción y del Comercio Biobío ha estado ligada a la actividad productiva de la Región del Biobío y a la vinculación de sus empresas e industrias con las distintas esferas de la comunidad.

Hoy, tras nueve décadas de trayectoria, la Cámara se ha convertido en uno de los gremios multisectoriales más importantes del sur de Chile y ha consolidado su quehacer representando a más de 140 empresas y asociaciones gremiales en torno al desafío constante de dar prosperidad a la zona.

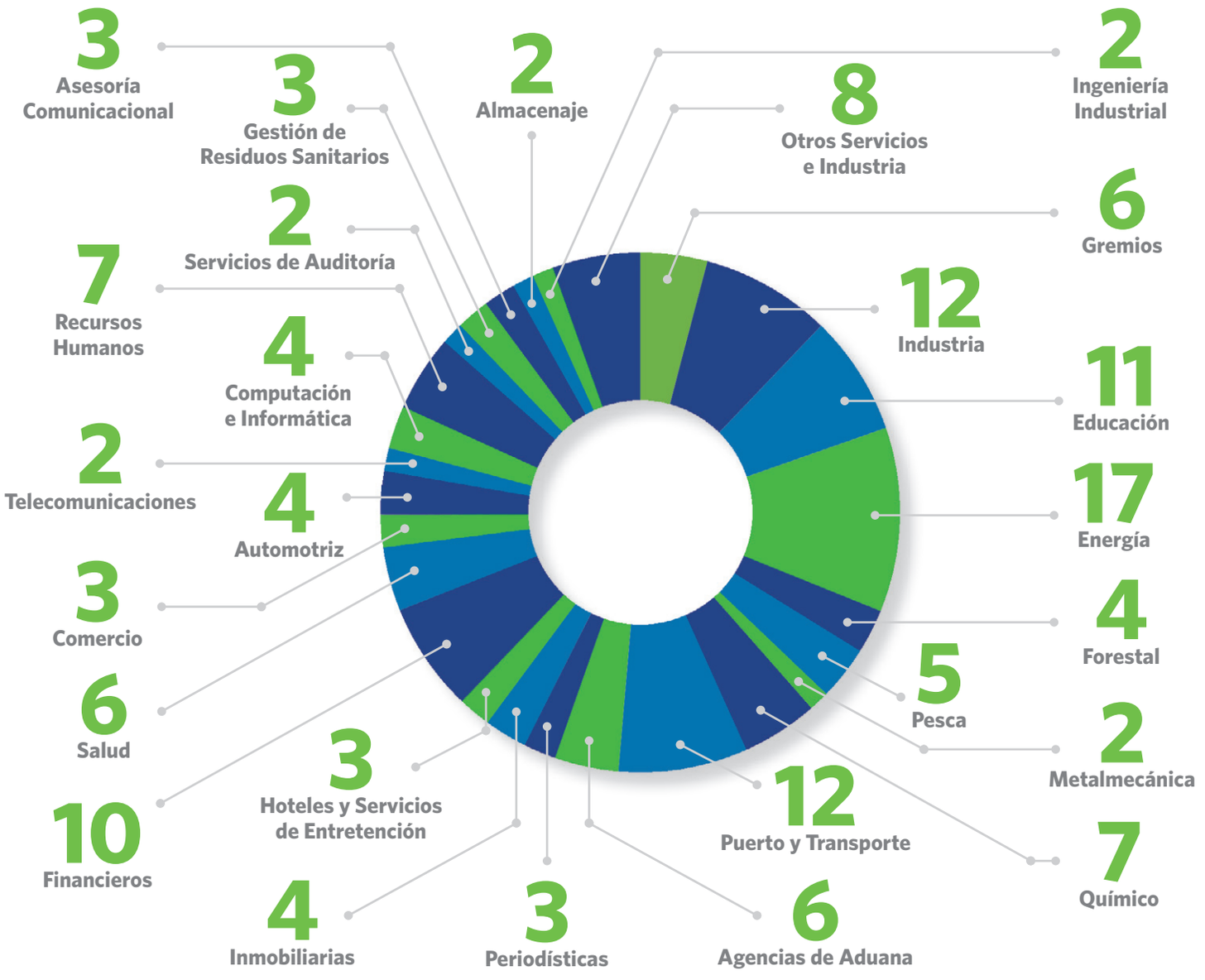
A partir de 2018, la Cámara de la Producción y del Comercio Concepción, pasó a llamarse CPC Biobío, atendiendo la necesidad de acercarse a la realidad de las empresas presentes en la región. Nuevo nombre, que responde a la importancia de vincular por ejemplo, el mundo agrícola y el turismo en Biobío, o la generación de empleos y mejor conectividad en la provincia de Arauco, esfuerzos que demandan atención del mundo público y privado para potenciar su desarrollo y crecimiento.

