

CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO



# MEMORIA 2021-2022



## Páginas

- 3 CARTA DEL PRESIDENTE
- 5 NUESTRO GREMIO
- 7 MISIÓN Y EJES ESTRATÉGICOS
- 9 PARTICIPACIÓN PÚBLICO-PRIVADA
- 11 DIRECTORIO
- 12 95 AÑOS DE GREMIALISMO EN LA REGIÓN DEL BIOBÍO
- 14 ORGANIZACIÓN INTERNA
- 15 ÁREA DE SERVICIOS
- 19 ÁREAS GREMIALES
- 21 ÍNDICE DE PERCEPCIÓN EMPRESARIAL REGIONAL, IPER
- 23 GERENCIA DE COMUNICACIONES
- 24 POSICIONAMIENTO GREMIAL
- 25 COMITÉS GREMIALES
- 29 PREMIACIÓN AL MÉRITO EMPRESARIAL
- 31 SEMINARIOS Y EVENTOS
- 33 IMPULSA 2021: TODOS SOMOS EMPRESAS
- 39 RELACIÓN CON OTROS GREMIOS Y ORGANIZACIONES
- 43 CORPORACIÓN DE ESTUDIO, CAPACITACIÓN Y EMPLEO  
DE LA CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COMERCIO BIOBÍO
- 49 EMPRESAS SOCIAS

## **Estimados asociados y amigos:**

A través de esta memoria los invito a conocer con mayor detalle el foco de nuestro trabajo y los principales hitos impulsados durante el periodo recién pasado. A partir del año 2021 nos vimos enfrentados a múltiples desafíos para el gremio y nuestra región, especialmente producto de las consecuencias del periodo más duro de la pandemia, que continuó alterando el normal funcionamiento de la economía regional. La crisis sanitaria y su persistencia modificaron sustancialmente las formas de relacionamiento entre las personas, las empresas y las instituciones, enfrentando un enorme desafío de transformación digital y adaptación al trabajo a distancia.

También significó para esta asociación el aniversario de sus noventa y cinco años de labor gremial, convirtiéndose en uno de los gremios más antiguos del país y consolidándose como la asociación multigremial con mayor trayectoria en la región, representando a los distintos sectores productivos y de servicios de la zona e impulsando el desarrollo y crecimiento de la Región del Biobío y el bienestar de todos los que aquí vivimos.

La CPC Biobío ha liderado el debate sobre recuperación económica y el progreso de las familias de nuestra región, siendo la contraparte permanente de las autoridades del gobierno regional y central, y con aportes de alto valor para el desarrollo de políticas públicas y privadas como el Informe Mensual de Actividad Económica Regional, la elaboración del Índice de Percepción Empresarial, IPER Biobío, en colaboración con la Universidad Andrés Bello y la consultora

EY; y la creación del Observatorio Industrial Económico para la región junto con la UNAB. También, la Cámara se ha destacado en la realización de diversas encuestas y diagnósticos entre las empresas asociadas abordando temáticas de contingencia.

Otro de los desafíos que nos planteamos como gremio, en un 2021 convulsionado aún por la pandemia, fue el de convocar al mundo emprendedor, empresarial y público de la Región del Biobío para aunar criterios que promovieran el desarrollo integral de la zona. Bajo el concepto de “Todos Somos Empresa” realizamos el encuentro anual empresarial IMPULSA donde abordamos el llamado que nos hace la sociedad a ser sustentables y mejores empresas para Chile. Estamos conscientes que debemos seguir promoviendo un cambio positivo en el valor social y ambiental del libre emprendimiento, sin dejar de generar crecimiento, valor y empleo.

En CPC Biobío queremos ayudar a nuestros socios a avanzar en esta nueva etapa que nos pide la sociedad y seguir aportando al crecimiento de nuestro país. Tenemos la oportunidad y también la responsabilidad, de apoyar e impulsar mejoras para fomentar el crecimiento de nuevos actores, mejorar la gestión, reducir la concentración económica a través de una sana competencia y potenciar la innovación en el mercado.

Los gremios tenemos un camino desafiante que recorrer y trabajar junto a nuestros socios, de forma que las empresas avancen y crezcan. Es por eso que desde la Cámara, como una manera de generar espacios efectivos de participación y aportar al entorno local, creamos seis comités

gremiales que se han transformado en el músculo y el corazón de nuestra institución. Todos ellos, se han convertido en un espacio de colaboración e integración de buenas prácticas, al servicio de las empresas socias y de la comunidad en general en áreas como la generación de valor compartido y capital humano, el desarrollo regional e inversiones; el género y liderazgo; las energías limpias y el cambio climático; la infraestructura y logística y también en innovación y apoyo a la PYME.

En esa misma línea, una de las preocupaciones de nuestra institución ha sido estimular una mayor participación de mujeres en el directorio de CPC Bio Bio y en todas las organizaciones y empresas vinculadas a la Cámara. Iniciamos un trabajo importante a través de nuestro Comité de Género y Liderazgo para promover una mayor integración femenina al trabajo gremial, desde la promoción de la igualdad de oportunidades y la equidad de género, y así fortalecer las competencias y liderazgo femenino. Con gran satisfacción podemos informar que hoy, ya contamos con dos directoras para el próximo periodo 2022-2024. Esperamos poder seguir avanzando mucho más en este desafío.

Este mes se cumple un año desde que asumí el desafío de presidir la Cámara de la Producción y del Comercio, CPC BioBío. Me siento no solamente honrado, sino también agradecido por la confianza que se ha depositado en mí para dirigir esta institución. Reconozco en quienes me precedieron su profunda vocación gremial y también resalto el firme compromiso del directorio y el equipo ejecutivo que me acompañan en este desafío.



Para avanzar en la hoja de ruta que nos hemos propuesto, creemos en la colaboración entre la empresa, emprendedores, la sociedad civil y el Estado, por lo que destaco el trabajo que hemos llevado adelante en forma conjunta. Gracias a todos los representantes de las 138 empresas y siete gremios que componen esta multigremial, porque a diario nos nutren de sus experiencias y desafíos, para de esta forma representarlos y así caminar juntos por la senda del crecimiento y bienestar regional.

Álvaro Ananías Itáim

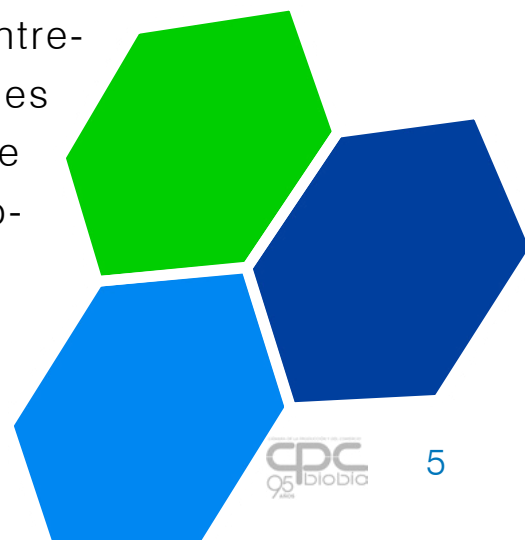
Presidente Cámara de la Producción  
 CPC Biobío



Fundada el 23 de marzo de 1927, la Cámara de la Producción y del Comercio Biobío es la asociación multigremial con mayor trayectoria en la región y a nivel nacional. Ha sido protagonista y testigo del crecimiento de la Región del Biobío, desarrollando una ardua labor a través de los años con el fin de mejorar el ambiente en que se desempeñan las empresas, representando los intereses del sector privado de la zona.

Nuestra larga trayectoria como entidad gremial nos ha posicionado como una voz participativa en instancias público-privadas, desde donde colaboramos para impulsar el desarrollo de la zona. Parte importante del trabajo de la CPC Biobío durante más de nueve décadas, ha estado orientado a analizar y propiciar las condiciones para nuevas inversiones. Llegando incluso a presentar propuestas sobre las materias en las que se debe avanzar en la región a la Presidencia, además de entregar lineamientos sobre la importancia de la reactivación económica, y sobre diversas normativas legales para el funcionamiento de ciertos sectores ante la autoridad.

A partir de 2018, la Cámara de la Producción y del Comercio Concepción, pasó a llamarse CPC Biobío, atendiendo la necesidad de acercarse a la realidad de las empresas presentes en la región. En la actualidad, CPC Biobío continúa aportando en el desarrollo con su política de apoyo y orientación, entregando servicios que se adapten a las necesidades de la región, equilibrando de manera sustentable los requerimientos de nuestros asociados, proveedores, recursos y personas.