**Hoy, tras nueve décadas de trayectoria, la Cámara se ha convertido en uno de los gremios multisectoriales más importantes del sur de Chile**

CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO
CPC biobío

**140** **Empresas y Asociaciones Gremiales**

# EMPRESAS SOCIAS POR SECTORES




**140** Empresas y Asociaciones Gremiales

# MISIÓN

**Contribuir para que en la sociedad exista un ambiente y marco institucional que, fomente y reconozca la propiedad privada, el derecho a emprender, y las políticas y acciones que refuercen y apoyen el accionar de la empresa como centro del desarrollo sustentable de la Región del Biobío.**

## Ejes estratégicos

- **Propiciar un ambiente que contribuya a la inversión y al desarrollo productivo en la región.**
- **Contribuir a mejorar la percepción de la comunidad respecto al rol del empresariado.**
- **Contribuir y apoyar a nuestras empresas asociadas en forma efectiva.**
- **Asumir el liderazgo como el gremio de mayor trayectoria en la región del Biobío.**

Macarena Cepeda Godoy
Presidenta de ASIPES
Directora

Patricio Eyzaguirre Castillo
Gerente de Asuntos Públicos y
Comunicaciones Arauco
Director

Roger Sepúlveda Carrasco
Rector Universidad Santo Tomás
Concepción – Los Ángeles
Director

Francisco Ibieta Asenjo
Gerente de Asuntos Públicos GNL
Talcahuano
Director

# ORGANIZACIÓN INTERNA

## Gerencia General

Gerente General
Ronald Ruf Wilkomirsky

Asistente Ejecutiva
Paola Rozas Dimter

## Aéreas Gremiales

Gerencia de Estudios
Paola Vilugrón Toledo

Gerencia de Comunicaciones
Carolina Vilches Sandoval

## Área Productos,

## Servicios y Administración

Jefe de Productos y Servicios
Fresia Ruiz Oróstica

Certificación de Origen

Juan Carlos Maldonado Araneda

Gisela Águila Fernández

Cristina Cabanillas González

Boletín Comercial

Ninoska Díaz Aburto

Verónica Ruiz Martínez

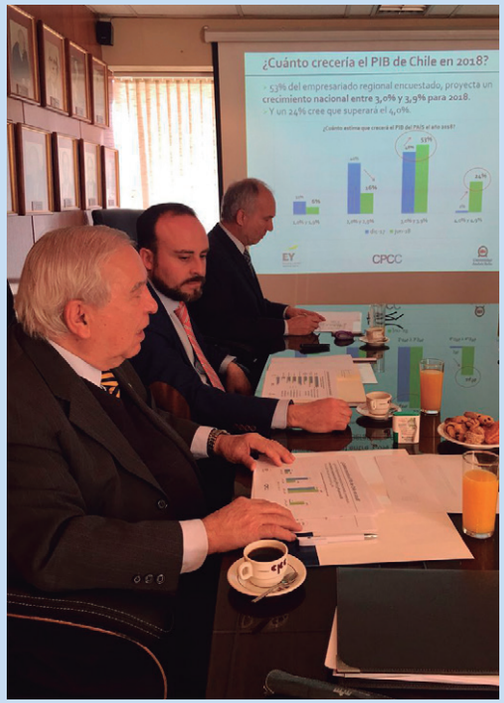
Servicios
Héctor Romualdo Benavides Poblete

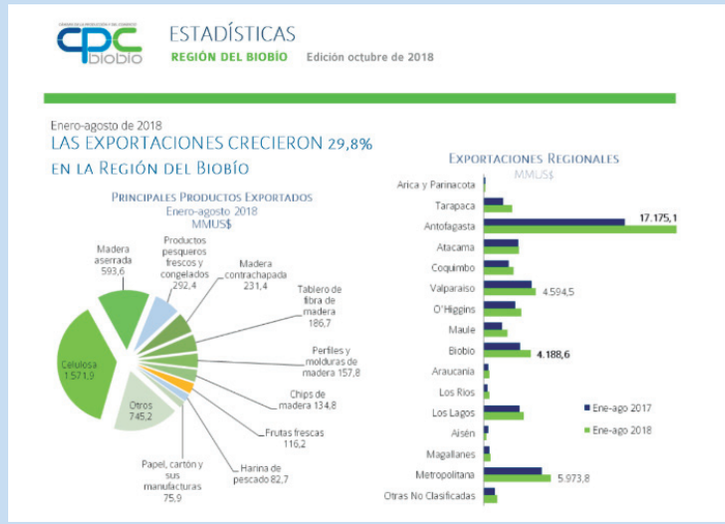
# GERENCIA DE ESTUDIOS

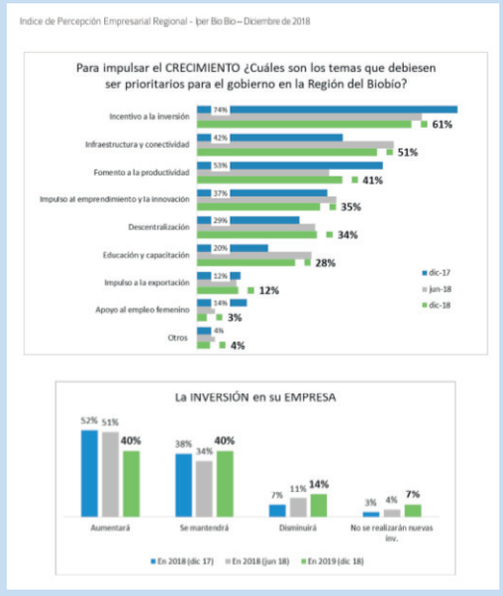
La Gerencia de Estudios de la CPC Biobío entrega información de interés económico a las empresas asociadas a la Cámara, sus directivos y gerentes. Para ello, procura obtener información regional relevante y actualizada con el fin de generar reportes como el boletín CPC Biobío Estadísticas. De esta manera proporciona datos como inversiones, crecimiento regional y estadísticas sectoriales que dan una visión del comportamiento reciente de la actividad económica de la Región del Biobío.

Además trabaja conjuntamente con la consultora EY y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello, para elaborar el Índice de Percepción Empresarial Regional IPER, que a través de una encuesta de opinión aplicada a los asociados y líderes de opinión cercanos al gremio, graficando las expectativas de las empresas de la zona respecto a variables como el crecimiento, el empleo, las inversiones y el impacto de temas coyunturales.

La gerencia de estudios participa de diversos comités públicos y privados representando a la Cámara de la Producción y del Comercio Biobío, aportando estrechamente con el equipo ejecutivo de la CPC Biobío en la ejecución del Plan Estratégico de la institución, de esta forma ayuda a generar opiniones en materias relacionados con los ejes estratégicos y materias de interés de la asociación gremial.





# GERENCIA DE COMUNICACIONES

La gestión comunicacional es uno de los pilares fundamentales en el quehacer diario de la Cámara de la Producción y del Comercio Biobío, permitiendo difundir ideas, acciones, visiones y propuestas del gremio frente a temas relevantes para la región y el país.

La Gerencia de Comunicaciones trabaja de manera transversal al interior de la Cámara, fortaleciendo y enriqueciendo las labores que aquí se desarrollan. Entre las responsabilidades de esta área se encuentran la gestión de contenidos periodísticos en los medios de comunicación, el desarrollo de publicaciones en los distintos canales que posee la CPC Biobío, la producción de eventos y la vinculación constante con instituciones y empresas asociadas o externas, de manera de transmitir los mensajes gremiales a la comunidad.

De acuerdo a los objetivos definidos por el directorio, durante este periodo la Gerencia de Comunicaciones potenció la presencia gremial en la agenda pública, a través de distintas instancias incorporando temas relacionados con la inversión, certezas jurídicas, infraestructura, energía, inclusión, descentralización, desarrollo sostenible y reforma tributaria, entre otras.

Abordados con opiniones concretas, que representan a sus asociados a través de seminarios y actividades que convocan a socios e instituciones, trabajando en conjunto con consultoras, gremios, medios de comunicación y el gobierno regional.

# TRABAJO COMISIONES

# PARTICIPACIÓN PÚBLICO - PRIVADA

Nuestra asociación gremial impulsa el trabajo en conjunto con el mundo público, privado y la academia, en la búsqueda de aunar criterios que vayan en pro del desarrollo de la región del Biobío, es por esto que como Cámara participa en diversos comités y consejos en instituciones públicas y educacionales, además su reciente incorporación a Desarrolla Biobío.

- Comisión Evaluadora de los Fondos de Innovación para la Competitividad (FIC)
- Directorio Red Biobío China
- Mesa Comex – Mesa de Trabajo Público Privada para el Desarrollo del Comercio Exterior
- Directorio Urbano de la Ilustre Municipalidad de Concepción
- Consejo IncubaUdeC
- Comité directivo del Centro de Desarrollo de Negocios Concepción (CDN)
- Consejo Asesor Institucional del Instituto Profesional Virginio Gómez
- Consejo Consultor INACAP
- Consejo Empresarial Ingeniería Comercial Universidad San Sebastián

CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO

CPC BIOBIO

# CORPORACIÓN DE ESTUDIOS

## CORPORACIÓN DE ESTUDIO, CAPACITACIÓN Y EMPLEO DE LA CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO BIOBIO

**Liceos Corporativos:**

- **Liceo Comercial Enrique Oyarzún Mondaca, INSUCO**
- **Liceo Comercial Femenino de Concepción, INCOFE**
- **Liceo Industrial de Concepción**
- **Liceo Industrial de Tomé**
- **Liceo Industrial Fundación Federico W. Schwager**

El Consejo de la Corporación de Estudio de la CPC Biobío está integrado por:

Presidente:

Michael Cáceres Tiznado

Vicepresidente:

Roger Sepúlveda Carrasco

Consejeros:

Leoncio Toro Araya

Félix Maritano Segura

Patricio Eyzaguirre Castillo

Hernán Celis Calonge

Gerente General:

Andreina Borzone Tassara

En sus 31 años de vida institucional la Corporación de Estudio ha buscado iniciativas tendientes a potenciar la formación técnico profesional que se imparte en los cinco liceos que administra. Sellos como el programa dual, el inglés y el emprendimiento, distinguen a los estudiantes y les ofrecen herramientas para un futuro con mayores posibilidades de desarrollo.