**138**  
**Empresas**

y

**7**  
**Asociaciones  
 Gremiales**

**EMPRESAS**

**DIVIDIDAS POR SECTOR PRODUCTIVO:**

Agencia de aduana	7
Agrícola	1
Almacenaje	2
Asesoría comunicacional	3
Comercio	1
Computación e informática	4
Educación	2
Empresas del sector energía electricidad-combustibles	10
Empresas del sector pesca	4
Empresas del sector químico	8
Empresas periodísticas	2
Energía	3
Forestal	4
Gestión de residuos y servicios sanitarios	2
Gremios Empresariales	7
Industrias	12
Inmobiliarias	5
Instituciones de Educación Superior	10
Minero	1
Otros servicios e industria	9
Pesca	1
Puerto y Transporte	11
Recursos Humanos	4
Sector automotriz	5
Servicios de auditoría	2
Servicios de ingeniería e industriales	3
Servicios de salud	5
Servicios financieros	8
Telefonía	2

**TOTAL 138**

- ◆ Socabio
- ◆ Asipes
- ◆ Parque Industrial  
Escuadrón
- ◆ Parque Industrial  
Talcahuano
- ◆ Inpan
- ◆ Asociación Dueños  
de Taxibuses
- ◆ Asiquim

**Contribuir para que en la sociedad exista un ambiente y marco institucional que, fomente y reconozca la propiedad privada, el derecho a emprender, y las políticas y acciones que refuercen y apoyen el accionar de la empresa como centro del desarrollo sustentable de la Región del Biobío.**

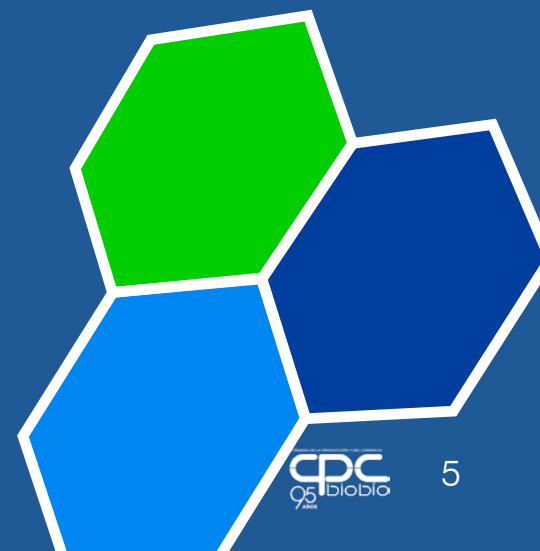
## **Plan estratégico:**

Como asociación gremial que agrupa a grandes, medianas y pequeñas empresas, nuestro principal objetivo es representar a nuestras empresas y pymes asociadas y responder de la manera más eficiente sus necesidades, equilibrando de manera sustentable los requerimientos de nuestros asociados, proveedores, recursos y personas.

La Cámara de la Producción y del Comercio de Biobío, se ha esforzado por tener un destacado desempeño gremial, adaptándose durante 95 años a todos los escenarios sociopolíticos de la Región y el país, con el objetivo firme de impulsar el desarrollo económico y buscar soluciones vinculantes para promover el desarrollo económico y social de sus habitantes.

## Ejes estratégicos:

- Propiciar un ambiente que contribuya a la inversión en la Región para lograr un mayor crecimiento económico, con el fin de generar bienestar social
- Validar el rol de la empresa en la sociedad/comunidad a través de un actuar íntegro y un diálogo transparente y horizontal
- Articular la gestión gremial regional, para lograr los objetivos planteados, generando un ecosistema para el desarrollo, la innovación y el valor agregado
- Conectar y representar a nuestros socios para influenciar en la toma de decisiones a nivel regional y nacional.



# PARTICIPACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Nuestra asociación gremial impulsa el trabajo en conjunto con el mundo público, privado y la academia, en la búsqueda de aunar criterios que vayan en pro del desarrollo de la región del Biobío, es por esto que como Cámara participamos en diversos comités y consejos en instituciones públicas y educacionales:

Consejo Consultivo de la Seremi de Medio Ambiente de la Región del Biobío

Consejo de Incuba UdeC

Mesa Regional de Medio Ambiente del GORE

Directorio Red de Colaboración Región Biobío-China

Comisión Regional de Desarrollo Energético

Mesa Regional de Logística e Infraestructura del GORE

Consejo Asesor Institucional del Instituto Profesional Virginio Gómez

Mesa Comex – Mesa de Trabajo Público-Privada para el Desarrollo del Comercio Exterior

Consejo para la Recuperación Ambiental y Social de Coronel – CRAS

Directorio Urbano de la I.Municipalidad de Concepción

Consejo del Centro de Negocios de Sercotec

Consejo de Usuarios de la Dirección del Trabajo

Mesa Público Privada de Buenas prácticas Laborales con equidad de género de Sernam



También, como una de las instituciones más representativas de la zona y un referente para el resto del país en materias socioeconómicas locales, la CPC Biobío mantiene vínculos con una serie de organizaciones colaborando estrechamente para potenciar el desarrollo productivo y aunar criterios que vayan en pro del desarrollo de la región del Biobío.

La participación en distintas instancias permite a la multigremial tener representación nacional e internacional, como además contribuir en las decisiones regionales y ofrecer una serie de servicios a los asociados.

### Asociada a:

- ◆ Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA
- ◆ Cámara Nacional de Comercio
- ◆ Corporación FERBIO (Suractivo)
- ◆ Corporación Regional de Desarrollo de la Región del Biobío (Desarrolla Biobío)

### Representante de:

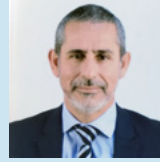
- ◆ Boletín Comercial Cámara de Comercio de Santiago
- ◆ Certificación de Origen de Sofofa y UCCO
- ◆ Códigos de Barra de GS1 Chile
- ◆ Firma Digital Avanzada E-Certchile

### Instituciones relacionadas:

- ◆ Corporación de Estudios, Capacitación y Empleo
- ◆ Centro de Arbitraje y Mediaciones, CEAM Biobío



**Álvaro Ananías Itaím**  
Presidente  
Co-Fundador de Genesys



**Nelson Donoso Navarrete**  
Primer Vicepresidente.  
Gerente General Innergy



**David Fernández Larraguibel**  
Segundo Vicepresidente  
Gerente General Fepasa



**Sergio Echeverría Giacomozzi**  
Director Tesorero  
Gerente zonal VIII  
Región Transbank

## Directores



**Macarena Cepeda Godoy**  
Presidenta Asociación  
Industriales Pesqueros ASIPES



**Francisco Ibieta Asenjo**  
Gerente de Asuntos Públicos  
GNL Talcahuano



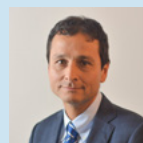
**Felipe Schlack Muñoz**  
Director Ejecutivo Aitué



**Marcela Angulo González**  
Presidenta Directorio  
de la Corporación  
Educativa UdeC



**Roger Sepúlveda Carrasco**  
Rector Universidad  
Santo Tomás  
Concepción – Los Ángeles



**Sergio Escobar Miranda**  
Presidente Directorio  
de Sergio Escobar y Cia.



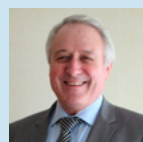
**Michel Esquerré Dal Borgo**  
Gerente General  
Esquerré Hermanos



**Ricardo Gouët Bañares**  
Gerente Zonal Hidronor



**Peter Stengel Uslar**  
Gerente General Fistur



**José Miguel Stegmeier Schmidlin**  
Presidente Sociedad Agrícola  
de Biobío SOCABIO

# 95 AÑOS DE GREMIALISMO EN LA REGIÓN DEL BIOBÍO

El 23 de marzo la Cámara de la Producción y del Comercio cumplió 95 años de existencia, convirtiéndose en uno de los gremios más antiguos y con gran valor para la zona. Fundada en 1927, la CPC Biobío es la asociación multigremial con mayor trayectoria en la región y a nivel nacional, destacando en el fomento de la actividad del sector privado como eje del desarrollo para los territorios y sus habitantes. Además, representa a los más diversos sectores que impulsan la economía regional.

En los últimos años la CPC Biobío ha liderado el debate sobre recuperación económica y el progreso de los habitantes de la región, a través de diversas actividades como la entrega de su Informe Mensual de Actividad Económica Regional y la realización de diversas encuestas entre las empresas asociadas abordando temáticas de contingencia.



También, resalta por la elaboración del Índice de Percepción Empresarial Regional (IPER) un indicador regional que desde hace 10 años mide, semestralmente, la percepción que empresarios y líderes de opinión de la zona tienen respecto a las proyecciones de la economía y en los últimos tres años ha liderado la jornada de conversación entre actores del mundo público y privado con el encuentro anual empresarial IMPULSA.

Dentro del principal reto propuesto para este nuevo año, se encuentra recuperar el nivel de actividad que tenía la región antes de la pandemia e incluso antes del 18 de octubre de 2019. Además, cómo enfrentar el presente y futuro, con variables exógenas como la alta inflación, el alza de los combustibles, alza de precios y nudos en la logística nacional y mundial, disponibilidad de buques y contenedores para exportación, mayor participación de mujeres en la actividad gremial, el emprendimiento libre, la propiedad privada, uso del agua, entre muchos otros.



A nivel más micro, muchas empresas de los más diversos tamaños y sectores de nuestra economía están en proceso de reposicionarse, mejorar eficiencias en sus procesos incluyendo, potenciar la digitalización en la gestión productiva y comercial.

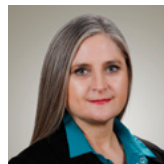


# ORGANIZACIÓN INTERNA

## Gerencia General



**Ronald Ruf Wilkomirsky**  
Gerente General

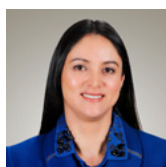


**Paola Rozas Dimter**  
Asistente Ejecutiva

## Áreas Gremiales



**Paola Vilugrón Toledo**  
Gerencia de Estudios

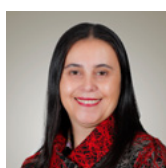


**Stephanie Hayden Contreras**  
Gerencia de Comunicaciones



**María Paz Rivera Arévalo**  
Periodista

## Área Productos, Servicios y Administración



**Fresia Ruiz Oróstica**  
Jefa de Productos y Servicios



**Juan Carlos Maldonado Araneda**  
Certificación de Origen



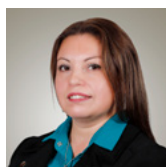
**Gisela Aguilar Fernández**  
Certificación de Origen



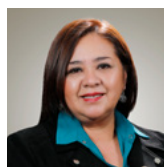
**Cristina Cabanillas González**  
Certificación de Origen



**Ninoska Díaz Aburto**  
Boletín Comercial



**Verónica Ruiz Martínez**  
Boletín Comercial



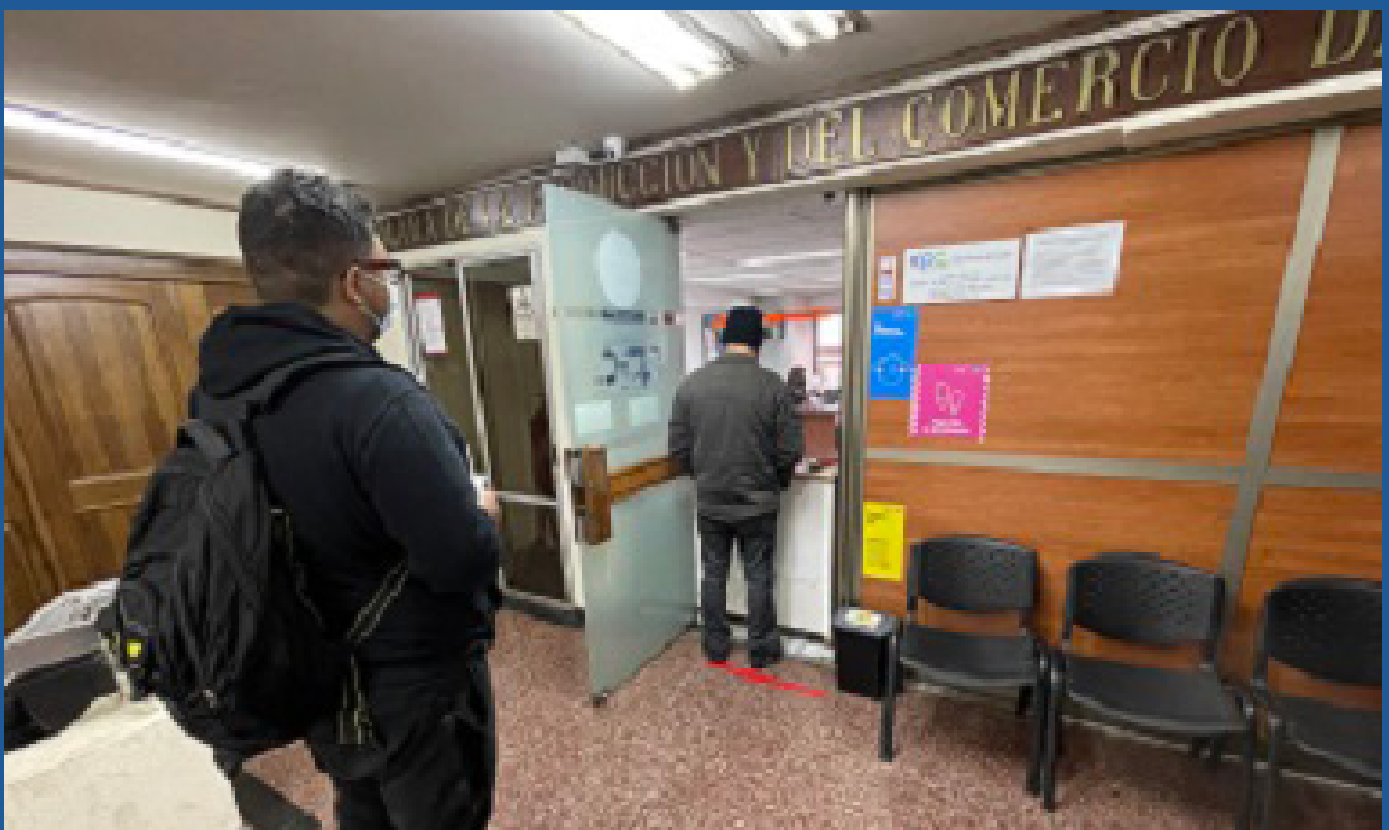
**Cecilia Antiman Aburto**  
Asistente de Servicios



Área a cargo de la administración, control y apoyo a la gestión de los productos y servicios que presta la cámara a sus asociados como a la comunidad en general.

## Certificación de origen:

La CPC Biobío certifica los productos que se exportan a aquellos países con los cuales Chile tiene algún tipo de acuerdo comercial, con el fin de acogerse a rebajas arancelarias; y también con aquellos destinos, que sin tener acuerdo, requieren estar certificados para cumplir con requisitos comerciales. Esta labor se realiza en alianza con SOFOFA y UCCO, cubriendo la totalidad de los productos que se elaboran en la Región del Biobío.

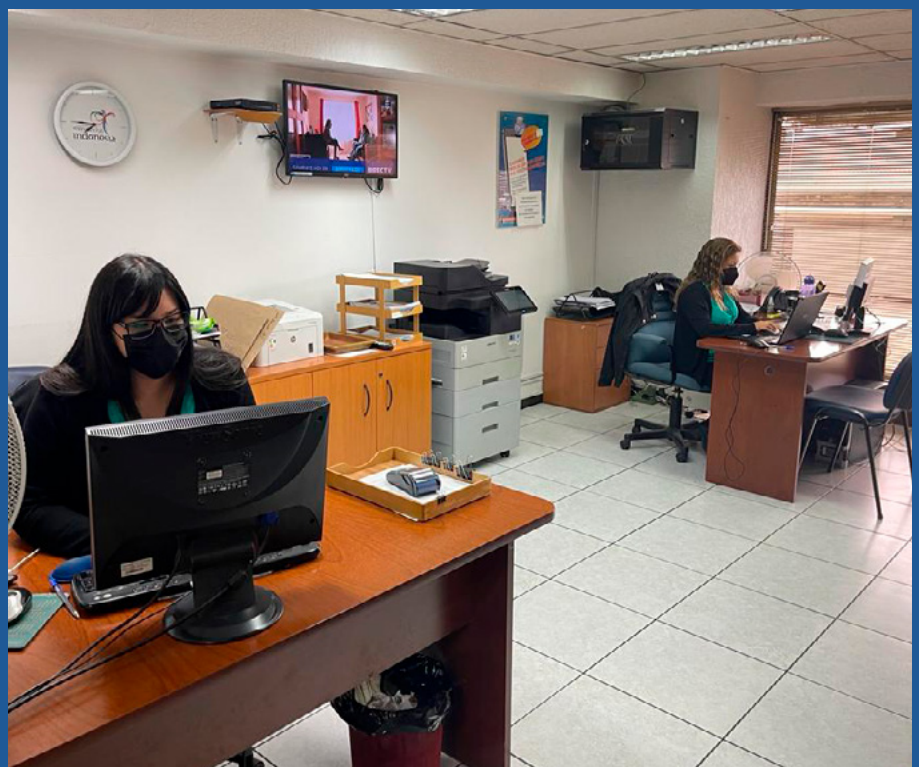


Desde mayo de este año la multigremial comenzó a tramitar la certificación de origen de diversos productos pesqueros, acuícolas, silvio agropecuarios, mineros e industriales. Este nuevo servicio permite que compañías exportadoras de productos que salen desde la región a diversos países como Perú, Bolivia, Ecuador, Venezuela y Mercosur realicen sus trámites de manera más rápida y eficiente, sin necesidad de tener que viajar a otras ciudades para solicitar estos certificados.