La capacitación docente y la implementación tecnológica tienen un papel preponderante, permitiendo mantener los conocimientos a la vanguardia de los avances tecnológicos.

En ese sentido, 2018 concluyó con el reconocimiento del Liceo Industrial de Tomé como uno de los liceos bicentenario de excelencia gracias al Proyecto Bicentenario de Excelencia con foco en la Educación Media Técnico Profesional que le otorgó el Ministerio de Educación de Chile, convirtiéndose en uno de los cuarenta establecimientos educativos de esta categoría que existe en el país.

La Corporación también apostó por distintos desafíos relacionados con la innovación, el constante desarrollo tecnológico y educativo, la robótica y el desafío de Electromovilidad. En cuanto a este último desafío, realizó la primera competencia de Electromovilidad con la que los estudiantes de los cinco liceos diseñaron una tricicleta eléctrica y participaron en una prueba de regularidad que midió su funcionamiento con el objetivo de compartir experiencias, aplicar sus conocimientos, demostrar sus habilidades y estimular su capacidad creativa y de trabajo colaborativo.

# PROYECTO BICENTENARIO DE EXCELENCIA Y SU RÉPLICA

El Liceo Industrial de Tomé se adjudicó, en diciembre, el Proyecto Liceo Bicentenario de Excelencia, que otorga el Ministerio de Educación a un total de cuarenta centros educativos a lo largo del país, con foco en la Educación Media Técnico Profesional. El establecimiento invertirá este fondo en el mejoramiento de la infraestructura y mobiliario; y, a su vez, en el fortalecimiento educativo con diferentes actividades programadas durante el próximo año académico que tiene como objetivo instalar el liderazgo y el trabajo en equipo; además de mejorar los resultados académicos, así como también fortalecer la articulación con el sector productivo y educacional.

Paralelamente, la Corporación de Estudio aprovechará la instancia para replicar las actividades en el resto de liceos que administra. De este modo, el período 2019-2020 presenta una gran variedad de actividades para los cinco liceos con el objetivo de continuar fortaleciendo la Educación Media Técnico Profesional en beneficio de los jóvenes.

# TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA, UNA REALIDAD DE LOS LICEOS CORPORATIVOS

En la actualidad, los cinco establecimientos corporativos cuentan con espacios de enseñanza práctica que fortalecen el plus dado, en la última actualización curricular, a cada una de las especialidades. Estos son:

- Laboratorio de Programación de Máquinas CNC: Para la Especialidad de Mecánica Industrial Mención Máquinas Herramientas, impartida en el Liceo Industrial de Concepción, con el plus "Programación para Máquinas CNC".

- Laboratorio de Automatización Industrial: Para la Especialidad de Mecánica Industrial Mención Mantenimiento Electromecánico, impartida en el Liceo Industrial de Concepción, con el plus "Automatización de Procesos Industriales".

- Laboratorio de Ecomotores: Para la especialidad de Mecánica Automotriz, impartida en el Liceo Industrial de Concepción y el Liceo Industrial de Tomé, con los plus "Ecomotores" y "Normas Internacionales para el Control de Emisiones".

- Laboratorio de Soldadura Virtual: Para la Especialidad de Construcciones Metálicas, impartida en el Liceo Industrial de Concepción y el Liceo Industrial de Tomé, con el plus "Técnicas para Certificar Procesos de Soldadura".

- Patio de Entrenamiento Eléctrico y Laboratorio de Energías Renovables no Convencionales, ERNC: Para la Especialidad de Electricidad, impartida en el Liceo Industrial de Tomé y Liceo Industrial Fundación Federico W. Schwager, con los plus "Sistemas de Distribución de Energía" y "Sistemas de Generación, mediante Energías Renovables no Convencionales".

- Laboratorio de Microcontroladores: Para la Especialidad de Electrónica, impartida en el Liceo Industrial Fundación Federico W. Schwager, con el Plus "Programación de Microcontroladores".

- Patio de Entrenamiento y Laboratorio de Telecomunicaciones: Para la especialidad de Telecomunicaciones, impartida en el Liceo Industrial Fundación Federico W. Schwager, con el plus "Radio Enlace y Telefonía Celular".

- Centros de Trabajo y Entrenamiento: Para las especialidades de Administración y Contabilidad, impartidas en el Liceo Comercial Enrique Oyarzún Mondaca y en el Liceo Comercial Femenino de Concepción, con los plus "Gestión Administrativa en el Área de la Salud, para la especialidad de Administración Mención Recursos Humanos; "Control de Stock e Inventario" y "Gestión de Almacenaje", para la especialidad de Administración Mención Logística; y "Sistemas Contables Digitales", para la especialidad de Contabilidad.