## Boletín comercial:

Servicio de aclaración de protestos y morosidades. Su objetivo es comunicar la regularización de un protesto o morosidad que previamente ha sido publicado, toda vez que se haya acreditado el pago o acuerdo de pago del incumplimiento comercial.

Este servicio entrega información oficial de protestos y morosidades registrados en el Boletín Comercial y Boletín Laboral con obligaciones publicadas en Boletín de Infractores a la legislación laboral y previsional de la Dirección del Trabajo.



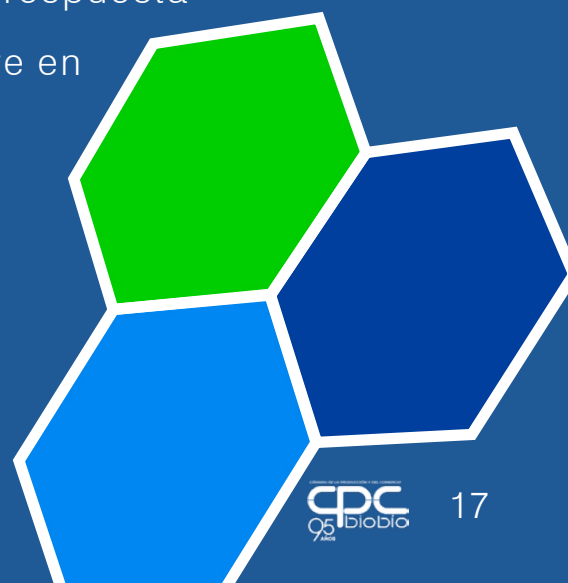
## Certificación electrónica:

La firma electrónica permite que autoridades, entidades gubernamentales, empresas, o cualquier persona puedan realizar transacciones electrónicas de manera segura, confiable a través de internet.

La firma digital y la encriptación están basadas en el uso de certificados digitales. E-Certchile emite certificados digitales para distintas necesidades.

## Código de barras:

El Código de Barras es la representación de un número de identificación asociado a una simbología compuesta por barras verticales de distinto grosor que representan dicho número. Dentro del proceso logístico de las empresas, el Código de Barras facilita el trabajo en términos operacionales y reduce costos administrativos, lo que se puede traducir en un aumento de la rentabilidad y en obtener una respuesta ágil en la etapa final de la cadena, instancia clave en la comercialización de sus productos.



## Centro de Arbitraje y Mediaciones, CEAM BIOBÍO

Es frecuente que las controversias que surgen entre particulares, son puestas en conocimiento de los tribunales competentes, lo que muchas veces termina siendo un problema, ya sea por la excesiva duración de los procedimientos, por su complejidad, entre otras razones, lo que dificulta la labor del juez y en ocasiones implica otorgar una sentencia no concordante con la situación concreta.

Frente a esto, el Centro de Arbitraje y Mediación (CEAM), surge como una alternativa al sistema de administración de justicia tradicional y que desde sus inicios fue concebido como instancia de solución de los conflictos jurídicos que pudieran surgir entre las empresas socias de la Cámara, a través de un procedimiento de tramitación rápida, especializada y con costos previamente acotados

Este año se trabajó en la renovación del cuerpo arbitral de dicha centro, con el objeto de incluir a nuevos abogados, que han perfeccionado sus estudios en importantes universidades nacionales y extranjeras, lo que nos permite aumentar el grado de especialidad del juzgador al conflicto jurídico en particular.

### Consejeros

**Jean Pierre Latsague  
Lightwood (Presidente CEAM)**

**Hugo Tapia Elorza**

**Luis Ubilla Gandi**

**Jose Luis Diez Schwerter**

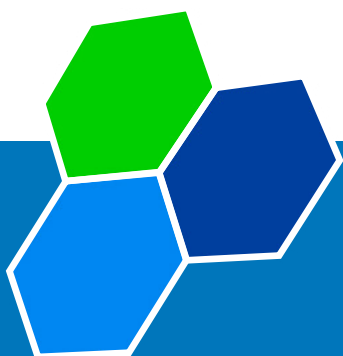
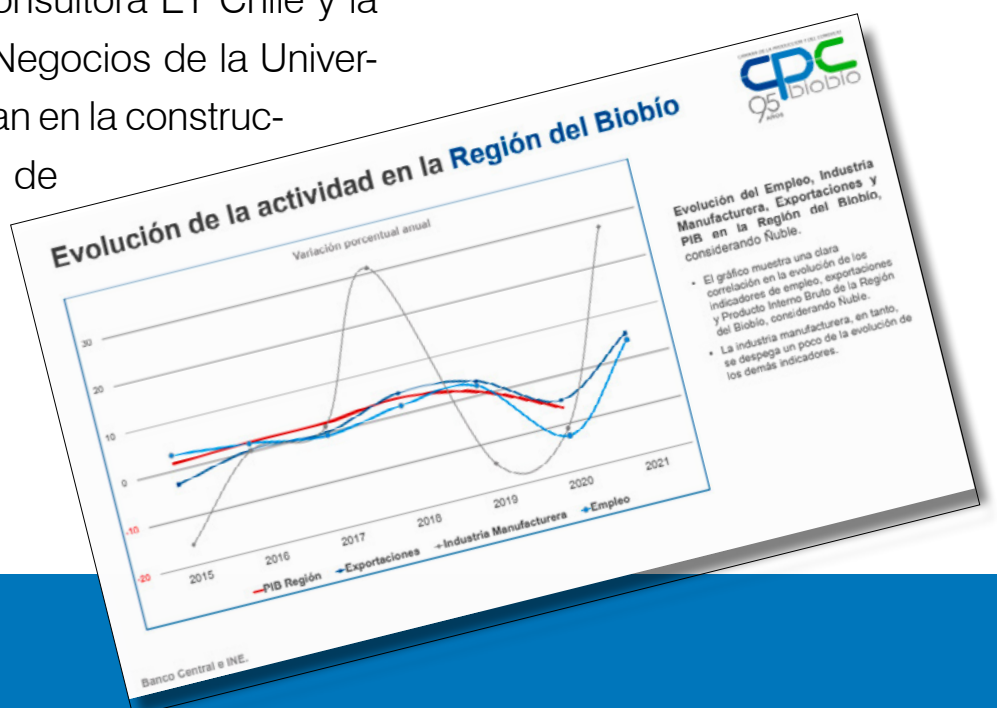
**Andrés Kuncar Oneto**

**Ronald Ruf Wilkomirsky**

## Gerencia de Estudios

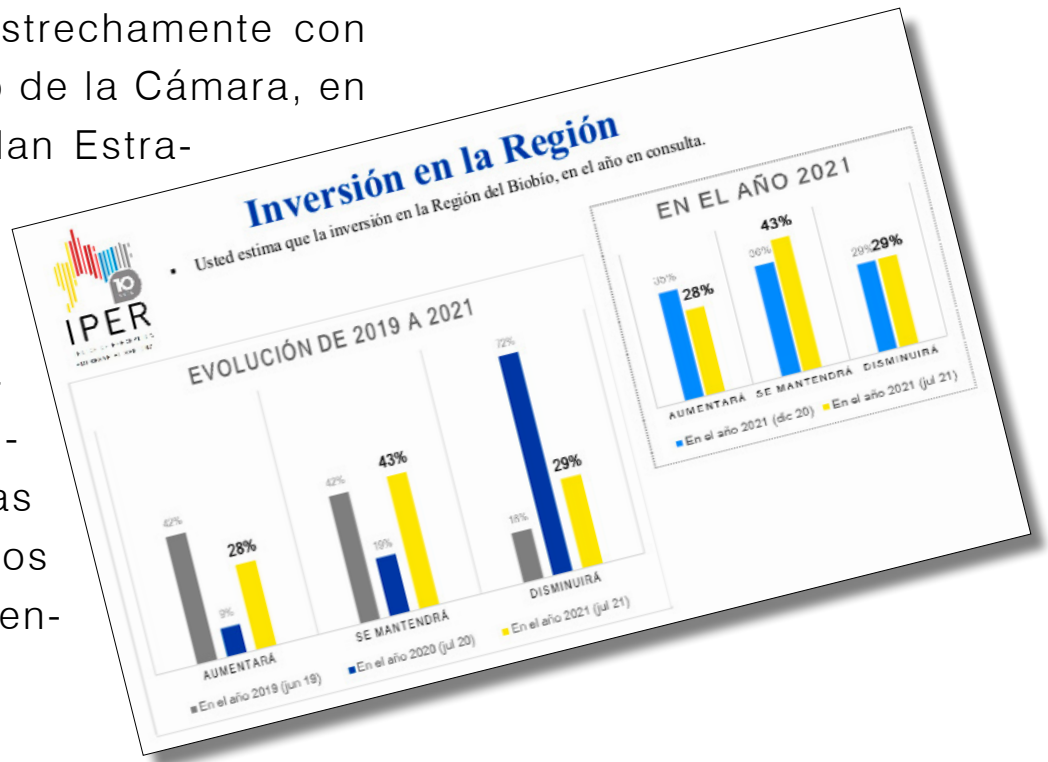
La Gerencia de Estudios de la CPC Biobío está continuamente proporcionando información de interés, principalmente en materia económica para las empresas socias de la Cámara, el directorio y la gerencia general.

Esta gerencia recopila la información regional relevante y genera reportes como el boletín mensual CPC estadísticas, que contiene datos de inversión, crecimiento regional y estadísticas sectoriales. También, junto a la consultora EY Chile y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello, trabajan en la construcción semestral del Índice de Percepción Empresarial Regional, IPER.



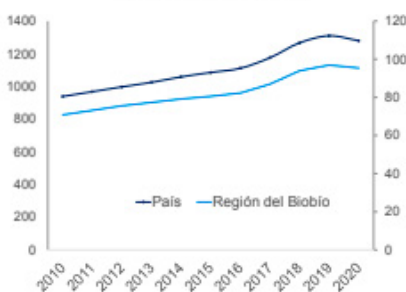


La gerente de estudios participa en diversos comités públicos y privados, representando a la CPC Biobío. Además, trabaja estrechamente con el equipo ejecutivo de la Cámara, en la ejecución del Plan Estratégico de la institución, la generación de opiniones gremiales y la articulación de reuniones en materias relacionados con los ejes estratégicos, entre otras materias.

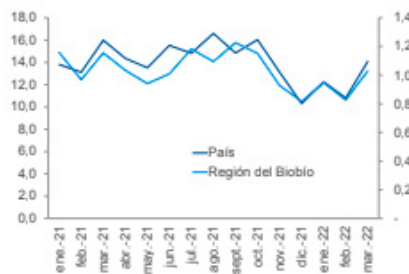


## Evolución de las Empresas

**Evolución del Número de Empresas**  
 Miles - Revisión octubre 2021

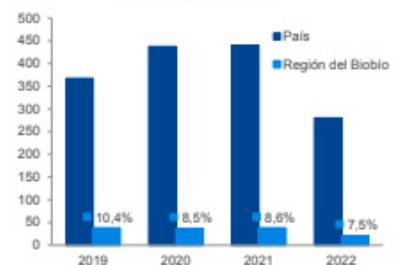


**Constitución de Empresas**  
 Miles



**Liquidación de Empresas**

Número en enero-marzo de cada año  
 Part % regional en total



### En SII

- En el año comercial 2020, se registran 95.369 empresas en la Región del Biobío, mostrando una caída de 1,6% comparado con 2019 y un alza de 18,4% respecto a 2015.

### Creadas en RES

- En 2022, se crearon 2.803 en el Registro de Empresas y Sociedades -RES-, en la Región equivalentes al 7,5% del total nacional. Mostrando una caída de 14,6% en el trimestre, que supera el -13,5% registrado a nivel nacional en el registro simplificado RES.

### Liquidadas

- En el primer trimestre de 2022, se liquidaron 21 empresas en la Región, equivalentes al 7,5% del total nacional. El número disminuyó 44,7% comparado con 2021,

## Índice de Percepción Empresarial Regional, IPER



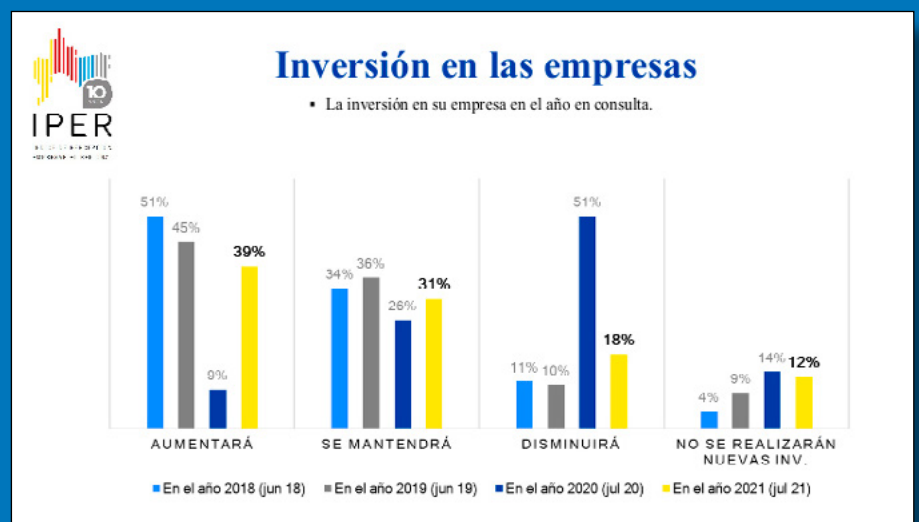
Desde el 2011 la CPC Biobío junto a EY Chile, y la Universidad Andrés Bello construyen el Índice de Percepción Empresarial Regional más conocido como IPER Biobío, encuesta que se realiza de forma semestral a los socios de la CPC, líderes de opinión de la Región del Biobío, y contactos de EY Chile. A través de una encuesta de opinión aplicada a asociados y líderes cercanos al gremio, se grafican las expectativas de las empresas zonales en relación al crecimiento, empleo, inversiones y el impacto de ciertos temas coyunturales como las reformas laborales, tributaria y las necesidades de simplificación regulatoria, entre otros aspectos.

En estos 10 años el IPER se ha posicionado como una de las mediciones más importantes de la zona, ya que sus resultados están en sintonía con las proyecciones de indicadores nacionales y la mirada del empresariado regional.

En agosto del 2021 el IPER registró una leve disminución en la percepción de la economía (de 53 a 50 puntos), evidenciando mayor cautela entre los empresarios y líderes de opinión de la Región del Biobío sobre los procesos de crecimiento y recuperación económica. La entrega mostró una mirada neutral con una necesidad de avanzar, pero atenta a los cambios que podrían ocurrir en un año electoral.



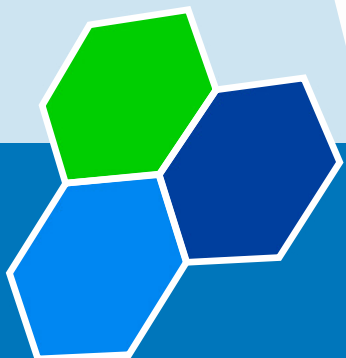
En tanto, el último Índice de Percepción Empresarial Regional realizado en enero de 2022 evidenció una caída del 15% (de 53 a 45 puntos, respecto al mismo periodo de 2021) tendencia que reflejó la incertidumbre de los líderes de opinión y empresarios de la región tras los resultados de la elección presidencial y las políticas económicas.





Uno de los pilares fundamentales en el qué hacer diario de la Cámara de la Producción y del Comercio Biobío es la gestión comunicacional ya que permite difundir ideas, innovaciones, acciones y visiones que propone el gremio frente a temas relevantes que van surgiendo en la región y el país.

Las actividades del área se relacionan principalmente con gestión de prensa, generación de seminarios y eventos que convocan a socios e instituciones en conjunto con distintas consultoras, además de ocuparse de las comunicaciones internas y relaciones públicas con los asociados y potenciales socios. Esta gerencia trabaja de manera transversal al interior de la cámara, fortaleciendo las labores que se desarrollan dentro de la organización.