# DOCENTES CAPACITADOS PARA UNA ENSEÑANZA CON VISIÓN DE FUTURO

En 2018, el inicio del "Postítulo en Pedagogía para Docentes Profesionales y Técnicos de Nivel Superior que Ejercen Docencia en Especialidades Afines a la Formación Diferenciada Técnico Profesional"; convenio realizado con la Universidad de Concepción que ha becado a 30 docentes de los cinco liceos técnicos profesionales que administra la Corporación. Este postítulo tiene una duración de 875 horas, iniciándose el 29 de septiembre del año 2018 y finalizando el 21 de marzo del 2020.

En esta línea, para el beneficio de la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, los directivos docentes participaron en el diplomado "Estrategias Didácticas y Evaluativas para la Educación Superior: El Desafío de Innovar" y realizaron réplicas a los docentes para lograr un efecto multiplicador y llegar a los jóvenes.

Paralelamente, el personal docente fue capacitado para evaluaciones basadas en competencias y para una educación inclusiva y de diversidad en el aula promoviendo la constante actualización de los profesores en relevantes temáticas que van a la par de la normativa vigente.

## COMPITIENDO CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES

La segunda versión de las competencias internas añadió las habilidades de "Electricidad" y "Mecánica Automotriz" a las cuatro habilidades ya inscritas -"Fresado CNC", "Soldadura", "Ingeniería de Diseño Mecánico CAD" e "IT Soluciones de Software para Negocios"-, manteniendo estas dos últimas transversales para todos los estudiantes del área industrial y comercial, respectivamente.

El torneo interno se realizó, al igual que en 2017, de manera simultánea en cuatro sedes, en Concepción, Tomé y Coronel, involucrando, en los días de competencia, la participación de 54 estudiantes, previamente seleccionados. Esta actividad se llevó a cabo bajo el formato original de WorldSkills, siendo los ganadores de cada habilidad los representantes de la Corporación de Estudio en la III Olimpiada de Habilidades Técnicas WorldSkills Chile 2018.

# PRIMERA COMPETENCIA DE ELECTROMOBILIDAD

El mundo está en un proceso de cambios vertiginosos y el rubro de la energía no está ajeno a ello. Por lo tanto, en las continuas actividades que logran el avance e ir un paso adelantado en la educación de nuestros jóvenes, la Corporación realizó el primer desafío de Electromovilidad donde participaron los estudiantes de los cinco liceos.

El desafío consistió en el diseño y construcción de una tricicleta eléctrica que, posteriormente, se comprobó su funcionamiento en una prueba de regularidad en distintos espacios públicos de la comuna de Concepción, Coronel y Tomé. El objetivo principal para nuestros estudiantes fue que lograsen un trabajo colaborativo, estimularan la capacidad creativa, compartieran experiencias, demostraran sus habilidades y, además, se integraran los liceos con todas sus especialidades. En cuanto al resultado, se logró la construcción de un medio de transporte útil y que no emite contaminantes al medio ambiente.

### Programa de Formación Profesional Dual:

Se mantiene activo desde 1993, destacando por adaptar el modelo de formación alemán a la realidad local, lo que ha permitido el egreso de más de 17 mil estudiantes y la colaboración de alrededor de 800 empresas, que reciben a los alumnos para que estos cumplan parte de su proceso formativo en la empresa.

### Programa de Inglés Anglo Lab:

Ha beneficiado a más de 8 mil alumnos, desde 1997, y desde 2014 se enfoca en la preparación de los estudiantes para que, finalizados los cinco semestres de estudio, puedan optar a una certificación internacional, específicamente el TOEIC 1+.

La restructuración del Anglo Lab, con miras a la certificación internacional TOEIC, completó en 2017 su cuarta generación de egresados, superando, tal como en los años anteriores, la meta del TOEIC 1+, alcanzando los niveles 2 y 2+.