# POSICIONAMIENTO GREMIAL

En concordancia con los objetivos definidos por el directorio, durante este periodo la Gerencia de Comunicaciones potenció la presencia Gremial en la agenda pública a través de distintas instancias incorporando temas relacionados con la inversión, certezas jurídicas, infraestructura, energía, inclusión, descentralización, desarrollo sostenible, seguridad y reforma tributaria, entre otras, abordados con opiniones concretas que representan a sus asociados.



Durante el último año la Cámara de la Producción y del Comercio Biobío se ha mostrado como un líder en el debate sobre la recuperación económica y, en especial, el progreso de los habitantes de nuestra región, como un actor social protagonista de la contingencia y de los cambios que se observan en el entorno.

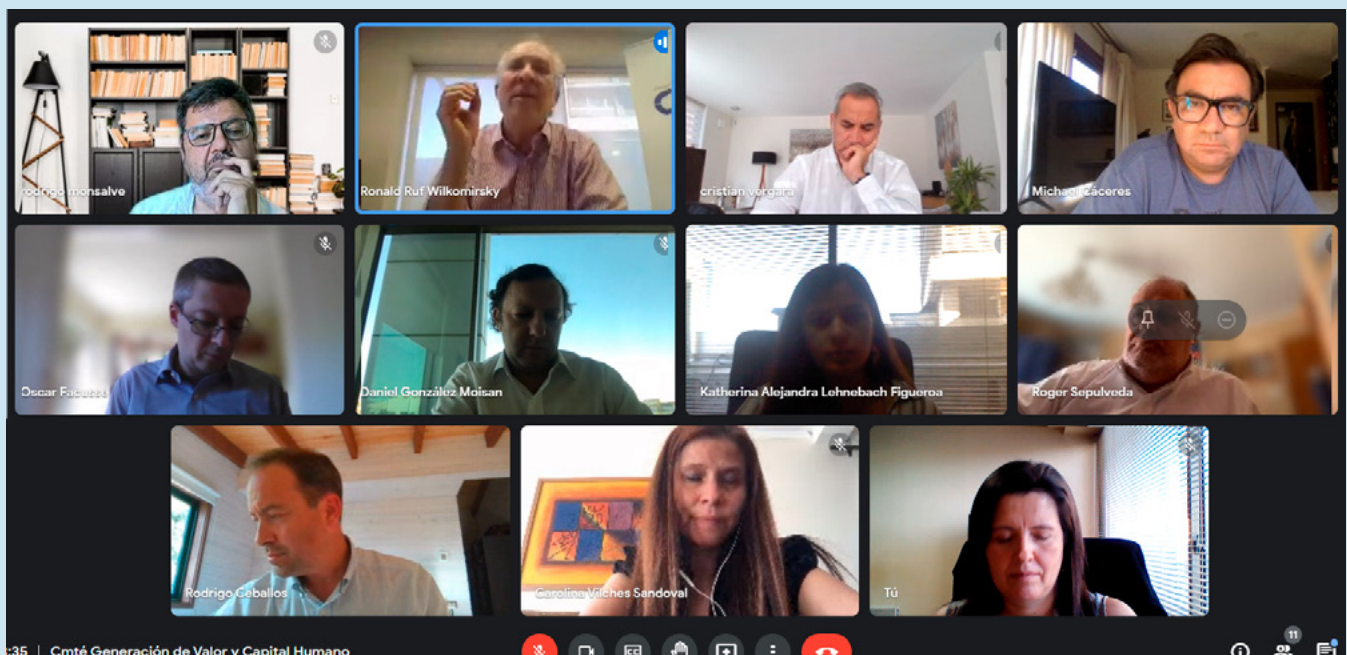




Como una manera de vincularse con sus empresas socias, con sus intereses, y de esta forma generar espacios efectivos de participación y de aportar al entorno local, la CPC Biobío cuenta con seis comités de trabajo. Todos ellos se han convertido en un espacio de colaboración e integración de buenas prácticas, al servicio de sus asociados y de la comunidad en general.

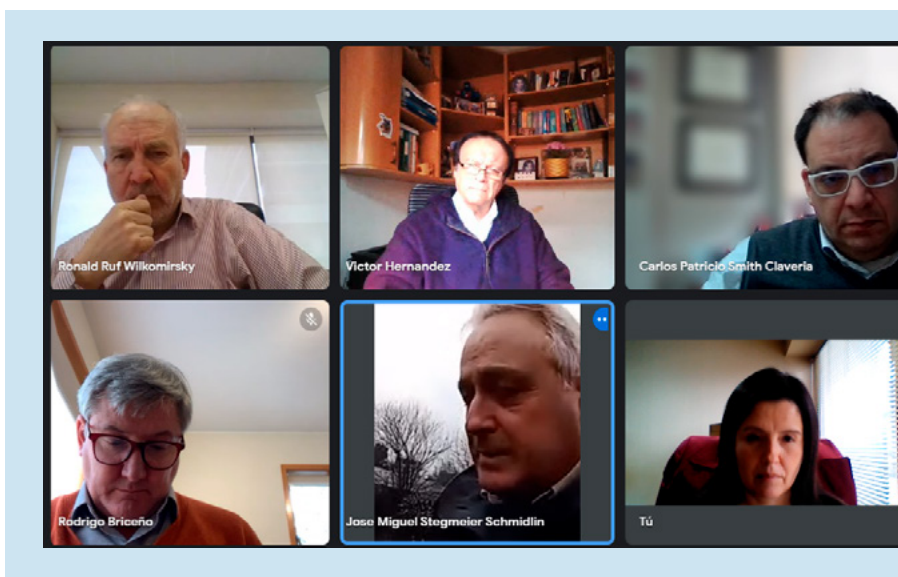
## 1 Comité de Generación de Valor y Capital Humano:

Nace en el año 2020 como un espacio de colaboración y reflexión en torno al trabajo que realizan las empresas y sus comunidades. Es co-presidido por el Socio Director de Periodistas Asociados, Michael Cáceres; y el gerente general de Aclara, Rodrigo Ceballos; y dentro de sus desafíos se encuentra el de generar valor, no solo para las empresas, sino que también para las comunidades donde operan y así lograr un crecimiento y desarrollo más equitativo y sustentable.



## 2 Comité de Desarrollo e Inversiones:

Este comité formado el año 2021, presidido por el Director de la CPC y presidente de Socabio, José Miguel Stegmeier, busca propiciar las inversiones y políticas públicas relevantes para el desarrollo sustentable, y la generación de bienestar social en la Región.



## 3 Comité de Energías Limpias y Cambio Climático:

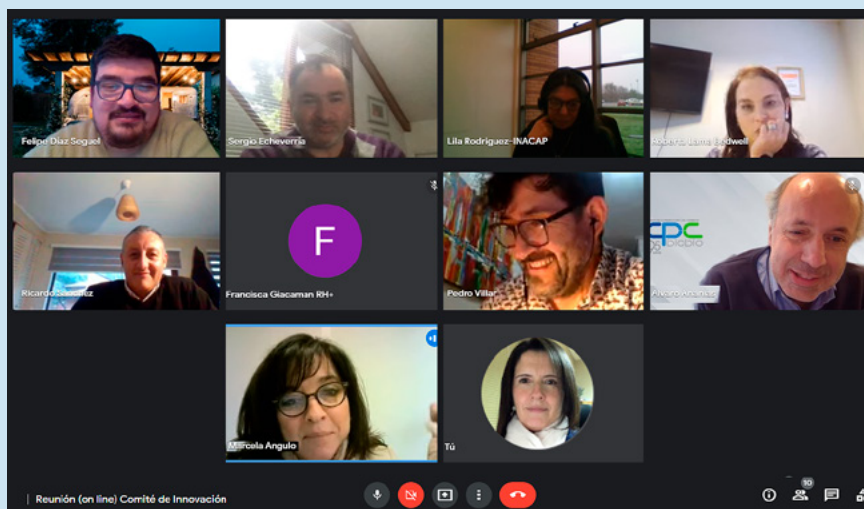
Presidido por el Primer Vicepresidente de la CPC, Nelson Donoso, desde el año 2021 esta instancia está focalizada en establecer estrategias sustentables para nuestra región y trabajar de manera activa con los distintos sectores productivos en el fortalecimiento de acciones enfocadas al cambio climático.



estrategias sustentables para nuestra región y trabajar de manera activa con los distintos sectores productivos en el fortalecimiento de acciones enfocadas al cambio climático.

## 4 Comité de Innovación:

Desde su creación en el año 2021, el principal objetivo del comité liderado por el Director de la CPC, Sergio Echeverría, es impulsar la innovación y el desarrollo de las Pymes de la región a través de procesos asociativos y colaborativos entre las empresas, gremios y academia, fortaleciendo y creando redes para alimentar el ecosistema de emprendimiento.