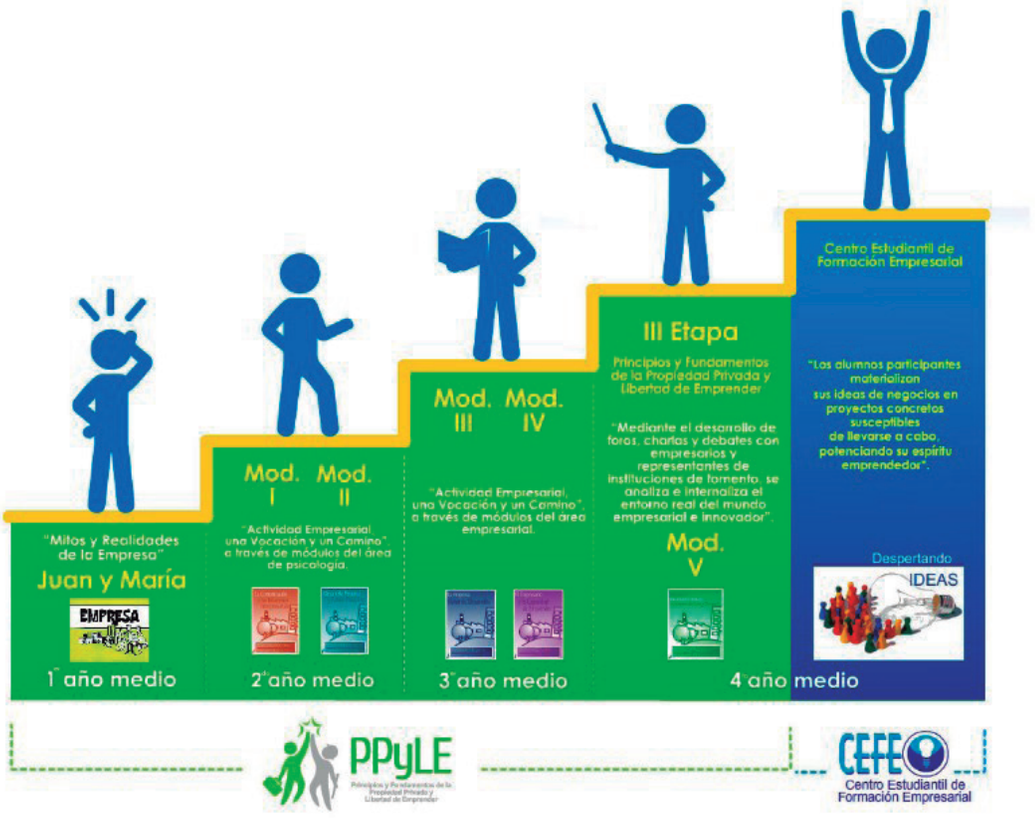
De igual modo, el Anglo Award, premió al mejor estudiante de dicha generación, recayó de manera excepcional en dos estudiantes, del Liceo Industrial de Tomé, quienes viajarán a Estados Unidos, a un curso de inglés en la E.F. Education First de Boston.

# PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO / CERTIFICADO AMBIENTAL

## Programas de Emprendimiento:

Los programas "Principios y Fundamentos de la Propiedad Privada y Libertad de Emprender, PPYLE" y "Centro Estudiantil de Formación Empresarial, CEFE" se llevaron a cabo con éxito en 2017. Sobresaliendo en el CEFE una gran cantidad de proyectos orientados a la entrega de productos innovadores y servicios, gastronomía, construcciones metálicas, energías renovables no convencionales, entre otros.

El premio Pedro Larraín Tobar, que otorga un millón de pesos y asesoría para la iniciación de actividades al mejor proyecto de cada año, se entregó luego de un proceso de selección en el que participaron representantes de instituciones públicas, de instituciones de educación superior, del sector productivo y de la propia Corporación de Estudio, premiando en esta oportunidad a dos alumnos del Liceo Comercial Enrique Oyarzún Mondaca, con su negocio "Urban Classics Barber Shop".




## Certificación Ambiental:

El Sistema Nacional de Certificación Ambiental de Establecimientos Educacionales, SNCAE, renovó en 2016 y 2017 la Certificación Ambiental SNCAE de Excelencia de los liceos Comercial Enrique Oyarzún Mondaca, Liceo Industrial de Tomé y Liceo Industrial Fundación Federico W. Schwager y Liceo Comercial Femenino de Concepción, por un periodo de cuatro años. Mientras que el Liceo Industrial de Concepción mantienen esta condición hasta el 2018.

Con ello, este organismo respalda las gestiones, metodologías y estrategias, en relación a la promoción del cuidado del medio ambiente y el desarrollo sustentable, que desarrollan los liceos corporativos como acción permanente de su proceso formativo.

El Centro de Arbitraje y Mediación (CEAM), es parte de los servicios que ofrece la CPC Biobío, como una alternativa al sistema de administración de justicia tradicional y que desde sus inicios fue concebido como instancia de solución de los conflictos jurídicos que pudieren surgir entre las empresas socias de la Cámara, a través de un procedimiento de tramitación rápida, especializada y con costos previamente acotados.

Es frecuente que las controversias que surgen entre particulares, son puestas en conocimiento de los tribunales competentes, lo que muchas veces termina siendo un problema, ya sea por la excesiva duración de los procedimientos, por su complejidad, entre otras razones, lo que dificulta la labor del juez y ocasiones implica otorgar una sentencia no concordante con la situación concreta.

Frente a esto, el arbitraje, que es una modalidad de solución de conflictos, en que existe una sujeción del procedimiento a normas preestablecidas por algún centro o institución arbitral - en el caso de los arbitrajes institucionales- parece ser una solución adecuada.

Durante 2018, el CEAM se abocó a la tarea de actualizar los distintos reglamentos que regulan lo regulan, tanto en la organización de dicho centro, la forma de nombramiento de los árbitros, el control jerárquico de los mismos, lo relativo a las normas procedimentales, los tiempos de duración del arbitraje y, en general, todas aquellas materias que nos permitan lograr formas de solución de conflicto de manera más rápida, eficiente y certera.