## 5 Comité de Infraestructura y Logística:

Conformado en el año 2021, este comité tiene como objetivo identificar con anticipación los desafíos en infraestructura y logística para la competitividad sustentable de la Región del Biobío.



Encabezado por el Segundo Vicepresidente de la CPC Biobío, David Fernández, este espacio busca generar un trabajo colaborativo resaltando las necesidades que se observan en la industria, con énfasis también en la calidad de vida de los habitantes.



## 6 Comité de Género y Liderazgo:

La finalidad de esta comisión formada este año y presidida por la gerente general del Puerto de Coronel, Michelle Prater, es crear valor en nuestra región, empresas socias y comunidad, desde la promoción de la igualdad de oportunidades y la equidad de género, para fortalecer las competencias y liderazgo femenino. Para ello se abordará una vinculación entre el mérito profesional y el acceso a las oportunidades que se generan en el mundo del trabajo, y también la identificación de nuevos liderazgos.



# PREMIACIÓN AL MÉRITO EMPRESARIAL

El año 2021 la CPC Biobío decidió entregar el premio al “Mejor Trabajador” a colaboradores de la salud del sector público y privado, reconociendo en ellos a todas aquellas mujeres y hombres que se desempeñan en el ámbito de la salud, que han sido protagonistas desde que se conocieron los primeros casos de Covid en la región y que han enfrentado la pandemia incansablemente.

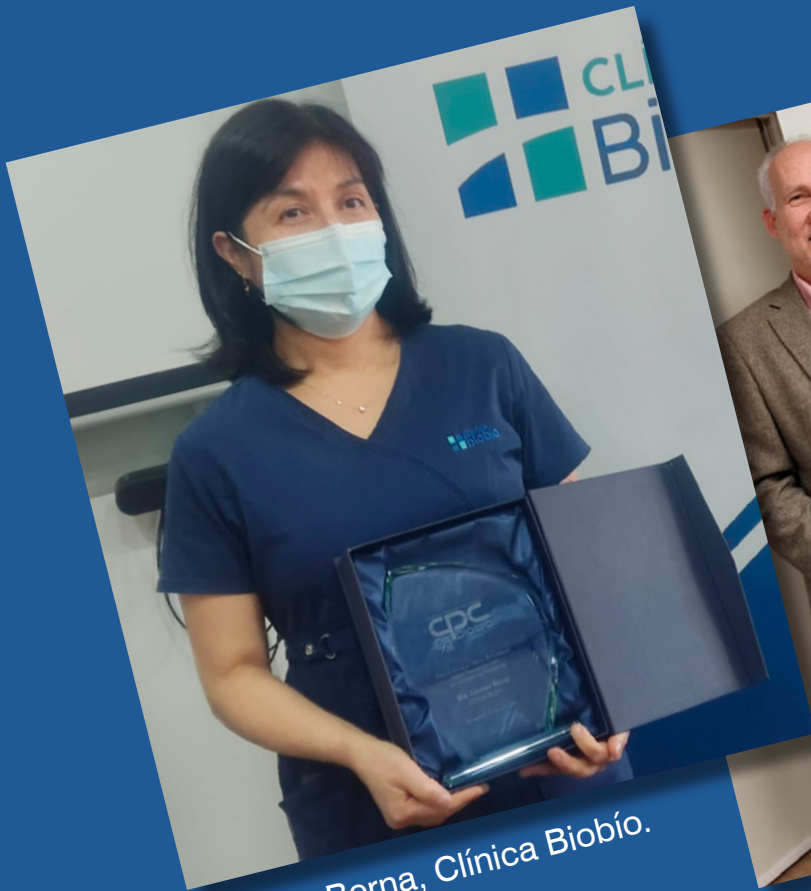


Patricia Moraga, Hospital Clínico del Sur.



Doris Moraga, Clínica Sanatorio Alemán.





Carmen Berna, Clínica Biobío.



Carlos Vera, Servicio Salud de Talcahuano.



Manuel Flores, IST.





# SEMINARIOS Y EVENTOS

A través de diversas instancias como seminarios, charlas y conferencias empresariales sobre temas coyunturales organizados por la Cámara de la Producción y del Comercio Biobío, el gremio busca poner en la agenda local temáticas que impactan en las distintas áreas productivas y sociales de la región.

Proyecciones micro y macroeconómicas, reformas, inclusión laboral, migración, legislación empresarial y ambiental, innovación, desarrollo y tecnología, son algunas de las temáticas abordadas en las actividades realizadas durante este periodo, eventos abiertos a la comunidad y gratuitos.

**Ciclo de Encuentros**  
**CONECTÁNDONOS BIOBÍO**  
31 de mayo 09:00 horas | Impacto económico regional de las normas propuestas para la nueva Constitución  
**Jaime Vera**  
Docente de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Andrés Bello. Se ha desempeñado por más de una década como docente en la VIII región en temáticas que abarcan riesgo financiero, inversiones y levantamiento de capital. Además de realizar consultorías para empresas como, Agroinnova, INCHALAM - BEKAERT y Celulosa Arauco.  
INSCRIPCIONES A COMUNICACIONES@CPCBIOBIO.CL  
www.alumniunab.cl  
ENCUENTRANOS COMO @ALUMNIUNAB  
Universidad Andrés Bello | alumni | CPC 95 años biobío

Webcast  
CPC 95 años biobío | EY Building a better working world  
¿Estamos preparados para un modelo híbrido de trabajo y una nueva gestión del talento?  
Miércoles 11 de mayo | 9:00 hrs. | En vivo  
Socio de People Advisory - Labor EY  
Marcel Villegas  
Socio de People Advisory - Workforce EY

## Ciclo de Encuentros

**CONECTÁNDONOS BIOBIO**

**07 de Abril** | **Ley Marco de Cambio Climático**  
 09:00 horas | sus expectativas y desafíos

**Javier Naranjo**  
 Exministro de Medio Ambiente  
 Alumni de Derecho de la Universidad Andrés Bello. Su trayectoria profesional se centra en el derecho administrativo, ambiental y recursos naturales.

INSCRIPCIONES: [COMUNICACIONES@CPCBI](mailto:COMUNICACIONES@CPCBI)

[www.alumniencuentranos.com](http://www.alumniencuentranos.com)

Logos: Universidad Andrés Bello, Universidad Andrés Bello, alumni, CPC 95 años, LinkedIn, Instagram

## Webinar

# COLABORAR PARA AVANZAR

Conoce interesantes experiencias de trabajo conjunto con importantes instituciones regionales para el desarrollo de la región del Biobío

**Lila Rodríguez (Inacap)**  
**Maritza San Martín (Sernatur)**  
**Patricio Oyarzún (USS)**  
**José Miguel Stegmeier (Socabio)**

Jueves 16 de diciembre  
 09:00 a 11:00 Hrs.  
 Inscripción: [cnarvaez@desarrollabiobio.cl](mailto:cnarvaez@desarrollabiobio.cl)

Logos: Facebook LIVE, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE, Inacap, UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN, SERNATUR, GOBIERNO REGIONAL BIOPRO, Desarrolla Biobío





# IMPULSA 2021: TODOS SOMOS EMPRESA



En noviembre del 2021 autoridades, empresarios, emprendedores y colaboradores se dieron cita en la tercera versión del encuentro empresarial IMPULSA, evento organizado por la Cámara de la Producción y del Comercio Biobío.

Bajo el eslogan “Todos Somos Empresa”, la jornada de conversación entre actores de los mundos público y privado, tuvo foco en los cambios empresariales para enfrentar el futuro desde una mirada sustentable, cuyos pilares están en el medioambiente, las comunidades y el desarrollo económico.



El emprendimiento y la innovación fue uno de los puntos claves en IMPULSA 2021. Cuatro historias de éxito, contaron cómo alcanzaron un modelo de negocio exitoso y las distintas etapas de crecimiento.



Desde una mirada integradora, la jornada abordó los desafíos que tienen empresarios, colaboradores y comunidades para fortalecer a los territorios a través del conocimiento y respeto del otro.





El escenario político también fue abordado en este mega evento con la presencia del entonces diputado Giorgio Jackson, el diputado Sergio Bobadilla y el electo Senador, Gastón Saavedra quienes encabezaron el panel “Segunda Vuelta”.