En la tarea de modernizar el centro, y de agilizar sus procesos de tramitación, implementó un acuerdo de colaboración conjunta con la notaria Ramón García Carrasco, de Concepción, que es sede y actúa como Ministro de Fe en los arbitrajes institucionales llevados por el CEAM.

Esto asegura a los usuarios, a través del acceso a la plataforma de litigios de dicha notaría, de una tramitación que cumpla con los estándares de eficiencia y calidad acorde a sus necesidades.

También, se encuentra en desarrollo un estatuto de mediación, servicio prestado por la cámara, bien como etapa independiente, única, o de requisito previo a la constitución de un Tribunal Arbitral.

Este año se trabajó en la renovación del cuerpo arbitral de dicha cámara, con el objeto de incluir a nuevos abogados, que han perfeccionado sus estudios en importantes universidades nacionales y extranjeras, lo que nos permite aumentar el grado de especialidad del juzgador al conflicto jurídico en particular.

El desafío 2019 está centrado en que el CEAM Biobío se constituya en un referente de arbitraje institucional en la zona sur de nuestro país, al que pueda acceder cualquier interesado, sea mediante la incorporación de la cláusula arbitral del centro en los contratos que suscriban en el ámbito de sus actividades o, bien, mediante simple requerimiento ante nuestro organismo.

### Consejeros año 2018:

Jean Pierre Latsague Lightwood
Presidente

Hugo Tapia Elorza

Luis Ubilla

Gandi Jose

Luis Diez Schwerter

Andrés Kuncar Oneto

Ronald Ruf Wilkomirsky

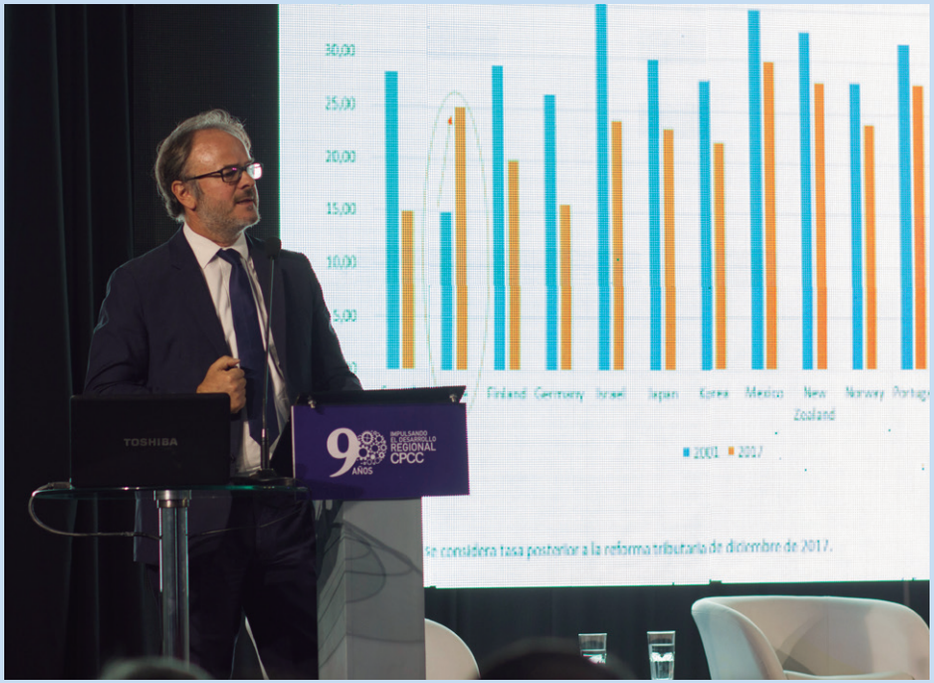
CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO

CPC biobío

# IMPULSA 2018: EMPRESAS POR EL DESARROLLO

La Cámara de la Producción y del Comercio Biobío marcó como hito durante el periodo 2018, la celebración del primer encuentro empresarial IMPULSA, dentro del marco de los 90 años como gremio.

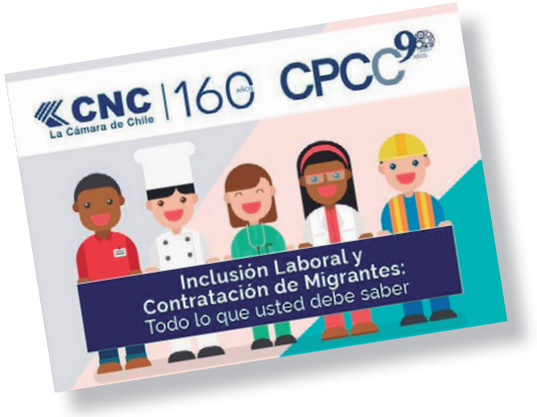
Con el fin de aunar criterios, compartir experiencias y promover políticas que faciliten la reactivación económica de la Región del Biobío Impulsa: Empresas por el Desarrollo, tuvo como invitado especial al ministro de Economía, José Ramón Valente, tomando como foco las inversiones que promueve el Gobierno y la política económica que apunta a revertir los bajos índices de crecimiento del país. El evento reunió a más de 350 empresarios, ejecutivos y autoridades de la zona, marcando un precedente para la CPC Biobío.


30,00
25,00
20,00
15,00
10,00
5,00
Finland
Germany
Israel
Japan
Korea
Mexico
New Zealand
Norway
2001
2017
TOSHIBA
se considera tasa posterior a la reforma tributaria de diciembre de 2017.

# SEMINARIOS

A través de diversas instancias como seminarios, charlas y conferencias empresariales sobre temas coyunturales organizados por la Cámara de la Producción y del Comercio Biobío, el gremio busca poner en la agenda local temáticas que impactan en las distintas áreas productivas y sociales de la región.

Proyecciones micro y macroeconómicas, reformas, inclusión laboral, migración, legislación empresarial y ambiental, innovación, desarrollo y tecnología, son algunas de las temáticas abordadas en las actividades realizadas durante este periodo, eventos abiertos a la comunidad y gratuitos.

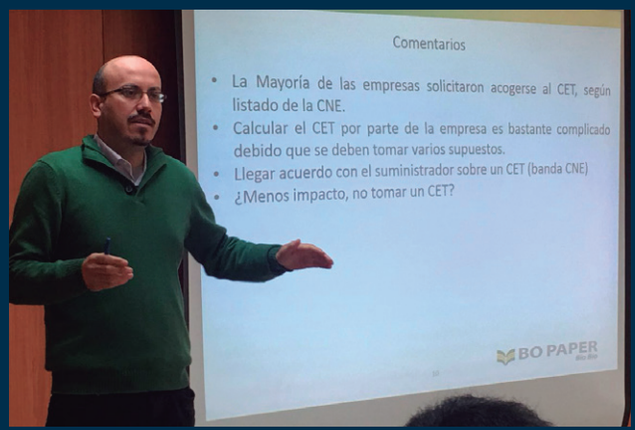


# RELACIÓN CON OTROS GREMIOS Y ORGANIZACIONES

La vinculación con otros gremios regionales y nacionales, permiten a las empresas socias estar enterados de las propuestas sobre temas estratégicos e iniciativas que promueven el desarrollo productivo y económico de la región y el país.

De misma manera, colabora con distintas instituciones en promover políticas públicas e iniciáticas que aúnen el trabajo público-privado, para potenciar el crecimiento de nuestra región del Biobío en todos los ámbitos.

Ejemplo de ello es la bajada local de investigaciones realizadas por la Comisión Nacional de Productividad, CNP, o seminarios desarrollados en conjunto con la Cámara Nacional de Comercio y la Sociedad de Fomento Fabril SOFOFA.



# DESAYUNO ASOCIADOS

Establecer un vínculo cercano, conocer y atender las necesidades de nuestros asociados y promover la relación e intercambio de experiencias entre sus ejecutivos es el objetivo de los desayunos que organiza CPC Biobío para sus socios.

Entre las temáticas abordadas durante este periodo se encuentran temas como legislación, empresas B, política internacional, inclusión laboral, innovación, entre otras.

# ASAMBLEA Y CEREMONIA DE PREMIACIÓN AL MÉRITO EMPRESARIAL

Como ya es tradición, la Cámara de la Producción y del Comercio Biobío, junto con la Asamblea Anual de Socios, entrega el Premio al Mérito Empresarial, una distinción que busca destacar el esfuerzo y el compromiso de las empresas y sus colaboradores.

En 2018, fueron galardonados como Mejor Empresa, Beneo Orafti Chile, productores de inulina y oligofructosa. Compañía de origen Belga, destacó por su desarrollo en innovación y su trabajo con la comuna de Pemuco, localidad donde ha permitido que sus habitantes emprendan, siendo un aporte a la economía de la comuna. En el caso de Mejor Trabajador, la distinción fue obtenida por Marco Villagra, jefe de operaciones de la Universidad Santo Tomás, quien destacó por su labor y compromiso en la inclusión social de la casa de estudios.

Marco Villagra recibiendo el premio al Mejor Trabajador, por parte del Intendente Jorge Ulloa .

Ricardo Gouët, presidente CPC Biobío entrega el premio a Mejor Empresa a Edgard Stadtfeld gerente general Beneo Orafti.

# SOCIOS CPC BIOBIO

# SOCIOS CPC BIOBIO

# SOCIOS CPC BIOBIO

# MEMORIA 2018-2019

## CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO DE CONCEPCIÓN A.G.

CAUPOLICÁN 567, 2°PISO, OF. 201. EDIFICIO LA HECHICERA, CONCEPCIÓN
(+56) 41-38352000 - WWW.CPCBIOBIO.CL

CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO
CPC BIOBIO