**TODOS  
SOMOS  
EMPRESA**





**TODOS  
SOMOS  
EMPRESA**









**TODOS  
SOMOS  
EMPRESA**



# RELACIÓN CON OTROS GREMIOS Y ORGANIZACIONES

La vinculación con otros gremios regionales y nacionales, permite a las empresas socias estar enteradas de las propuestas sobre temas estratégicos e iniciativas que promueven el desarrollo productivo y económico de la región y el país.

De misma manera, la Cámara colabora con distintas instituciones en promover políticas públicas e iniciativas que aúnen el trabajo público-privado, para potenciar el crecimiento de nuestra región del Biobío en todos los ámbitos.

**Unab y CPC Biobío crearon el Observatorio Industrial y Económico para la Región**, una plataforma web que reúne en forma centralizada los principales indicadores provenientes de instituciones públicas y privadas, ofreciendo así una panorámica para realizar diagnósticos, seguimiento, estudios y otros análisis relativos a la zona.


**CPC Biobío se integra al Comité Asesor de Medio Ambiente del Gobierno Regional**, instancia que promueve la protección y gestión sostenible, y enfrenta los desafíos del desarrollo humano, social y económico de la Región del Biobío, de manera respetuosa con los ecosistemas y en el contexto de cambio climático.






**Tres integrantes de CPC fueron elegidos como nuevos Directores de la Corporación Desarrolla Biobío**, entidad que, entre otras tareas, monitorea la estrategia de desarrollo regional. En votación de las 28 entidades que integran el organismo, fueron elegidos Roger Sepúlveda, Álvaro Ananías y José Miguel Stegmeier.




**Empresas de la región se reúnen con el Banco Central**, el encuentro fue organizado por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo y la Cámara de la Producción y del Comercio Biobío (CPC Biobío) y tuvo como finalidad generar un espacio que permitiera a las empresas estar en sintonía con los desafíos y necesidades que enfrenta la Región.



◆ **Directores de CPC Biobío sostienen primera reunión con Delegada Presidencial**, directores del gremio de empresas de la Región se reunieron por primera vez con la Delegada Presidencial, Daniela Dresner, con el objetivo de plantear su mirada regional a la autoridad y generar instancias de trabajo.





**Multigremial se reunió con Seremi de Hacienda,** para conocer detalles del plan de recuperación económica y así coordinar acciones conjuntas que permitan el desarrollo de la región.



**CPC Biobío se reunió con Seremi de Economía,** para impulsar una agenda de trabajo y acciones conjuntas. Durante el encuentro, se abordaron los principales desafíos que se enfrentan en materia económica y las políticas públicas que el gobierno del Presidente de la República trabaja para el desarrollo regional.





## Corporación de Estudios, Capacitación y Empleo de la Cámara de la Producción y del Comercio Biobío

La Corporación de Estudios, Capacitación Y Empleo, nace en 1987 bajo el alero de la CPC Biobío con la misión de aportar en el desarrollo económico, social y cultural del país mediante la formación de profesionales con visión futurista, y capacidad para enfrentar los desafíos del mundo laboral.

En su trayectoria la Corporación ha buscado iniciativas tendientes a potenciar la formación técnico profesional que se imparte en los cinco liceos que administra. Sellos como el programa dual, el inglés y el emprendimiento, distinguen a los estudiantes y les ofrecen herramientas para un futuro con mayores posibilidades de desarrollo.

Los cinco liceos técnicos que dependen de esta corporación entregan herramientas a miles de jóvenes en áreas como telecomunicaciones, mecánica automotriz e industrial, construcción y administración, abordando la formación de sus estudiantes con currículos actualizados y acordes a las necesidades que las mismas empresas han manifestado en instancias de colaboración.

### Nuestros Liceos:

**Liceo Comercial Enrique Oyarzún Mondaca, INSUCO**

**Liceo Comercial Femenino de Concepción, INCOFE**

**Liceo Industrial de Concepción**

**Liceo Industrial de Tomé**

**Liceo Industrial Fundación Federico W. Schwager**

## El Consejo de la Corporación de Estudios de la CPC (2020-2023) está compuesta por:

**Rodrigo Goüet Bañares** (presidente)

**Roger Sepúlveda Carrasco** (vicepresidente)

**Macarena Cepeda Godoy** (consejera)

**Hernán Celis Calonge** (consejero)

**Félix Maritano Segura** (consejero)

**Leoncio Toro Araya** (consejero)

**Andreina Borzone Tassara** (Gerente General)

## Principales Hitos de la Corporación de Estudios

▶ Durante el año 2021 la Corporación de Estudio suscribió un convenio con los Ministerios de Medio Ambiente y Ciencias, la Asociación de Industriales Pesqueros (ASIPES) y la Universidad de Concepción, a través de su Unidad de Desarrollo Tecnológico (UDT) para reciclar las mascarillas utilizadas por los estudiantes, profesores y funcionarios de sus cinco liceos técnicos. Las mascarillas recolectadas en los establecimientos fueron transformadas en bandejas, posavasos, maceteros y portalápices, entre otros elementos.



▶ Junto con el regreso progresivo a la presencialidad, alrededor de 315 empresas de la región recibieron a alumnos de los cinco liceos de la corporación para que continuaran con su formación dual, que otorga instrucción práctica.



▶ La Corporación de Estudios de la CPC Biobío invirtió más de dos mil millones de pesos, provenientes del Ministerio de Educación, para diversos proyectos. Los recursos se dividieron en \$1.865.441.703 para infraestructura y en \$508.589.005 para equipamiento los que permitieron mejoras en todos sus establecimientos.





Estudiantes del Liceo Industrial de Tomé participaron en la limpieza de la Playa Bellavista, organizada por la Armada de Chile, la Municipalidad y la empresa Camanchaca, con el objetivo de formar jóvenes conscientes con el medio ambiente y la preservación de los bienes naturales, permitiendo además que liceos de la Corporación cuenten con una certificación medioambiental de excelencia.



El Ministro de Educación, Raúl Figueroa, visitó el Liceo Industrial de Schwager para firmar Compromiso Bicentenario, el que busca reforzar el acuerdo entre todos los actores de la comunidad escolar con los proyectos educativos de los que participan y las metas de calidad que les exige el ministerio. Además, durante su visita la autoridad hizo un extenso recorrido por las instalaciones del establecimiento especialmente en las áreas de electricidad, electrónica y telecomunicaciones.

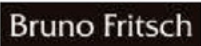




El Liceo Comercial Femenino de Concepción (Incofe) formó el “Consejo Impulsa Mujer” con el objetivo de fomentar la equidad de género y empoderamiento femenino en la formación de sus alumnas y contó con la participación de autoridades regionales, representantes de empresas, profesores y alumnas. Durante el encuentro, las participantes reflexionaron respecto a cómo la educación técnico profesional contribuye al empoderamiento femenino y la equidad de género en la sociedad actual. /Fotografía INCOFE/



# SOCIOS CPC BIOBÍO









Banco de Chile



**inacap**

enel

**ist** *tu mutualidad!*



CASINOS  
 MARINA DEL SOL  
 CALAMA - CHILLÁN - TALCAHUANO - OSORNO



**KPMG**



**GASCO**

**ARAUCO**  
 Sembramos Futuro

**aclara**



**XS** MINI BODEGAS.  
 CONCEPCIÓN

**beneo**  
 orafti

**DITECO**

**LOTA PROTEIN**

**Nueva Energía**  
 AMERICAN ENERGY FUND 1

*people*

**FEPASA**  
 Ferrocarril del Pacífico S.A.

**tapel** WILLAMETTE

Transportes Bretti Ltda.  
**Bretti**  
 TRANSPORTE & DISTRIBUCIÓN  
 www.bretti.cl

**ASIQUIM**

**urbani**



**MEGACENTRO**  
 BODEGAS & OFICINAS  
 RED MEGACENTRO

**Cancino**  
 agencia de aduanas



**Ultramar**

**ANCORA**

**svti**  
 SAN VICENTE  
 terminal internacional



**eo**  
 consorcio eólico

**Camanchaca**

**IPG**  
 Instituto Profesional

**FISTUR**  
 SOCIEDAD AGRICOLA

**SELMER**  
 Importadora y Distribuidora de Repuestos Automotriz

**UNIVERSIDAD TECNICA  
 FEDERICO SANTA MARIA**

# MEMORIA 2021 - 2022

CÁMARA DE LA PRODUCCIÓN  
Y DEL COMERCIO BIOBÍO A.G.

---

CAUPOLICÁN 567, 2ºPISO, OF. 201. EDIFICIO LA HECHICERA, CONCEPCIÓN  
(+56) 41-3835200 - [WWW.CPCBIOBIO.CL](http://WWW.CPCBIOBIO.CL)

